



智歲資訊 2023 年度 永續報告書

**BROGENT**  
TECHNOLOGIES INC.

# 智歲資訊2023年永續報告書

關於報告書	3
董事長的話	4
2023永續重要績效與肯定	5
專欄	7
> 透過高階模擬科技 讓人沉浸在空中自在翱翔的奇幻之旅	7
> Brogent 維保團隊歐洲巡迴服務	10
> ANIVERSE KEELUNG 用沉浸式體驗實踐 ESG !	12

<b>01</b> 永續智歲	<b>16</b>
1.1 永續願景與展望	17
1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理表)	21
1.3 回應聯合國永續發展目標	28
1.4 影響力與公益投入	30

<b>02</b> 勇敢堅毅	<b>34</b>
2.1 公司簡介	35
2.2 品牌價值	37
2.3 公司治理	44
2.4 營運績效	54
2.5 稅務治理	57

<b>03</b> 綠色創新	<b>58</b>
3.1 創新技術	59
3.2 產品智慧產權管理	70
3.3 產品品質及安全性	73
3.4 客戶服務管理及滿意度	78

<b>04</b> 重視員工	<b>83</b>
4.1 友善職場	84
4.2 屬於員工的公司	91
4.3 人力資源政策	95
4.4 職場安全與健康促進	100

<b>05</b> 追求卓越	<b>106</b>
5.1 誠信經營與法規遵循	107
5.2 風險及危機管理	113
5.3 資訊安全	120
5.4 環境保護	126
5.5 氣候變遷因應與管理	132
5.6 永續供應鏈	138

<b>06</b> 附錄	<b>144</b>
2023年 GRI 數據績效表現	145
GRI Standards 索引表	172
SASB 對照表	180
氣候相關資訊揭露對照表	182
會計師有限確信報告	185
附件一 確信項目彙總表	186



# 關於報告書

歡迎閱讀智崙資訊科技股份有限公司 (以下簡稱智崙) 2023 年永續報告書 (Sustainability Report)。本報告書充分揭露智崙在經濟、環境、人與人權等永續經營策略及 ESG 執行成果，並回應利害關係人對智崙在永續發展所關注的議題。透過公開且透明的資訊，讓利害關係人瞭解智崙實踐永續發展的理念與作為。希望外界瞭解並信任智崙的產品及服務，智崙不僅是以營利為目的，我們衷心期望透過智崙的產品提供一種開心歡樂的體驗服務 (fun of business)，為世界和社會產生正向影響。

## 範疇與邊界

本報告內容揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，本年度報告書中的非財務績效指標內容揭露範疇為智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠) 以及台北辦公室，子公司未包含於揭露範圍；另報告書中的財務績效以合併財務報表範疇提供，且財務數據係遵循國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRSs)，以新臺幣為計算單位。

## 撰寫原則

本報告書係參考由全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 所發布之 2021 年 GRI 準則 (GRI Standards) 作為揭露原則及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 軟體與 IT 服務業準則，並參酌財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行報告書內容編撰。

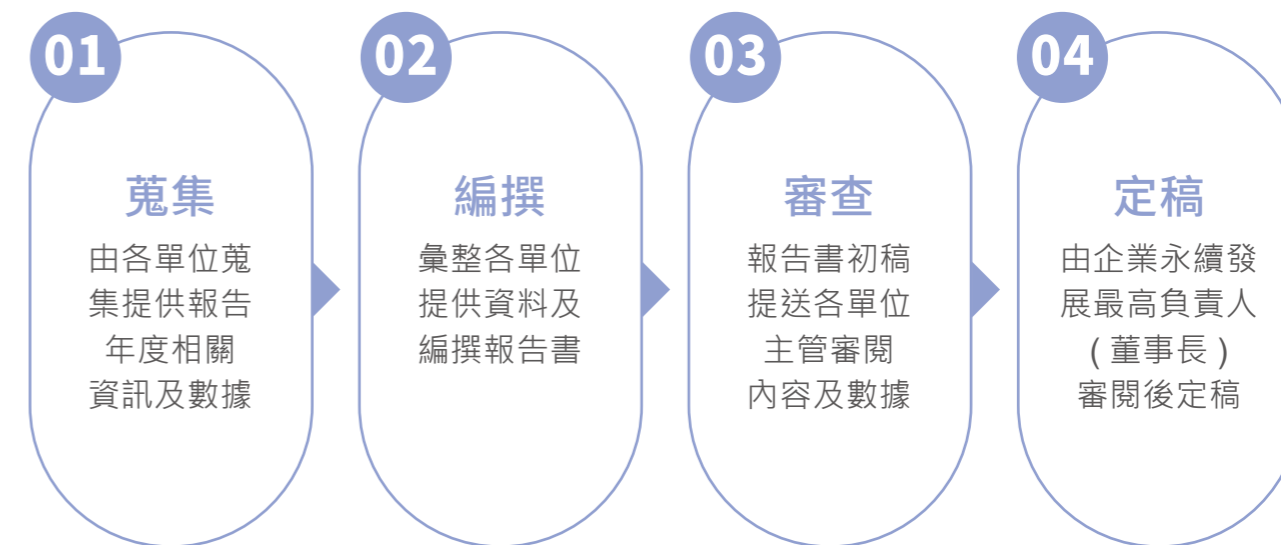
## 發行資訊

智崙 2023 永續報告書，並於本公司網站揭露。

所提供資訊的報導期間	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2023 年 08 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	無進行資料重編情形
與之前各個報導期間相比，重大主題和主題邊界的重大改變	2023 年重大主題和主題邊界與 2022 年度相比，並無任何重大改變
本期發行版本	2024 年 08 月發行
下期發行版本	預定 2025 年 08 月發行

## 報告書審查管理流程

本報告書揭露之數據或資料由各權責部門提供，永續報告書編撰完成後送交各部門主管確認後，經由董事長審閱通過。



## 報告書外部查證

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，提出有限確信報告，附於本報告書之附錄。

## 聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於智崙在永續發展及企業社會責任相關議題上有任何問題或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

智崙資訊科技股份有限公司 財會中心  
 地址：高雄市 806 前鎮區復興四路 9 號  
 電話：+886-7-537-2869  
 電子郵件信箱：web@brogent.com  
 公司網站：https://www.brogent.com/zh-tw



隨著旅遊業復甦，主題樂園業主對設備需求上升，智崴在體感設備的銷售及生產方面進一步擴充產能，並以綠能及節能減碳的理念優化供應鏈管理。永續經營不僅是智崴的優先考量，更是全球企業的首要任務。在全球風險策略規劃方面，我們長期關注地緣政治變動、自然環境等潛在風險，並與國外長期合作夥伴結盟，隨時調整生產規劃，確保全球供貨的穩定。

創新作為智崴的核心價值，我們鼓勵同仁透過創新思維，從日常中發掘新的機會。同時，智崴致力於打造友善且平等的工作環境，視員工為最重要的夥伴，打造友善的挑高辦公空間、海景健身房以及寵物友善辦公室，並在完善的職業生涯規劃下，提供內外部的專業技能培訓及身心健康相關課程，更支持同仁對於主題樂園相關產業的考察和經驗分享，作為知識和技術的傳承，培育跨領域整合的應用人才，推動臺灣體感科技產業的永續發展。

作為全球飛行劇院的領導品牌，智崴以創新技術引領市場。為迎接未來全球主題樂園營運主軸從傳統機械設備轉向沉浸式互動體驗，智崴將體感設備結合 AI 人工智慧、5G 高速網路等技術，開發橫跨陸、海、空領域的體感模擬遊樂設備，如旗艦產品體感飛行劇院、可乘載百人的大型模擬器及賽車模擬器等，運用科技突破人類對遊樂體驗的想像，為遊客創造美好而難忘的回憶。

今年，我們推出《地球 12 部曲》飛行影片系列，紀錄世界各地即將消逝的美景，希望透過飛行劇院的獨特視角，喚起全球觀眾對地球之美和環境保護的重視。首部曲《源起·非洲》運用多臺攝影機以 10K 解析度實景拍攝，以最先進的設備和技術將尼羅河、吉利馬札羅山及動物大遷徙等奇景永續保存。《源起·非洲》是智崴以飛行影片發揮社會影響力的第一步，希冀激起蝴蝶效應，啟發地球人能以守護環境為己任。

智崴秉持良善為本，作為亞洲唯一通過所有安全認證的遊樂設備公司，我們始終堅持以超乎安全標準的規格來設計和研發高品質的產品，在全球各地創造快樂的體驗。隨著遊樂產業持續蓬勃發展，我們將繼續透過體感科技實現環境永續、寓教於樂的正向循環，以“Fun is Our Business”的理念，用科技為世界帶來歡樂。

董事長

歐陽志宏

# 2023 永續重要績效與肯定

## 治理面

- 2023 年全球共 101 座體感設備 (市占率達 9 成)
- 第十屆公司治理評鑑結果取得上櫃公司排名 6% - 20% 之企業
- 提升「BROGENT」品牌產品全球市場滲透率 (新產品 o-Ride 飛行劇院銷售巴西，首度進軍南美洲市場)
- 攜手中小企業共同建構體感模擬遊樂設備之供應鏈體系
- 建立營業秘密保護及管理制度，全面性保障公司研發成果 (2023 年取得各國專利件數共 24 件、商標 8 件)
- 客戶滿意度平均 4.75 分 (滿分 5 分)
- 全體同仁通過員工行為準則教育訓練及測試
- 設計資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2023 年經教育訓練後員工測驗滿分率為 100%



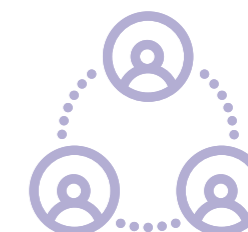
## 環境面

- 智崴研發測試暨體驗中心綠建築標章認可
- 實施廠內照明設備使用節能 LED 燈，節能效果較使用傳統燈泡達 50% 以上
- 供應商增設太陽能板，達到節能減碳，2023 年累積發電量約 1,339,000 kWh
- 採用減法設計並選用符合永續產品概念的零件，推出以節能減碳為訴求之 2 款新產品
- 投入環境保護作為與氣候變遷因應管理，產品設備零氣候災損，公司工廠零環保違規事件
- 太陽能發電系統裝置容量 9.8kW，發電量為 13,916 度



## 社會面

- 智崴與藝術家潘辰皓及樂學齋出版社共同發起「送書到偏鄉」活動，將繪本送至全台 900 多所偏鄉學校
- 參加 2023 年度「TALENT,in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」與《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》及 200+ 聯盟夥伴持續倡議
- 2023 年育嬰留停復職率為 100% (男性 / 女性各 2 名)
- 2023 年智崴進行兩次調薪促進留才
- 身障人士聘用人數有優於法規
- 2023 年智崴 i-Ride 飛行劇院營運點外交團體接待 1,100 人次



## 榮耀與肯定

智崴 2022 年永續報告書榮獲  
2023 TCSA 臺灣企業永續獎之  
企業永續報告金級



榮獲 1111 人力銀行  
幸福企業銀獎



榮獲「2023 年科技產業園區  
熱心公益獎」表揚



榮獲體育署頒發  
2023 年運動企業認證 (效期：  
2023/11/1~2026/10/31)，  
已是智崴連續第二次獲得運動  
企業認證



智崴飛行劇院榮獲  
「2023 年中國傑出動感 /  
飛行影院設備供應商」



智崴飛行劇院榮獲「European  
Star Awards 歐洲地區最佳遊  
樂設備大獎黑暗騎乘類」  
第一名 (唯一獲獎的亞洲公司)



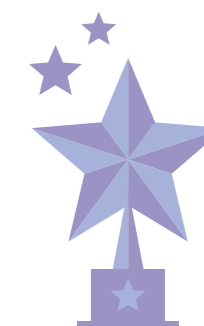
智崴參與 DigiWave  
(數位科技藝術展)，獲得美國  
謬思設計大獎 (MUSE Design  
Awards) 沉浸式體驗展覽類最  
高等級鉑金獎



智崴打造可容納 304 人同時  
搭乘超大型體感設備，獲得  
金氏世界紀錄認證為全球最大  
載客量的體感遊樂設施



智崴技術團隊唐偉清、簡閣成  
和鄭天倪研發之「模擬飛行的  
體感裝置」m-Ride 飛行劇院，  
獲頒 2023 年國家發明創作獎 -  
發明獎銀牌



# 專欄 Column

透過高階模擬科技讓人  
沉浸在空中自在翱翔的奇幻之旅

# 智歲專利創新體感技術

## 「模擬飛行的體感裝置」

榮獲國家發明創作獎，以懸掛式座椅模擬裝置方式提升體感遊戲沉浸體驗，不但全球認證，也獲得國際業界讚譽。

國家發明創作獎是政府為鼓勵創作者勇於創新研發新型設計專利所設立的獎項，是專利界的最高榮譽。由智歲技術團隊唐偉清、簡閣成和鄭天倪所研發的「模擬飛行的體感裝置」m-Ride 飛行劇院，獲 2022 年國家發明創作獎銀牌的殊榮。

m-Ride 飛行劇院結合高階模擬科技，透過擬真的體感技術專利，讓遊客可以沉浸在空中自在翱翔的奇幻之旅，美好體驗深受世界各地知名樂園的業主喜愛。這個獎項不僅展示了智歲團隊卓越的技術實力，更展現智歲對產品的積極創新與自我要求，智歲會持續投入研發，帶來更多不同凡響的遊樂體驗。



得獎專輯





本發明是一種模擬飛行的體感裝置 ( 對應產品名稱為 m-Ride) ，其專利設計是運用一至兩組致動機構取代六軸機構史都華平台 (Stewart Platform) ，即可完美呈現飛行時之體感。

本發明之模擬飛行的體感裝置透過一組擺盪單元提供穩定上升或下降 (Heave) 的體感動作，有效模擬乘坐飛機時升空或下降的體感效果，再藉由一組傾倒單元提供前傾或後仰 (Pitch) 的體感動作，可強化飛行滑翔時的懸浮感，結構相對簡單且易於維修保養，在有限的案場空間中，讓搭乘者充分體驗身歷其境之感受及樂趣外，並能充分節省遊樂園或劇場空間獲得更大經營效益。m-Ride 模擬飛行的體感裝置透過簡化結構，可有效降低實施成本，本發明所採用之體感裝置較傳統使用之史都華平台有三項優點：

01

結構簡化、控制簡單

02

精準模擬飛行之體感

03

節省成本並大幅提升毛利率

### 技術創新特點

採用懸吊式座椅的體感模擬裝置

僅用雙軸機構創造出驚喜逼真的體感效果

在較少的機構設計中產生多種複合體感動作

減少設置的複雜性及成本並縮短架設的時間

可搭配飛行或動態影片享受豐富的體感組成

可有效於較小空間中架構出可行的展演配置

致動機構減少，設備的維護成本明顯較低

通過亞洲、歐洲與美洲大型體感設備認證

簡化結構確實完全克服傳統史都華平台的缺陷

### 發明專利價值

模組化設計易保養，減少營運成本支出

實施成本較一般史都華平台減少 35%~50%

毛利率較一般史都華平台大幅增加 40% 至 60%

透過控制擺盪及傾倒單元，即可模擬飛行體感

創造出奇幻的體驗

主打中階市場的飛行劇院產品具有高度競爭力

取得台灣、美國、歐盟、中國、香港、澳門、德國、法國、英國、瑞士、丹麥、捷克、芬蘭、瑞典、希臘、冰島、義大利、愛爾蘭、西班牙、葡萄牙、匈牙利、摩納哥、荷蘭、挪威、波蘭、奧地利、比利時及土耳其等 28 國 / 地區之發明專利

專欄 Column

**BROGENT** 維保團隊歐洲巡迴服務

# 智歲與客戶 保有雙向的互動的良好關係

2023 年 Brogent 維保團隊啟動歐洲巡迴維保服務，提供飛行劇院售後產品的永續服務，以提升客戶對智歲及 Brogent 品牌的信賴，更保障消費者使用安全。

智歲本次英國溫莎樂高樂園「Flight of the Sky Lion」、西班牙主題樂園「Flying Experience」及荷蘭阿姆斯特丹「THIS IS HOLLAND 5D」飛行劇院之歐洲巡迴服務，除對各設備運營狀況做一次總體檢外，另針對業主提出的問題逐一做當面的說明或提供解決方案，獲得業主極高的肯定及讚賞；並藉由此次巡檢，我們也提供了公司對設備新增的優化方案，例如：全新版安全帶、UV 殺菌燈及飛越非洲等全新影片製作完成等訊息，讓業主可以持續做設備優化以提高設備使用價值，也同時創造新的維保收益，達到雙贏的成果。

智歲非常重視每位客戶，並致力提供給客戶長久且穩定的售後服務，確保全世界由智歲打造的飛行劇院皆處於完美與安全的狀態。透過與客戶的每一次交流，除了完整瞭解客戶的需求與想法，更能從討論的過程中發掘不同的解決方法，並在設備的維護與保養上嚴格把關。

這趟歐洲巡迴維保服務也和客戶共創了許多精彩的回憶，看著遊樂園裡每一張笑臉更是帶給我們莫大的肯定與鼓勵，智歲將持續為全球遊客創造更多刺激奇幻的體驗，並期許未來繼續為世界各地的遊客帶來更多歡笑。

飛行劇院	小故事分享	
	<p>英國溫莎樂高樂園 「Flight of the Sky Lion」</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智歲在溫莎樂高樂園內打造的英國境內首座飛行劇院</li> <li>• 榮獲英國主題樂園的最佳遊樂設施獎和歐洲地區最佳黑暗騎乘設備大獎</li> </ul>
	<p>西班牙主題樂園 「Flying Experience」</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全世界第一個以超級跑車為主題的飛行劇院</li> </ul>
	<p>荷蘭阿姆斯特丹 「THIS IS HOLLAND 5D」 飛行劇院</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• THIS IS HOLLAND 是第一座也是唯一一座獲得聯合國教科文組織許可，於空中拍攝荷蘭境內眾多世界遺產地的飛行劇院</li> </ul>



**專欄 Column**

**ANIVERSE KEELUNG**

**用沉浸式體驗實踐 ESG ！**

**ANIVERSE**  
KEELUNG

## 隨心所想，穿越任意實境！

體感科技把夢想變真實，碳足跡變少了、城市和人們的交流變多了。

在智崙集團及基隆市政府的通力合作下，將基隆舊火車站打造成結合黑科技旅行與空間跳躍技術的體感娛樂場館「ANIVERSE KEELUNG 漫遊者：實境體感基地」，並在 2023 年初正式啟用。智崙集團將「ANIVERSE KEELUNG 漫遊者：實境體感基地」設定為最新設備展示空間，期待它能結合基隆這個濱海城市的特色，不僅讓體感科技有機會接觸國內旅客，更可以延伸觸角，讓世界各地旅客、國際郵輪的貴賓都能透過遊玩，體驗到日常所無法得到的娛樂享受。

「ANIVERSE KEELUNG 漫遊者：實境體感基地」有各種用希臘數字命名的娛樂體感設施，包括能帶著旅客閱覽世界美景的體感熱氣球「戴爾塔飛艇」、模擬 F16 起飛降落程序的「愛普森航線」、VR 頭盔搭配六軸體感技術打造的海空大戰「奧米加戰機」以及超擬真島嶼賽船「迦瑪破浪者」……等。「ANIVERSE KEELUNG」的建置不僅讓國際遊樂園客戶紛紛走訪基隆、一窺最新的體感科技設備；更滿足一般觀眾們對世界的各種好奇與想像，透過場館的沉浸式體驗實踐夢想清單。

「ANIVERSE KEELUNG」在 ESG 領域有許多創舉，包括打造全台最大裸視 3D 弧形廣告牆，以數位且生動的 3D 廣告取代舊有的靜態印刷廣告，效果不但更為顯著且可透過後台隨時更換最新的廣告資訊，有別於舊式廣告需因應客戶需求不斷更換帆布等印刷成品，每次更換都會造成相關印刷耗材與人力物力的支出；而一般民眾來到這裡，透過這些設備滿足了到世界各地冒險、探索的想望，減少實際出國旅行的碳足跡；最重要的是，這個場館為基隆這個濱海城市注入科技元素，讓旅客紛紛湧入基隆旅遊，帶動了人與科技、人與城市、人與人之間的交流。



## ANIVERSE 是什麼意思？

「ANIVERSE」是 Any（任何）和 Metaverse（元宇宙）兩個字結合而成的名字，象徵打破虛實，可以任意穿梭在多重宇宙中。

### 「ANIVERSE KEELUNG 漫遊者：實境體感基地」相關介紹

#### 「全台最大裸視 3D 弧形廣告牆」 用科技串連在地文化

全台最大裸視 3D 弧形廣告牆在 2023 年 9 月正式完工啟用，智崙集團塑造了全新 IP 胖橘貓以「外星貓咪」的角色入住 Aniverse 樓頂，3D 裸視、胖橘貓跳出框的動畫，成功地吸引了外地遊客及在地居民的目光，成了基隆觀光打卡新地標。此外，胖橘貓還被民眾票選以基隆美食諧音「桔古拉」命名，透過這個名字讓 IP 對在地文化致敬，外來客到此一遊也能更理解基隆美食、串聯娛樂及美食的觀光發展。



#### 體感熱氣球「戴爾塔飛艇 (Delta Airship)」， 用最少的碳足跡一覽世界美景！

戴爾塔飛艇是智崙集團與友達光電聯手研發，使用弧形 LED 螢幕搭配六軸體感配動技術，打造出蒸氣龐克風格的體感熱氣球。體驗過程中，它帶著乘客直上 3,000 公尺高空，用神的視角俯視萬千美景，途經照耀世界的紐約自由女神、金碧輝煌的杜拜濱海沙漠、調色盤般的俄羅斯宮廷建築、神秘的埃及金字塔，觀眾身在其中得以用最沉浸的方式環遊世界！「戴爾塔飛艇」的誕生，提供了一種新奇的文化體驗，不用出國就可以瀏覽世界經典地標，少了碳足跡，更提供人們新的視野和啟發。



## 4D 劇院「阿爾法航艙 (Alpha Cabin)」， 看立體繪本、到北極深海學環保意識

阿爾法航艙的明星片單有法國經典文學《小王子》，及三隻小飛蟲登入月球《帶我去月球》的故事。不論是大人或小孩只要在這裡戴上立體眼鏡，就可以第三人稱視角加入劇情、經歷冒險。由於影片的畫面非常細膩，加上座椅會微微震動，深受大人、小孩的喜愛。去年底最新上映的4D影片《深入北冰洋》一推出立刻成為親子的新寵兒，它帶著大家探索北極海底的奧秘！你可以看到發光的磷蝦、裸海蝶近在眼前，隨著視角轉移，更能與白鯨、抹香鯨共游，藉由這樣的作品也在提醒大家北極生態對地球壽命至關重要，每個人都有保護地球的責任。



## 「貝塔先鋒號 (Beta Dimensioneer)」帶著觀眾海底漫遊， 喚醒海洋保護的意識

戴上VR頭盔，坐上360度包覆、環繞的貝塔先鋒號，就宛如坐上了海上小艇，前所未見深海航行就要啟程了！在自然愜意的海底將會遇上什麼呢？迎面而來的是垂墜飄逸的水草，接著悠遊的魷魚成群地從頭上經過、小魚們在眼前打轉，最後跟隨著水流進入海溝，遇見抹香鯨在跟我們打招呼。貝塔先鋒號的海底漫遊，用超細膩的沉浸體驗帶著人們跟海洋深度連結，你可以感覺到細微的海流跟水聲，身在其中能從海底生命的脈動體會海洋運行之美。



# 智在臺灣 歲力全球

# 01

智歲遵循著永續經營方針，  
透過科技力量創造歡樂，  
同時深根高雄、立足臺灣，  
放眼國際

## 永續智歲





# 1.1 永續願景與展望

★自訂主題

重大議題	永續願景與展望
重大主題	永續願景與展望*
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深根高雄、立足臺灣，放眼國際市場</li> <li>• 遵循永續經營方針，協助在地廠商在高雄形塑體感產業生態鏈</li> <li>• 透過科技力量創造歡樂</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續掌握體感科技核心技術，拓展多方業務、開發多元新設備，提供客戶多元化選擇，以擴大整體市場滲透率</li> <li>• 持續擴充媒體內容資料庫，帶動公司體感設備之銷售</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續投入大量資源挹注於產品研發，打造更多元的體感遊樂設備產品線</li> <li>• 提升媒體資料庫的豐富度，創造新鮮感，進而提升遊客回訪意願、產生影片授權與影片配動服務的持續性營收</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於 2023 年參與 8 次國際性展覽 (如：IAAPA 展)，舉辦 3 場法說會以及 25 場線上 / 實體座談會，透過這些溝通管道讓所有利害關係人對智歲之產品或未來規劃有一定程度之瞭解</li> <li>• 持續投入大量資源挹注於產品研發，與國內廠商合作打造 LED 小型螢幕，持續於元宇宙沉浸式體驗布局，打造更多元的體感遊樂設備產品線</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以體感設備為基礎，推動內容製造產業，透過併購內容產業及策略聯盟等商業模式，進而在全球娛樂產業，占有一席之地</li> <li>• 模擬科技與真實環境連結，未來營運市場能從娛樂領域跨到其他領域，如高風險訓練場域，達到寓教於樂之效果</li> <li>• 永續產品設計，採「產品設計 = 無使用年限」，透過適當的使用和保養提升產品使用年限</li> </ul>

★自訂主題

重大議題	永續願景與展望
重大主題	永續願景與展望*
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會：督導公司永續發展推動</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力：投入近 17 位主管不定期針對重大策略議題進行討論</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智歲官網設置檢舉制度，提供重大主題的申訴管道</li> </ul>
評量機制 ( 特定行動 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 集團溝通會議：每兩週一次，針對重大主題進行討論，並定期管理追蹤議題，以及相關政策布達</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 由 17 位主管不定期針對重大策略議題進行討論</li> </ul>



# 智歲以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為核心價值

透過完善的公司治理、風險管理架構落實誠信篤實的營運，且致力於技術研發與產品創新，成功在國際間建立「BROGENT」品牌口碑，成為世界級的體感模擬遊樂設備商。

未來將持續運用體感科技技術專業職能的資源與優勢發揮正向影響力，以數位及技術專業，創造與動感體驗，從環境、社會、治理(ESG)三大永續面向創造價值，滿足利害關係人的需求與期待，實踐企業永續經營的承諾。

## 願景

- 以數位及技術專業，創造體驗，使智歲居全球體感產業領導地位
- 將打造具有亞洲文化底蘊的智歲主題樂園

## 使命

- 創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來

## 核心理念

### 勇敢堅毅

以不放棄的精神勇於突破，迎接挑戰並開創價值，追求永續經營

### 創意智慧

以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗

### 核心理念

### 追求卓越

以高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益

### 重視員工

以快樂的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效，讓集團企業和員工共同成長

## 各部門永續作為 / 貢獻

總經理室	稽核室		財會中心
<ul style="list-style-type: none"> <li>統籌管理公司經濟、社會、環境經營績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部稽核提供三重價值分別為確信、建議和預測</li> <li>協助針對重大風險提供早期預警，並制定預防性的應對措施</li> <li>建立控制作業、法規遵循及非財務議題查核重點</li> <li>與管理階層及董事會有效溝通、確認重大性原則及拓展確認性服務和諮詢服務</li> <li>針對改善提供建議和優化合規管理</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>統籌推動智歲環境、社會與經濟、治理面等企業永續發展工作</li> <li>ESG 相關資訊透明揭露</li> <li>持續優化內部流程</li> <li>推動健全公司治理機制</li> </ul>
營銷中心	產品中心	營運中心	資訊部
<ul style="list-style-type: none"> <li>擴充市場布局、吸引大眾關注</li> <li>產品售後維保業務執行與協調</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對改善提供建議和簡化合規管理</li> <li>體感平台應用與互動技術的研發，維持建立體感產業技術領先優勢</li> <li>整合 5G 及 AIoT 之新技術，創造智能且多元體驗的低碳產品生態</li> <li>將節能及環保融入產品設計規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以前店後廠的營運模式，將公司最新研發的成果對外展示</li> <li>拓展營運效率，直接了解消費者市場相關需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注國際資安發展趨勢與數位新興風險</li> <li>強化資安韌性與系統彈性，確保企業能在突如其來的各式挑戰中快速因應</li> </ul>
工程管理中心	內容暨主題設計中心	技術中心	製造中心
<ul style="list-style-type: none"> <li>在專案執行上尋求可優化的方式</li> <li>建立新的管理職位的工程師成為技術經理</li> <li>管理理念及知識的傳承</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過「主題設計」概念整合軟硬體設備</li> <li>提供客戶最佳設備解決方案</li> <li>為永續營運創造議題與獨特性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續研發讓產品線更完整，滿足低、中、高階市場需求</li> <li>系統規劃與設計認證安全規範管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握核心生產、品質及環境相關競爭優勢</li> </ul>
管理中心 - 人力資源部	管理中心 - 採購部	管理中心 - 法務智權部	國際行銷部
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續與員工進行開放且雙向的溝通</li> <li>打造健康、誠信、公平、快樂、重視人權的職場環境</li> <li>提升員工向心力與敬業度，使智歲成為員工引以為傲的公司</li> <li>恪遵法規，落實職安管理，提供全體員工及承攬商安全健康工作職場環境</li> <li>遵守政府環保、能源法令規章、持續落實能源管理、水資源管理以及有效資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>攜手供應商 / 承攬商共同技術開發、提升品質、重視環保安全衛生規範與從業道德等行為準則</li> <li>持續深化合作關係，實現供應鏈永續管理模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循合法依規治理經營企業之承諾</li> <li>定期執行法令宣導</li> <li>對於合約、法律議題、專利及商標智慧財產權建立風險評估機制，降低營運管理風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 BROGENT 於全球領先的品牌地位</li> <li>通過宣傳和溝通活動強調公司在永續方面的努力和成就，提高公司在全球市場的聲譽和形象</li> </ul>

# 1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理表)

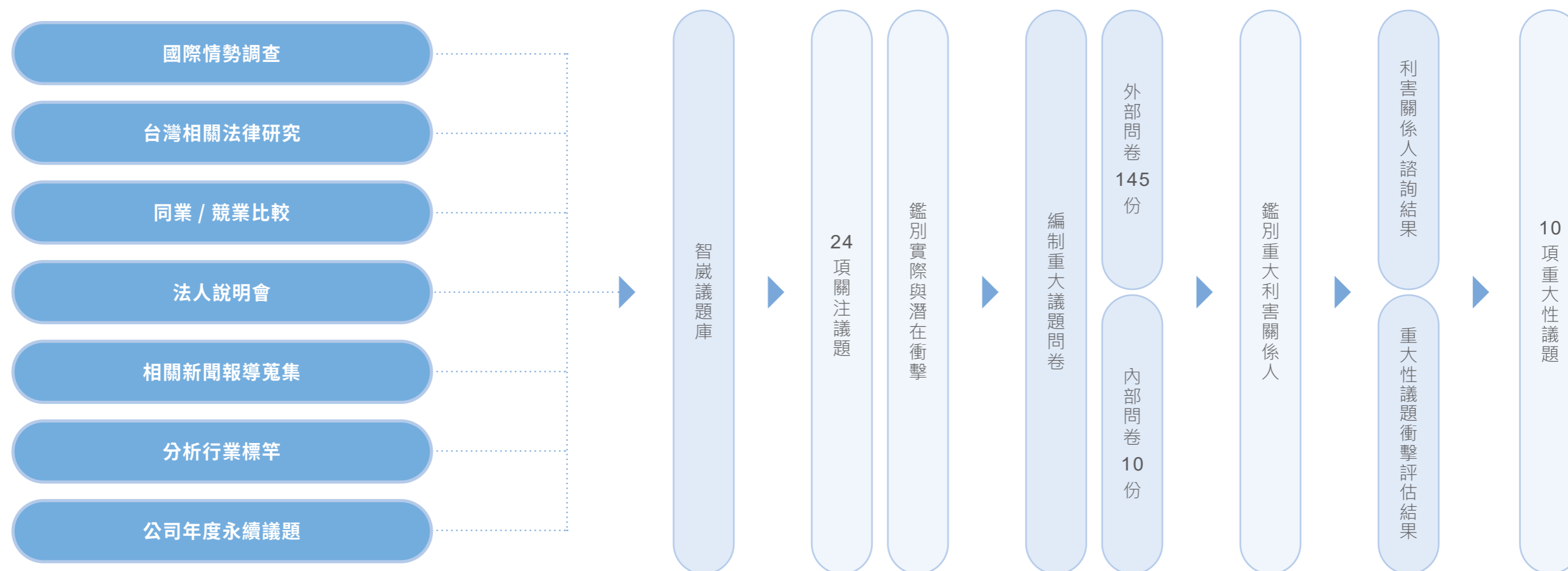
## 利害關係人鑑別與重大主題分析

### 利害關係人溝通

智崙透過多元管道與不同利害關係人溝通，維繫良好的互動關係，除在官方網站 ESG 頁面設置利害關係人專區，另有智崙集團員工福利社 FB 粉絲團、智崙職場趣 IG 專頁及外部溝通信箱 (web@brogent.com)，作為智崙與利害關係人之基本溝通管道。瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此擬定重大性議題對應策略、調整智崙內部相關管理做法或予以揭露回應。

<p>智崙集團員工福利社 FB 粉絲團</p>	<p>智崙官方網站 ESG 利害關係人專區</p>	<p>智崙職場趣 IG 頁面</p>

### 重大主題評估程序



## 1. 蒐集永續議題，彙整成智歲議題庫

參考國際永續規範及標準 (GRI 準則、SASB、SDGs)、國際情勢、相關新聞及法律、同業 / 競業比較、法說會、行業標竿以及智歲年度永續議題，建立智歲議題庫，蒐集永續議題。

## 2. 鑑別 24 項關注議題之實際與潛在衝擊

彙整並列舉 24 項永續議題，總計對應 23 個 GRI 主題及 5 個 SASB 主題。亦深入了解永續議題在價值鏈的衝擊邊界，並鑑別對三大面向 (經濟、環境及人) 帶來「正面」或「負面」的實質 / 潛在衝擊。議題數由 2021 年的 22 項更新為 24 項，合併「產品品質」與「產品安全」兩議題為「產品品質及安全性」，新增三項環境議題分別為「氣候變遷因應管理」、「生物多樣性與保育」、「永續產品」。

## 3. 聚集內部十大部門共同分析營運衝擊

智歲發送「重大主題鑑別問卷」予十大部門長官或專業人員，調查組織在指定議題的相關活動、行為中，會對三大面向：經濟、環境及人造成何種等級的正面或負面衝擊，並完成全數 10 份有效問卷之回收。

## 4. 蒐集 145 位利害關係人對公司活動產生衝擊的關注程度

發放「重大主題問卷」，調查 10 類利害關係人對 24 項永續議題的關注、重視、擔憂或受衝擊的程度，並收到 145 份有效回饋。

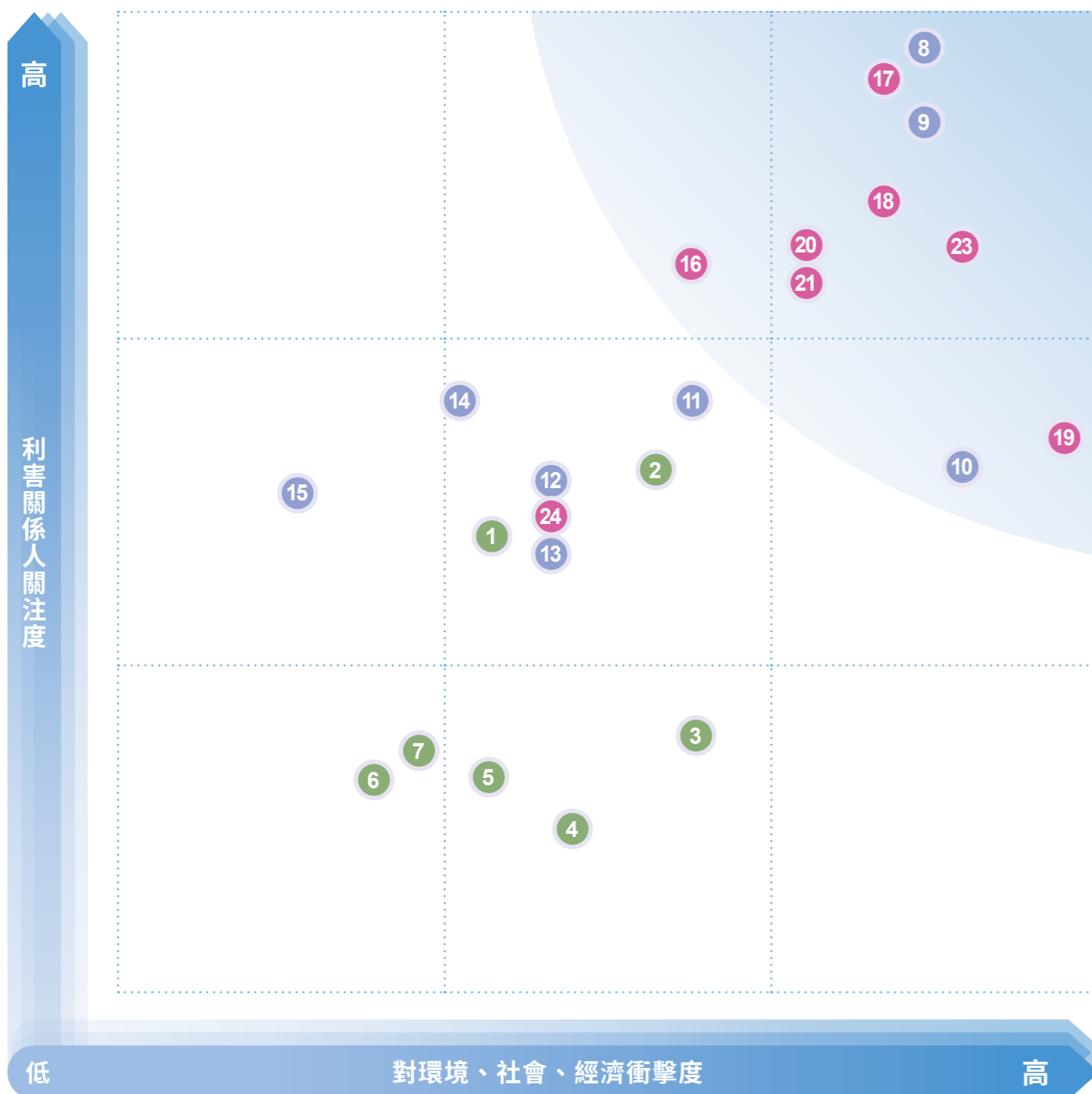
## 5. 決定應優先回應的 5 類利害關係人族群

依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則的五個面向：張力 (Tension)、責任 (Responsibility)、依賴性 (Dependency)、影響性 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，從智歲營運中接觸的利害關係人群體包含客戶、員工、政府機關、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利 / 非政府組織、當地鄰里社區共計 10 大類中，鑑別出 5 大重要利害關係人族群，分別為：員工、客戶、股東 / 投資人、政府機關以及供應商 / 承攬商。

## 6. 確認重大主題與揭露範圍

智歲每二年執行重大主題評估程序，下一次重新執行重大主題評估程序為 2024 年。本次永續報告書延續 2022 年重大主題評估程序選定 10 項關注度高且有顯著衝擊之永續議題，分別為產品品質及安全性、創新技術、客戶服務管理及滿意度、誠信經營、資訊安全、法規遵循、風險及危機管理、產品智慧產權管理、永續願景與展望、職場安全與健康促進，本次報告書資訊揭露項目將針對上述十項重大主題進行深度揭露。

## 智歲 2023 年重大主題矩陣圖



## 永續議題

### 環境面向

- 1 永續產品
- 2 永續供應鏈管理
- 3 能源及溫室氣體排放
- 4 水資源管理
- 5 廢棄物管理
- 6 氣候相關風險
- 7 保育生態多樣性

### 人群與人權面向

- 8 產品品質及安全性
- 9 客戶服務管理及滿意度
- 10 職場安全與健康促進
- 11 教育訓練及職涯發展
- 12 人才招聘及薪酬福利
- 13 勞資溝通
- 14 人權維護及包容
- 15 社會影響力與公益投入

### 公司治理面向

- 16 永續願景與展望
- 17 創新技術
- 18 誠信經營
- 19 風險及危機管理
- 20 法規遵循
- 21 產品智慧產權管理
- 22 營運績效
- 23 資訊安全
- 24 公司治理 (含資訊揭露)

## 7. 分析比較主題重大性

與 2021 年重大主題比較，隨著新產品與科技趨勢的發展，安全、客戶、誠信、資安相關議題提升了重要性。而公司治理相關揭露則因 GRI 改版成為必要揭露項目，故將之視為基本回應項目，轉而將重點聚焦於其他議題。另由於智歲對人才市場趨勢有一定的掌握度，在近年來疫情的衝擊下，仍能維持公司人力的發展與成長，故勞資關係於本年度的鑑別結果中衝擊性大幅下降。

## 8. 核定重大主題

由董事長及相關單位核定本報告書重大主題相關辨識與回應之內容

## 2023 年重大主題衝擊性排序

● 公司治理面向衝擊    ● 人群與人權面向衝擊    ● 環境面向衝擊





重大主題管理表

● 直接衝擊    ◎ 間接衝擊    ● 環境面    ● 人群與人權面    ● 治理面

重大主題	意義與重要性	對應 GRI 特定主題	SASB	價值鏈衝擊邊界 <sup>註</sup>			影響分類		對應頁碼
				上游	智崙	下游	正面	負面	
產品品質及安全性	以高標準品質、安全性、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崙集團追求卓越之核心理念	416 417		◎	◎	●	●		73~74
創新技術	技術創新為智崙的軟實力核心，創新設計是智崙永續發展的精髓	自訂主題			●	◎	●		59~60
客戶服務管理及滿意度	智崙相信良好之客戶服務管理攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崙傾聽客戶需求並提供完善產品服務	自訂主題			◎	●	●		78~79
誠信經營	智崙相信以誠信為本的方式經營治理公司，是建立員工、股東、客戶、供應商及其他商業夥伴長期信賴關係的基礎	205 206		●	●	●	●		107~108
資訊安全	完善的資訊安全與客戶隱私保護，受客戶信賴肯定，為提升客戶與智崙長期合作之關鍵基礎	418	TC-SI-220a.1 TC-SI-220a.2 TC-SI-220a.3 TC-SI-220a.4 TC-SI-220a.5		◎	●	●	●	120~121
法規遵循	公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險永續經營	一般揭露 2-27			●		●		109~110
風險及危機管理	智崙為達企業永續經營目標，所以重視各種對智崙營運造成影響之風險與危機	自訂主題	TC-SI-230a.2 TC-SI-550a.1 TC-SI-550a.2		●		●	●	113~114
產品智慧產權管理	產品智慧財產權為決定公司是否具備競爭力之關鍵因素	自訂主題	TC-SI-520a.1		●		●	●	70~71
永續願景與展望	智崙為體感設備產業之領導品牌，智崙的永續經營策略著重關注公司治理、環境及社會面之議題，永續經營是智崙與所有利害關係人的共同目標及關注重點	自訂主題		◎	●		●		17~18
職場安全與健康促進	公司重視「職場健康與安全」，對降低員工離職率及病假率、提高生產量及產品品質與增加員工敬業度，間接可提升企業形象和競爭力	403			●		●	●	100~101

註：衝擊邊界與程度係以智崙價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為智崙本身，並涵蓋員工，上游為原料及設備供應廠商，下游為客戶。

2023 年利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智歲資訊的重要性	溝通方式與頻率	2023 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
客戶	對智歲之產品或技術開發、設計最具影響力之利害關係人，除了是企業的交易對象，也是與智歲共同成長的重要夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際參展 ( 不定期 )</li> <li>• E-MAIL ( 不定期 )</li> <li>• 線上會議 ( 不定期 )</li> <li>• 社群媒體 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年參加 8 場國際參展，透過每年的會展參與，成功增加客戶的信賴感。</li> <li>• 針對線上社群媒體 Facebook、LinkedIn、Instagram、微信拓展經營，除了建立專業品牌形象外，同時提供客戶更多元的管道來與智歲互動聯繫；2023 年每周約 2-3 篇社群媒體發布文章。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以穩定的品質與專業的態度，持續提供產品與服務，且以誠信經營的原則落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品品質及安全性</li> <li>• 創新技術</li> <li>• 客戶服務管理及滿意度</li> </ul>
員工	員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智歲持續成長的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞資會議 ( 定期 )</li> <li>• E-MAIL 申訴信箱 ( 不定期 )</li> <li>• 制度宣導會議 ( 不定期 )</li> <li>• 員工大會 ( 定期 )</li> <li>• 社群平台經營 ( 不定期 )</li> <li>• 內部文宣小編 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法務部訂閱「法源電子報」&lt;news@lawbank.com.tw&gt;，即時瞭解各相關新修訂法規資訊，每月寄送法規新訊給各相關主管或部門窗口，協助各單位因應法規修訂調整管理辦法或執行方式</li> <li>• 新增申訴專責信箱 legal@brogent.com</li> <li>• 針對各項業務制度舉辦溝通會議，並與同仁直接面對面討論問題，展現效率及避免溝通上誤解</li> <li>• 勞資會議共召開 4 場次</li> <li>• 制度宣導會議共召開 5 場次</li> <li>• FB 粉專追蹤人數成長 10%</li> <li>• FB 粉專發文篇數成長 20%</li> <li>• 新增 IG 粉專</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依照法令遵循管理辦法執行法規新訊分享，期待同仁能同新法與時俱進</li> <li>• 為維持員工於工作及生活達成平衡，提升產能，將規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續願景與展望</li> <li>• 營運績效</li> <li>• 勞資溝通</li> <li>• 職場安全與健康促進</li> <li>• 教育訓練及職涯發展</li> <li>• 人才招聘與薪資福利</li> <li>• 人權維護及包容</li> </ul>

2023 年利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智歲資訊的重要性	溝通方式與頻率	2023 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
政府機關	政府機關於推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響智歲的營運方向與決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與相關主管機關舉辦之法規說明會</li> <li>主動追蹤勞動法令的修改，並依據流程進行相應的政策規章修訂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續願景與展望</li> <li>法規遵循</li> <li>勞資溝通</li> <li>職場安全與健康促進</li> <li>人才招募與薪資福利</li> <li>人權維護及包容</li> <li>能源及溫室氣體排放</li> </ul>
供應商 / 承攬商	良好供應商 / 承攬商提供智歲高品質體感設備之製造，進而使智歲產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評鑑 ( 定期 )</li> <li>品質督導會議 ( 不定期 )</li> <li>供應商承諾書 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 8 家供應商評鑑</li> <li>不定期邀約供應商針對品質、進度、製造疑慮進行會議</li> <li>有交易的廠商簽署供應商承諾書之簽署比例 99.3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使供應商如期如質交付設備</li> <li>確認穩定的供貨品質，以符合客戶之期望</li> <li>新廠商透過供應商資料表，了解廠商製程能力與人員資質</li> <li>簽署供應商承諾書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續願景與展望</li> <li>公司治理 ( 含資訊揭露 )</li> <li>營運績效</li> <li>永續供應鏈管理</li> </ul>
股東 / 投資人	股東 / 投資人的意見與建議，為智歲經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會 ( 定期 )</li> <li>國內外法人說明會及投資論壇 ( 不定期 )</li> <li>財務報告及營運訊息 ( 定期 )</li> <li>投資人關係信箱與投資人詢問專線 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦年度股東大會說明智歲營運狀況與發展趨勢</li> <li>舉辦線上法說會說明智歲營運、財務、業務概況</li> <li>邀請機構投資人至智歲高雄總公司或台北、基隆各營點參訪並舉行座談會議，說明智歲營運概況、成長策略及未來前景</li> <li>發行永續報告書、年報、季報和每月營收資訊，即時上傳公司投資人關係網頁與 ESG 專區</li> <li>蒐集投資人建議，定期彙報經營團隊</li> <li>每年配合主管機關完成公司治理評鑑作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智歲除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續願景與展望</li> <li>公司治理 ( 含資訊揭露 )</li> <li>風險與危機管理</li> <li>營運績效</li> <li>創新技術</li> <li>產品品質及安全性</li> </ul>

# 1.3 回應聯合國永續發展目標

智崙依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) · 將其納入智崙永續營運策略中 · 作為設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

回應 SDGs 目標	 <p>4 教育品質</p>	 <p>8 就業與經濟成長</p>	 <p>9 工業、創新基礎建設</p>
永續策略	<p>透過多元化的學習管道以及豐富的資源 · 搭配專業職、管理職的雙軌發展制度 · 幫助每位同仁的自我成長和能力提升</p>	<p>以台灣自有品牌之體感設備 · 在全球拓展自營中心 · 帶動 AR/ VR 體感科技產業創新 · 支持當地生產與就業成長</p>	<p>以主題樂園或各類型休閒娛樂中心的需求引領創新研究 · 提升「提供快樂的體感設備」相關技術發展</p>
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過新人訓練協助新人熟悉並了解公司產品及文化制度 · 幫助新人融入智崙</li> <li>• 透過各單位專業訓練的時數目標設定與規劃 · 完成員工學習地圖</li> <li>• 透過每年進行的管理職能強化訓練 · 培養優秀人才 · 提升管理技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過產學合作、推薦招募等多元管道 · 吸引各地優秀人才</li> <li>• 為員工建置完整教育訓練體系 · 提供完善資源、激勵機制與福利 · 並確保職場安全 · 使員工均能獲得適切之健康照護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過核心技術結合 5D 體感模擬技術 · 進行軟體及硬體的研發、製造與系統整合、新媒體體感劇院的創新設計規劃與建置工作</li> <li>• 將產品應用至具高風險產業的實地訓練及操作例如防災救災 · 科學研究的數據取得</li> </ul>
績效指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐年提升訓練時數</li> <li>• 導入人才發展品質管理機制 (TTQS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升智崙於體感科技領域之口碑與代表性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「延伸體感」技術創新研發成果</li> </ul>

<p>回應 SDGs 目標</p>			
<p>永續策略</p>	<p>以低污染的生產模式，發展友善環境之產品並行銷全球</p>	<p>透過日常節能、水資源規劃、供應鏈管理等營運政策，降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響</p>	<p>以多元創意能量及擬真的科技實力，與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係，藉由智歲為世界各地的民眾帶來快樂的體驗，想像成真</p>
<p>行動方案</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智歲透過技術研發與供應商合作，落實責任採購之營運策略</li> <li>• 從設計端開始思考為社會與環境提供永續的解決方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設備生產組裝測試使用低耗能設備</li> <li>• 透過節能措施、綠能設置及新廠綠建築減少耗水設計等作為，減少碳排量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過響應永續相關全球倡議、生產安全認證之產品或原料製造體感設備，銷售世界各地</li> </ul>
<p>績效指標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少原物料之耗料</li> <li>• 產品節能設計成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低溫室氣體排放與能源消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於世界各地之直接或間接經濟行為成果</li> </ul>

# 1.4 影響力與公益投入

智崴集團的宗旨為「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」，提供科技教育與歡樂及不斷運用體感科技創造各種體驗，讓人與人之間能更加緊密連結。智崴期望透過科技帶給社會愉快和驚奇的時刻、增進體驗者的交流互動，以感動的體驗拉近彼此距離並激發更有活力的未來。

有鑑於此，智崴長期以結合核心本業的方式，針對弱勢族群、科技與環境教育、人文社會交流層面，提供獨步全球的五感擬真體驗科技。各營運點持續不定期接待弱勢團體免費參訪，包括伊甸基金會等等；另外基隆營運點開幕後，也配合教育單位讓學童們到此處進行科技含量較高的戶外教學，讓學童們可透過寓教於樂的方式學習新知識。2023 年智崴合計共投入了 251,040 元，邀請公益基金會、弱勢團體、長者們體驗飛行的快樂，翱翔穿梭於絕美的自然景觀與城市巷弄間，用新的視野重新認識臺灣。

除此之外，智崴亦透過自身營運範疇內做起，支持在地發展及環境保護，或運用核心職能發展參與對社會有助益的專案，並整合資源，積極參與機關、公會、協會等講座。或進行活動協助，提供發展趨勢及專業技能之交流平台、受邀演講產業相關知識等深耕於不同領域的公益活動。

## 與藝術家潘辰皓及樂學齋出版社共同發起「送書到偏鄉」活動，將繪本送至全台 900 多所偏鄉學校

與漂流木藝術家潘辰皓共同推出「送書到偏鄉」公益活動，將《魚你的事》、《鯨魚與小女孩》兩本繪本送到花蓮、台東及屏東等全台 900 多所偏鄉小學，鼓勵學童從中找到生命的力量，保持想像力並勇於實踐，擁有不害怕失敗的精神。透過繪本，讓每個人都可以接觸到美好的事物，激發創造力和好奇心。

## 智崴於屏東國立海洋生物博物館展出魚你的事漂流木藝術品，藉此提升大眾對動物保育及環境保護之意識

透過打造海洋藝術迴廊，讓海底風貌以不同形式綻放。與臺灣在地辰皓木作工作室合作，以漂流木塑造出奇幻的海洋生靈，藍鯨和獨角鯨隨風躍然於木質雕刻之間，彷彿穿梭在無垠深海之中。同工作室的插畫家潘于睫的溫暖風格插畫，在幻光燈影下照出鯨魚與小女孩的故事，每一幅都是靈魂與色彩的交融，透過超過二十座栩栩如生的海洋作品化作大海中的魔法，深深觸動每一個來訪者的心弦，提升海洋環境的關注度和生物的保育意識。



親愛的同學們，  
想像力是最無遠弗屆的能力，希望你們每天都能保持充滿好奇的心，不要害怕嘗試和失敗，每當有新的想法或夢想時，也不要讓任何人或事阻止你們實現。  
最重要的是，要保有實踐的勇氣，即使遇到困難或挑戰，也不輕易放棄，期待你們都能保有這份莫擊的心，勇敢想像，勇敢追夢！  
願你們永遠都保有童真的幻想與快樂！

IDEA!

智崴科技董事長 歐陽志宏 啟

## 與博幼基金會合作舉辦飛行劇院體驗營， 一起將夢想的翅膀送給每一個孩子

智歲與博幼基金會攜手合作，為來自屏東偏鄉的 40 位學童安排體感科技知識課程及體驗 i-Ride 飛行劇院和多項中小型體感設備。由智歲同仁組成志工團隊，進行豐富飛行劇院及體感技術的科普教室和有趣的闖關活動，不只陪伴孩子培養思考發想及溝通能力，亦能學習團隊合作、融入團體生活。



## 博幼基金會沙鹿中心單車環島壯遊高雄站， 在 i-Ride 飛行劇院透過天空的視角環島

博幼基金會沙鹿中心每年替即將國中畢業的學子安排單車環島挑戰，每天行程都由孩子們精心策劃，互相鼓勵，共同克服各種困難。當日隊伍抵達高雄時，由智歲同仁帶領孩子們騎著單車，深入地認識高雄這座充滿活力的海港城市。此外，博幼基金會邀請同樣擁有偏鄉成長背景的智歲同仁擔任此次壯遊分享座談會的講師，智歲同仁與孩子們分享自身成長的故事，鼓勵學子探索自我，從日常生活中學習欣賞身邊事物的美好。最後邀請孩子一同乘上 i-Ride 飛行劇院，用飛翔的方式看見台灣的壯麗美景，透過不同視角的環島激發孩子更多的想像力跟信心。



### 與弘道老人福利基金會合作 替長者注入能量，發揮不老精神

弘道老人福利基金會每年舉辦知名的「不老騎士」機車環島活動，每每報名踴躍但有些長者的身體健康因素考量無法參與而感到惋惜。智歲與弘道老人福利基金會合作，邀請長者們乘上 i-Ride KAOHSIUNG 飛行劇院體驗「飛越台灣」，用最舒適的方式來環島，透過體感座椅帶大家翱翔空中，用鳥瞰的視野看見台灣的另一種風貌。

### 帶領偏鄉學童體驗 i-Ride 飛行劇院， 藉由獨特的翱翔視角看到各式美景和文化， 讓童年充滿更多精采回憶

屏東來義鄉以及屏東萬隆國小的學童們來訪位在智歲集團總部的 i-Ride KAOHSIUNG 飛行劇院，孩子們搭乘《會飛的清明上河圖》透過不同的視角欣賞著名經典清明上河圖學習北宋的歷史知識和生活文化，並搭乘《飛越台灣》來更加熟悉腳下的這塊土地。同時也安排學童們體驗飛行模擬器、VR 熱氣球和 Q-Ride 穿梭在世界各地及優游海洋世界中。透過 i-Ride 飛行劇院和體感設備的體驗，讓孩子們的童年充滿精彩回憶，並且為孩子們的日常帶來不平凡美好瞬間激發創造力和想像力。

### 國立中山大學工學院 聯合專題競賽與展示

國立中山大學工學院聯合專題競賽與展示計畫將專題課程發展成能多方普及的通識課程，透過支持此計畫，讓具有深入實作研發經驗的學生與不同科系的學生互相交流、學習。此外該計畫也邀請校外業界專家擔任評審，藉此讓業界與校園接軌，同時也在專題展示期間邀請南部地區的高中生前來觀摩並對未來選系有更深入的了解。





## 學生參訪智歲，認識科技新境界

2023 年 5 月 3 日國立高雄科技大學及 12 月 8 日國立屏東大學同學到智歲高雄總部體驗 i-Ride 飛行劇院和電競基地設備，感受身臨其境的飛行體驗和認識 VR 科技應用技術。體驗完畢後，由人資長暨管理中心處長陳思正為大家介紹智歲集團，並分享遍布全球的據點以及人力資源管理制度，期待透過參訪過程為同學們帶來啟發及開拓視野。



## 外交團體接待，營運點化身為國民外交場域

i-Ride 飛行劇院全年度主打片《飛越臺灣》取材於臺灣豐富的地景及節慶特色，外交團體藉此影片深刻了解臺灣人文風景及各地方特色與產業發展，進而促進國內外產業合作或深化友好國家多元領域的關係。

2023 年台北和高雄營運點外交團體人次總計約 1,100 人，較 2022 年成長近一倍。





02

我們的目標是將成為全球  
Media Based Attraction 的  
領導品牌，把我們的產品打  
進全世界各地主題樂園！

**勇敢堅毅**



## 2.1 公司簡介

智歲成立於 2001 年，總部設立於臺灣高雄，是具有多元化與豐富數位內容創作經驗的科技公司。主要業務包含軟體與硬體研發及製造、系統整合、體感模擬遊樂設備的設計規劃與建置及數位內容製作，從單一元件系統到完整專案都是智歲服務的範疇。經過多年研發經驗累積，智歲利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施，並以「BROGENT」品牌行銷全球，成為世界級新媒體娛樂供應商。

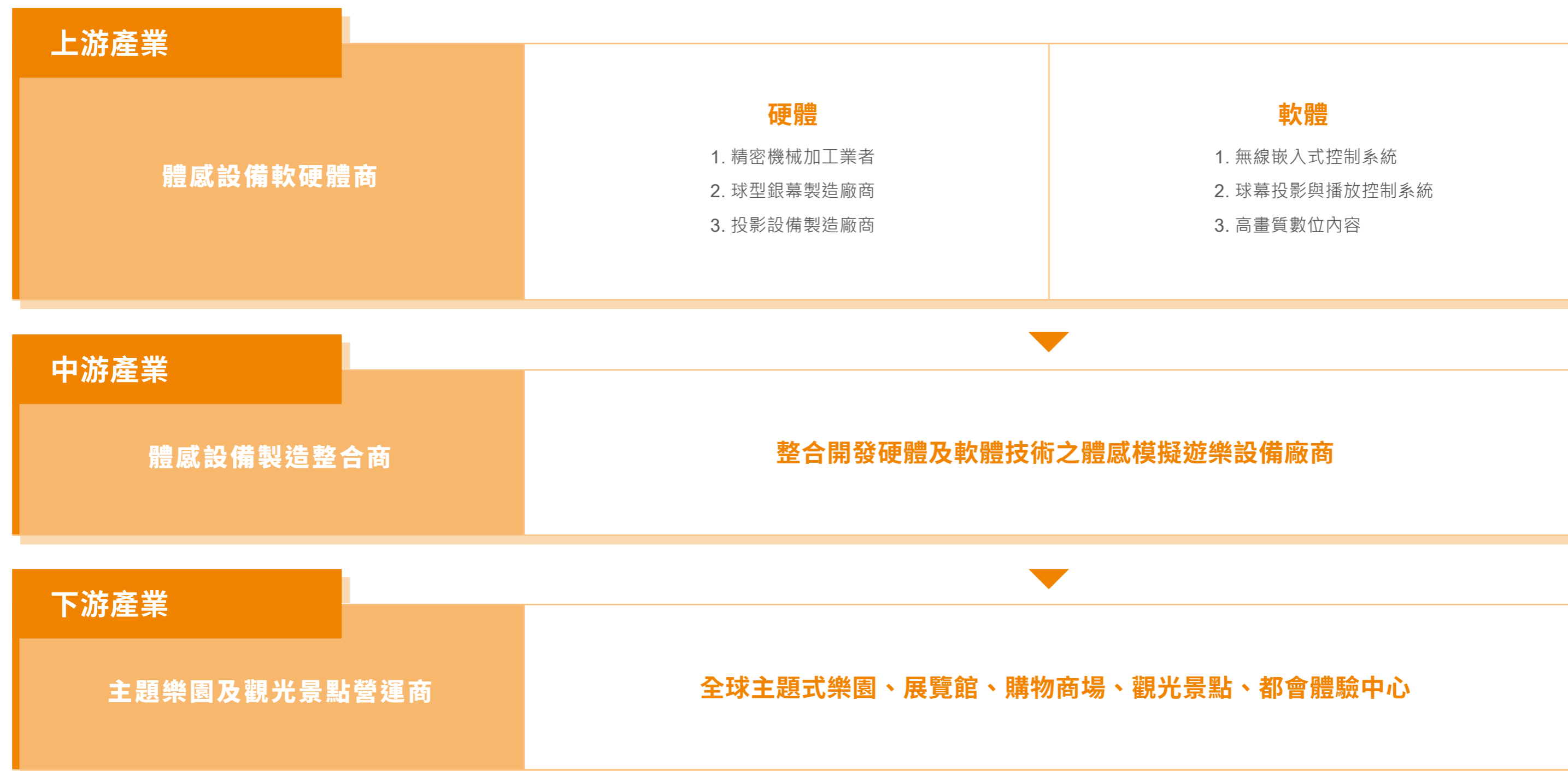


### 智歲 2023 年基本資料

企業名稱	智歲資訊科技股份有限公司
成立日期	2001 年 10 月
上櫃時間	2012 年 12 月 18 日 ( 股票代號：5263 )
營利事業統一編號	13158496
總部位置	806 高雄市前鎮區復興四路 9 號
資本額	648,641 千元 ( 截止至 2024 年 5 月 )
營業額	862,703 千元
股權結構	本公司未有持股超過 10% 之股東
政府股權占比	0%
產業類別	文化創意
員工人數	271 人 ( 員工人數計算係截止至 2023 年 12 月 31 日 )
提供產品與服務的市場	臺灣、亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等
營運據點	高雄總部、製造中心 ( 桃園廠 )、台北辦公室

## 智崴於體感科技產業鏈之角色

智崴於體感科技產業鏈中具有整合上、中、下游的能力，體感模擬遊樂設備之上游產業涵蓋硬體之精密機械加工業、球型銀幕、投影設備等製造商，軟體部分則包括無線嵌入式控制系統、球幕投影與播放控制系統及數位內容等，智崴依客戶需求設計並整合上游之各項軟、硬體設備及技術，再銷售予下游之主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等。

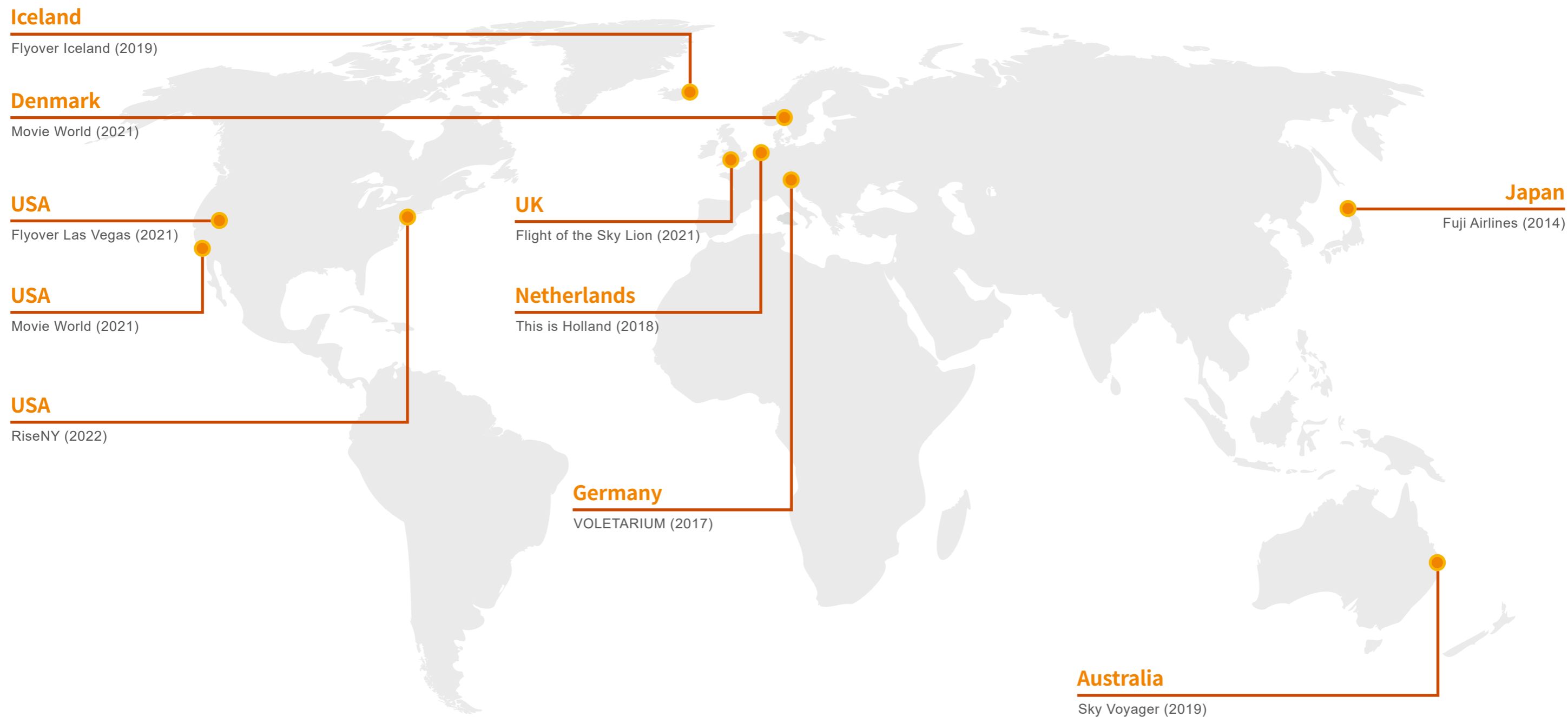


## 2.2 品牌價值

智崴相信利用科技改善人類生活，透過科技讓人類體驗世間的真善美。當人類心靈層面愉悅後，即會對美好事物感到認同，進而保護或延續美好事物。智崴以堅強的技術研發與創新的產品設計，透過結合多元的硬體與軟體技術，融入不同的藝術與文化，來體現不同的夢想，成功在國際間建立「BROGENT」品牌，躍升為世界級的新媒體娛樂供應商。

2023 年，智崴最新的經濟型飛行劇院 **o-Ride** 已陸續接到訂單和出貨，與既有的 **i-Ride**、**m-Ride** 飛行劇院搭配，完整了智崴在飛行劇院市場從低階到高階的多元產品的布局。不論世界各大主題樂園、休閒娛樂中心、中小型的地方樂園、教育探索場館、展場等業主，均能選擇適合自身營運條件的飛行劇院產品，將台灣自有品牌「BROGENT」行銷全球。

智崴更計畫未來營運市場能從娛樂領域跨到工作領域（如高風險訓練場域），期望能提供適度訓練的環境，降低訓練及作業風險，期望未來能達成「BROGENT」改善人類生活之品牌理念。



# 飛行劇院 實現你翱翔天際的夢想

臺灣唯一

打進歐美遊樂園  
的大型體感設備供應商



**全球市占率達九成**

**2023 年全球共 101 座體感設備**

遍布四大洲 · 20 國



i-Ride 影片介紹

產品介紹

i-Ride / m-Ride / miRide

**i-Ride**

飛行劇院 **i-Ride** 採側立式動感座椅平台設計，是市場上唯一配置六自由度動作平台的飛行劇院，不但擬真度高，娛樂效果絕佳，是室內型遊具中最具指標性的吸睛設備。搭乘者雙腳懸空，享受凌空飛翔、無拘無束的感覺；沉浸式的全視角凌空鳥瞰，在飛行過程中擁有無遮蔽、無死角的臨場感；同時結合風、聲、光、水與氣味等特效，創造身歷其境、征服天空的快感



**m-Ride**

新型態的飛行劇院，以 180 度旋轉方式，使搭乘者感受全新飛行體驗。**m-Ride** 採用旋轉、俯仰、擺盪的動作創造出驚喜的體感效果



**miRide**

有別於坊間賽車遊戲，智崴將大型體感技術移植至個人化體感設備，透過智崴專利的個人化體感設備，搭配可多人連線的體感賽車遊戲，讓玩家可以進入世界各地知名的專業賽車場，在擬真的賽道中享受馳騁競速的快感





產品介紹

Rise Up VR Airship Ride / o-Ride

## Rise Up VR Airship Ride

智崙使用最先進的 VR 顯示技術，及高解析即時影像運算提供最佳的沉浸式飛行體驗，搭配風、聲音、燈光等特效，可同時容納 16 人體驗，可客製不同主題設計享受多種飛行旅遊之樂趣



## o-Ride

o-Ride 是智崙最新且最經濟型的飛行影院，主打輕量化與動作的敏捷性，同時保有同樣的客容量，新設計 Double Bench 產品更能提高營運容量與效能。能夠以 180 度旋轉方式進行展演，配合智崙體感模擬技術，將兩軸的硬體平台，模擬出類三軸以上的飛行影院



想了解更多智崙  
的產品介紹  
請掃描 QRcode 詳見  
公司網站產品列表

## 營運發展策略

智崴多年來於體感遊樂設備市場布局，在多媒體體感娛樂 (Media Based Attraction) 擁有科技領先之優勢，且 2023 年全球共 101 座體感設備，除持續投入研發優化並擴充產品線，如 2023 年開發完成，可在三個月內搭建完畢的全新型態飛行劇院 Turnkey o-Ride 其高搭建效率與更低的投資成本，可望於全球快速布建。智崴以完整的飛行劇院產品線穩固既有市場領導地位，同時積極以創新技術開發更多元、豐富的沉浸式體驗設備，提供客戶多樣化的產品和服務。

在全球設備銷售和拓展營運據點之餘，亦著力加速擴充數位內容影片資料庫，不僅採用最高規格的拍攝技術打造高品質影片，也透過 Unreal Engine、AIGC 等軟體提高影片製作效率。智崴持續透過多元化商業模式，包含遊樂設備設計製造、場域主題設計、數位內容製作、影片授權、現場營運及設備維修保養等專業服務，提供全方位解決方案，擴大業務服務範圍，未來將持續透過整合人工智慧、虛擬實境和沉浸式影像製作，打造嶄新的娛樂體驗。

## 智崴未來三大經營策略

### 策略 3

沉浸式體驗已成為市場主流，看好疫後休閒旅遊市場成長潛力，將於全球擴展營運據點，創造穩定的現金流。



### 策略 1

隨著設備滲透率提升，帶動影片授權需求，即以硬帶軟。

### 策略 2

創新豐富的內容可經由授權，滿足客戶依節慶或特定主題彈性更換影片的需求，進而創造持續性的營收。

## 產業升級的領導者

過去臺灣未有體感科技產業，因此智崙在進入產業初期，積極尋找臺灣在地廠商合作，並協助輔導轉型投入體感科技產業。智崙為發展體感模擬遊樂設備，善用臺灣中小企業技術能力強、靈活、彈性、配合度佳之特質，並由智崙規劃、設計及蒐集國際上各種技術及生產資訊，將硬體外包予廠商生產製造，協助廠商轉型及升級。智崙攜手宇建形象、鎰謙實業以及誠岱機械等 30 多家中小企業，打造 MIT 飛行劇院、申請專利，與中小企業共同建構體感模擬遊樂設備之供應鏈體系。

### 攜手中小企業打造 MIT 永續供應鏈

<p><b>宇建形象</b></p>	<p>原承做鋼雕工程的金屬工廠，從零到有做起了球幕鋼構，所有焊接人員須取得專業證照，且導入 ERP 系統管理工程。其球幕製作實績，吸引國外天文館主動談合作</p>
<p><b>鎰謙實業</b></p>	<p>原是伺服器機架及機箱的焊接鈹金廠，在承造飛行劇院座椅及頂蓋時，其產線皆須通過國際驗證，技術能力亦同步升級</p>
<p><b>誠岱機械</b></p>	<p>原為起重機大廠，負責整組六軸平台的生產、施工，完成設備生產履歷建構，小至選用材料、焊接人員，都一一記載至生產履歷</p>

### 公協會參與情形

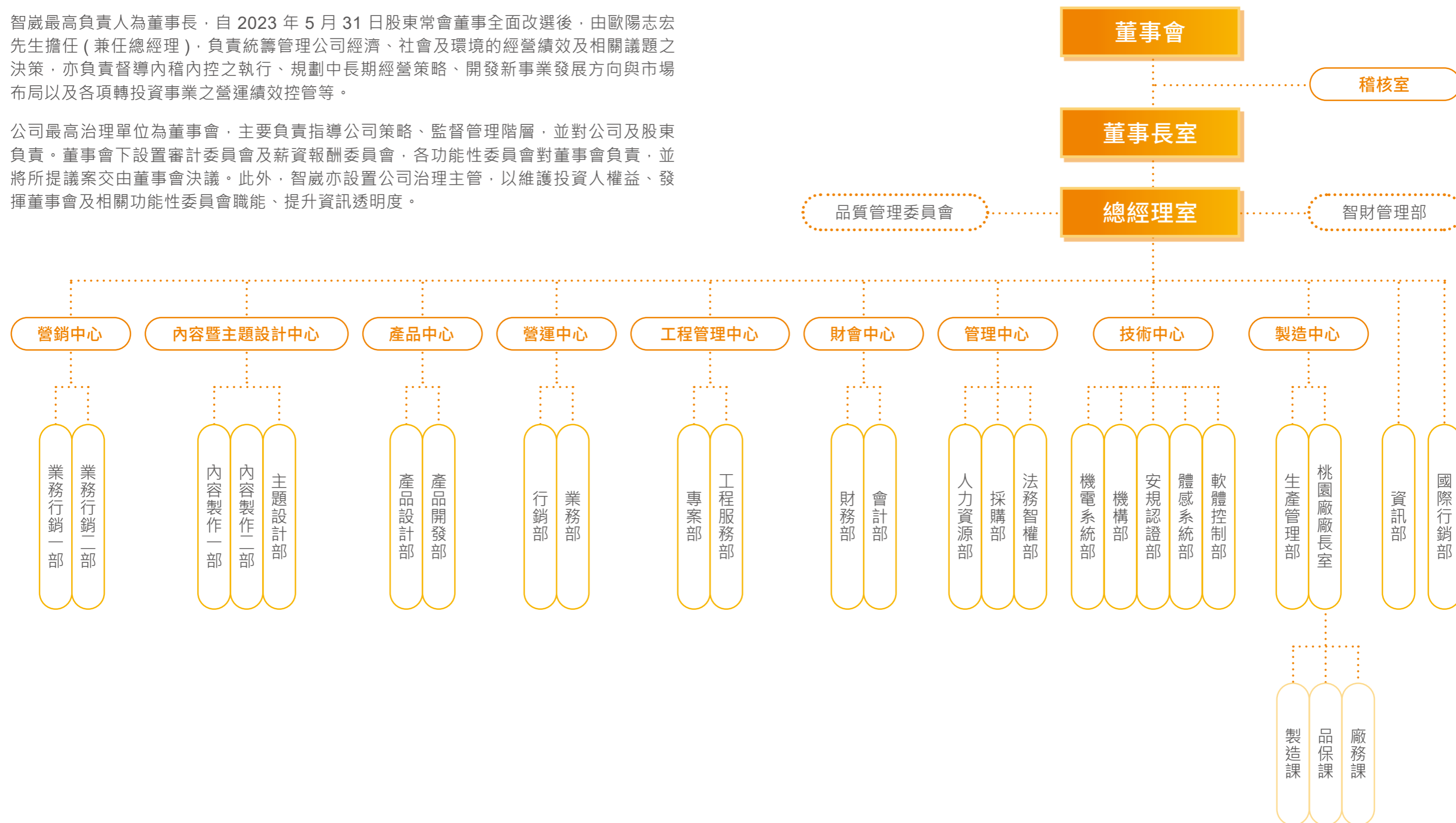
公協會、聯盟、倡議名稱	扮演角色 / 參與方式
<p>臺灣加工出口區 電機電子工業同業公會</p>	<p>擔任會員代表</p>
<p>臺灣產學策進會</p>	<p>擔任常務理事與監事</p>
<p>臺灣橋頭科學園區產學策進會</p>	<p>擔任理事與監事</p>
<p>2023 Talent, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟</p>	<p>參與連署</p>
<p>International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA)</p>	<p>會員</p>
<p>Themed Entertainment Association (TEA)</p>	<p>會員</p>

# 2.3 公司治理

## 公司組織

智崙最高負責人為董事長，自 2023 年 5 月 31 日股東常會董事全面改選後，由歐陽志宏先生擔任 (兼任總經理)，負責統籌管理公司經濟、社會及環境的經營績效及相關議題之決策，亦負責督導內稽內控之執行、規劃中長期經營策略、開發新事業發展方向與市場布局以及各項轉投資事業之營運績效控管等。

公司最高治理單位為董事會，主要負責指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東負責。董事會下設置審計委員會及薪資報酬委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。此外，智崙亦設置公司治理主管，以維護投資人權益、發揮董事會及相關功能性委員會職能、提升資訊透明度。



智崙董事會組成

職稱	姓名 / 法人名稱	性別	與財務、公司治理、人群與人權、環境相關之專業背景	董事會出席率	薪酬 / 審計委員會	備註
董事長	歐陽志宏	男	智崙資訊科技股份有限公司董事長	100%		2023/05/31 連任
董事	長春投資股份有限公司代表人 陳志全	男	潤泰集團投資管理處 / 副總經理及總裁特別助理	87.5%		2023/05/31 連任
董事	黃金火	男	富盈金屬製品有限公司董事長	100%		2023/05/31 連任
董事	大豪森股份有限公司代表人 鄭森豪	男	大豪森股份有限公司董事長	100%		2023/05/31 連任
獨立董事	李明憲	男	志成合署會計師事務所副所長	87.5%	V (審計主席)	2023/05/31 連任
獨立董事	劉志鵬	男	有澤法律事務所主持律師	100%	V (薪酬主席)	2023/05/31 連任
獨立董事	邱日清	男	國立中山大學副教授	100%	V	2023/05/31 連任
獨立董事	林耕新	男	耕心療癒診所 院長	100%	V	2023/05/31 新任

註 1：2023 年 5 月 31 日股東常會董事全面改選，並增加一位獨立董事席次。

註 2：具本公司經理人身分之董事為 1 席，占 12.5%。

## 董事會運作

智崙董事會透過行使公司法、公司章程與股東會決議賦予之職權，監督公司營運、制定公司策略方針、辨識營運風險並規劃企業社會責任發展方向。董事會每季至少召開一次常會，2023 年共召開 8 次會議，出席率為 97%。

為進行公司治理溝通，召開獨立董事與內部稽核主管、會計師之溝通會議，與最高治理單位溝通之關鍵重大事件的總次數共計 2 次，其範圍包括：治理單位之職責、勤業眾信聯合會計師事務所品質管理制度、查核範圍及方法、重大會計政策、重大會計估計與重大事件或交易、2023 年度顯著風險評估及關鍵查核事項、獨立性、內控流程風險結果、國際財務報導準則、IFRS 永續揭露準則、辨認並評估重大不實表達風險（或未更正之重大不實表達）、對繼續經營產生疑慮之重大未確定事項、與管理階層意見不一致之事項、擬訂 2024 年度稽核計畫等。

## 董事提名與選任

董事成員之提名及遴選皆係依據公平、公正、公開之「董事選舉辦法」，依公司法第一百九十二條之一規定，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之，並採單記名累積選舉法，設置董事七至九人，包含獨立董事至少三人，任期三年，連選得連任。智崙亦以最高的誠信經營道德標準要求經理人與董事，透過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等管理制度，規範執行職務時應善盡善良管理人之義務。

## 董事會成員多元化與獨立性

智崙於「公司治理實務守則」中明訂董事會成員組成應考量多元化，不限制性別、年齡、國籍及文化等。2023 年董事會由 8 位成員組成，年齡均為 51 歲以上，且皆具有營運辨識、經營管理、領導決策、危機處理、產業知識與國際市場觀之專業技能，另分別有會計、產業、財務、科技、法律等的 ESG 不同面向之實務與學術研究專業背景，且不具本公司經理人身分之董事為 7 席（占比約為 87.5%），展現董事會結構之健全。董事會亦具有獨立性，8 位董事中，有 4 位為獨立董事（占比約為 50%），董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。



董事會成員多元化與獨立性

姓名		基本組成					專業背景					
		國籍	性別	具員工身份	年齡			會計	產業	財務	科技	法律
					51 ~ 60 歲	61 ~ 70 歲	71 ~ 80 歲					
董事	歐陽志宏	中華民國	男	√	√			√		√		
	長春投資(股)公司代表人陳志全		男			√		√	√	√		
	黃金火		男				√		√		√	
	大豪森(股)公司代表人鄭森豪		男			√		√		√		
獨立董事	李明憲		男			√		√	√	√		
	劉志鵬		男			√					√	
	邱日清		男			√			√		√	
	林耕新	男			√			√		√		

註 1：董事會及各功能性委員會之議案有涉及董事自身利害關係部分，董事均於會上報告議案內容且說明迴避原因，並於議案討論及表決時予以迴避，以確保避免及減緩利益衝突之相關資訊，請詳見本公司 2023 年年報第 25 頁。

註 2：其他有關董事會更多資訊，請詳本公司 2023 年報〈參、公司治理報告〉。

## 董事進修情形

智崴依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，2023 年董事總進修時數為 54 小時，平均每位董事進修時數約為 6.75 小時，持續提升董事會對法規修改與新興議題的瞭解，強化董事全方位職能，並提升公司治理成效。

2023 年進修課程名稱	董事會成員總人時數
董事會應瞭解的 ESG 相關法律議題	<p>54 小時</p>
誠信經營、反貪腐與公司治理	
上櫃與櫃公司內部人股權宣導會	
ESG 發展趨勢及數位轉型對應策略	
董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	
公司治理與證券法規	
資訊安全治理的趨勢與挑戰	



## 功能性委員會運作

### 薪資報酬委員會

依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立薪酬委員會，並明訂組織規程，監督公司董事及經理人薪資報酬制度，以忠實履行職權並提案董事會審議。每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議。

智崙董事會成員或高階管理階層薪資標準依據「董事及經理人薪酬管理辦法」，本公司每年度評核經理人之基準為財務指標、品質及風險管控、領導及管理績效等營運治理目標的貢獻程度來決定績效；其經理人調薪及變動薪資與績效成果相連結，相關薪酬資訊揭露於年報，供智崙所有利害關係人檢視，此外智崙董事與高階管理階層之薪酬均透過薪酬委員會決議與監督，並提報董事會通過，以避免因薪酬之規定引發董事及高階管理階層從事逾越公司風險胃納之行為。

智崙審計委員會及薪資報酬委員會均由全體獨立董事組成，具備獨立性。智崙未設有薪酬索回機制，關於董事、總經理及副總經理之酬金相關資訊，請參閱智崙 2023 年年報第 22 至 24 頁。

### 審計委員會

智崙為強化公司治理與運作，設置審計委員會，以有效監督內部控制、檢查財務報告，評估和指導與公司有關的審計的相關工作，每年至少召開六次，並得視需要隨時召開會議。審計委員與內部稽核主管及會計師每年召開二次溝通會議，針對公司財務報表之允當表達、會計師之獨立性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項討論。

### 薪酬委員會成員出席情況

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	4	3	1	75%
劉志鵬	4	4	0	100%
邱日清	4	4	0	100%
林耕新	2	2	0	100%

註：任期自 2023 年 6 月 27 日至 2026 年 5 月 30 日止。(由董事會決議委任)

### 審計委員會成員出席情況

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	7	6	1	85.71%
劉志鵬	7	7	0	100.00%
邱日清	7	7	0	100.00%
林耕新	4	4	0	100.00%

註：任期自 2023 年 5 月 31 日至 2026 年 5 月 30 日止。

## 董事會與功能性委員會之績效評估

董事會及功能性委員會 ( 審計委員會及薪資報酬委員會 ) 之績效評估皆採內部自評方式，其自評結果分別為「超越標準」、「優等」，顯示智崙董事會及功能性委員會之功能與運作效率良好，並於 2023 年 1 月 13 日及 2024 年 1 月 23 日董事會提出報告。詳細績效評估內容如下方說明：

### 1. 董事會績效評估

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式
每年 執行一次	2023 年 1 月 1 日 至 2023 年 12 月 31 日	董事會 個別董事成員	董事年度自評問卷 薪資報酬委員會
評估內容		評估結果	提報董事會日期
包括出席董事會情形、會前瞭解及參與議案討論情形、與經營團隊互動情形、遵循法令及實務守則情形、持續進修公司治理相關課程情形、對公司及經營團隊與所與產業之瞭解情形、其他經主管機關或董事會指定之項目等。		超越標準	2023 年 1 月 13 日 及 2024 年 1 月 23 日

註：本公司董事會績效評估辦法經 2019 年 3 月 12 日董事會通過，並明定每年應至少執行一次內部董事會績效評估，薪資報酬委員會為董事會績效評估之審議單位。

## 2. 功能性委員會績效評估

### (1) 審計委員會績效評估

職稱 / 姓名	評估期間	評估方式	評估標準	評估結果	提報董事會日期
召集人 李明憲	2023 年 1 月 1 日 至 2023 年 12 月 31 日	採內部成員自行評估	1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策與品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制	優等	2023 年 1 月 13 日 及 2024 年 1 月 23 日
委員 劉志鵬				優等	
委員 邱日清				優等	
委員 林耕新				優等	

註：每年應至少執行一次內部績效評估，並提董事會通過。

### (2) 薪資報酬委員會績效評估

職稱 / 姓名	評估期間	評估方式	評估標準	評估結果	提報董事會日期
召集人 劉志鵬	2023 年 1 月 1 日 至 2023 年 12 月 31 日	採內部成員自行評估	1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策與品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制	優等	2023 年 1 月 13 日 及 2024 年 1 月 23 日
委員 李明憲				優等	
委員 邱日清				優等	
委員 林耕新				優等	

註：每年應至少執行一次內部績效評估，並提董事會通過。

## 公司治理主管執行情形

智崑遵照公司法、證券交易法及其他證券管理相關法規，「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」及「誠信經營守則」等作業標準，據此建構公司治理架構及推動相關工作，藉以維護投資人權益、發揮董事會及相關功能性委員會職能、提升資訊透明度。本公司由林穗娟財務長擔任公司治理主管，其主要職權包含：

1. 研擬規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會的獨立性，公司的透明度及法令遵循、內稽內控的落實。
2. 向董事會、董事及功能委員會報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。
3. 董事會前徵詢各董事意見以規劃並擬定議程，並至少於前 7 日通知所有董事出席，並提供足夠之會議資料，以利董事了解相關議題之內容；議題內容如有與利害關係人相關並應適當迴避之情形，將給予相對人事前提醒。
4. 每年依法令期限登記股東會日期，製作並於期限前申報開會通知、議事手冊與議事錄，並於修訂章程或董事改選後辦理。
5. 董事會及股東會會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重大訊息內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
6. 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，向董事會成員報告。
7. 依照公司產業特性及董事之學、經歷背景，規劃董事年度進修計畫及安排課程。
8. 提供董事所需之公司資訊，維持董事和各部門主管溝通、交流順暢。
9. 協助安排獨立董事與內部稽核主管或簽證會計師會議溝通瞭解公司財務業務。
10. 其他依公司章程或契約所訂定之事項。

## 公司治理主管進修情形

2023 年進修課程名稱	總時數
董監事公司治理研討會	<p>12小時</p>
上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會	
董事會應瞭解的 ESG 相關法律議題	
誠信經營、反貪腐與公司治理	

## 治理績效

2023 年智崑於公司治理方面著重改善維護股東權益，並於第十屆公司治理評鑑結果取得上櫃公司排名 6% - 20% 之企業，未來本公司將持續努力強化董事會結構與運作、提升董事會職能及提升非財務資訊之揭露品質，以強化公司治理資訊。

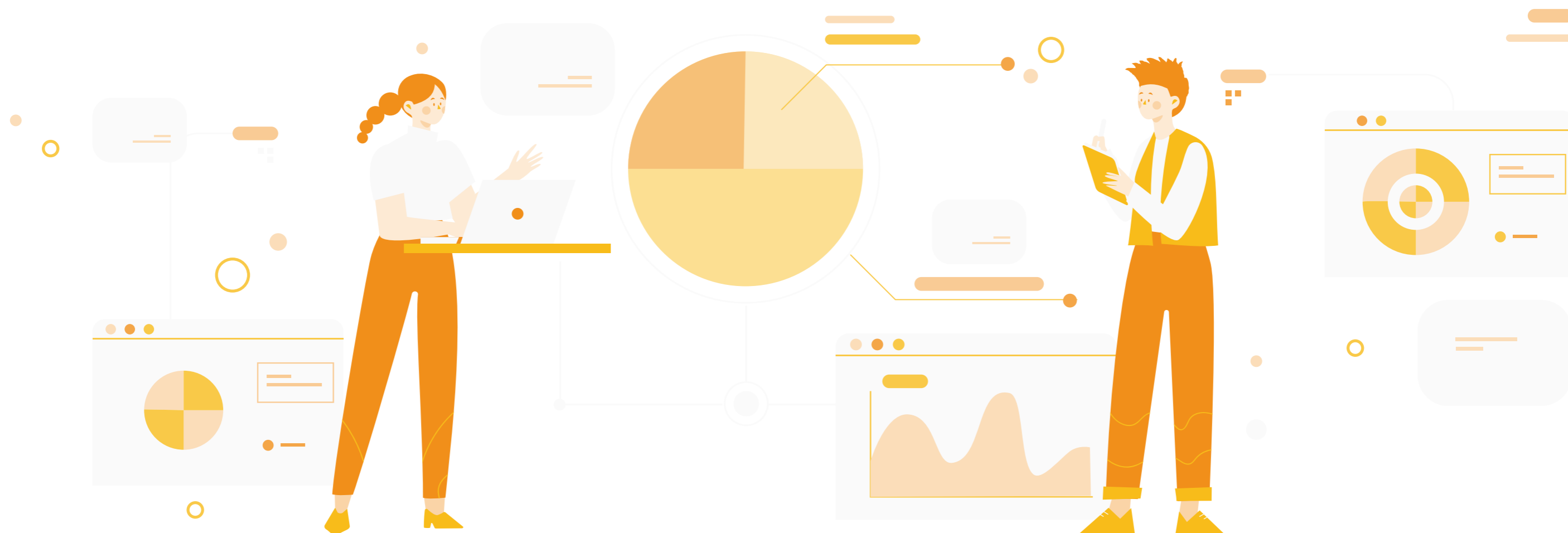
## 2.4 營運績效

後疫情時代，因全球缺工問題、經濟不穩定導致客戶遞延開幕日，以及樂園業者忙於接待大量湧入的遊客等因素，以致智崴於全球各地的工程進度成長幅度較緩，但智崴的研發團隊在 2023 年間仍不停歇，投入大量資源、挹注研發能量於產品研發上，以創新技術開發多元化的體感遊樂設備因應客戶多樣化需求，為客戶帶來全方位的產品服務。智崴已推出全新旋轉式且地坪空間小之飛行劇院 o-Ride、中小型體感遊樂設備如頂級賽車模擬器、充滿趣味的競速快艇、空中戰鬥的 VR 飛行座艙等，以及與國內廠商合作打造 LED 球型螢幕，持續於元宇宙沉浸式體驗布局並全面性地擴大市場滲透率和穩固品牌領導地位。

智崴除專注於硬體設備的研發外，娛樂市場對於數位內容大量更換的需求增加，智崴於 2023 年積極地投入資源於軟體需求開發上，持續豐富數位媒體資料庫，為飛行劇院影片市場提供高

規格的精彩內容，並擴大影片授權主題內容，為客戶解決影片製作成本過高的問題。此外，智崴的動畫團隊已採用高效即時運算的遊戲引擎，降低影片內容的生產成本，提高影片資料庫的擴充效率，加速實現以影片授權，故智崴透過軟、硬體之結合為公司創造出長期營收的策略。

除上述所提及之多元化的商業模式外，智崴為因應全球經濟市場變化之不定性，加上匯率、利率隨之波動可能對公司財務績效帶來的影響，持續關注國際情形及風險評估與管理更為重要，於 2023 年持續加強外幣避險，並在適當風險規範下進行自然避險，進而帶動利率及匯率之控管。



近三年財務數據

項目	統計單位	年度		
		2021	2022	2023
營業收入	新臺幣百萬元	787.75	803.77	862.70
營業外收入 ( 支出 )	新臺幣百萬元	26.35	163.31	2.09
產生的直接經濟價值 (A)	新臺幣百萬元	814.10	967.08	864.79
營業成本	新臺幣百萬元	411.24	473.25	500.89
員工薪資和福利支出 ( 用人費用 )	新臺幣百萬元	227.44	223.99	214.78
支付出資人的款項	新臺幣百萬元	21.09	18.78	114.86
支付政府的款項	新臺幣百萬元	17.02	11.68	8.73
社區投資	新臺幣百萬元	1.09	0.13	0.33
分配的直接經濟價值 (B)	新臺幣百萬元	677.88	727.83	839.59
留存的經濟價值 (A-B)	新臺幣百萬元	136.22	239.25	25.20
營業利益	新臺幣百萬元	(180.14)	(247.26)	(224.37)
稅前淨利	新臺幣百萬元	(153.78)	(83.96)	(222.28)
稅後淨利	新臺幣百萬元	(133.32)	(62.40)	(179.98)
每股盈餘	新臺幣元	(2.31)	(0.99)	(2.79)
股利和股息支出	新臺幣元	0.00	0.00	94.00
研發經費投入	新臺幣百萬元	207.75	189.45	106.89
其他福利費用	新臺幣百萬元	12.95	13.73	12.28

註 1：因智崙營業成本中已涵蓋部分員工薪資之數據，故員工薪資和福利支出 ( 用人費用 ) 只放營業費用相關的數據。

註 2：資料揭露年度與查核後合併財報相同。

各地區銷售營收金額占比

銷售地區	2021 年		2022 年		2023 年	
	金額	占比 (%)	金額	占比 (%)	金額	占比 (%)
臺灣	27,785	3.53	53,378	6.64	83,439	9.67
美州	137,601	17.47	396,005	49.27	298,563	34.61
歐洲	5,546	0.70	19,011	2.37	13,945	1.61
亞洲	609,496	77.37	299,665	37.28	322,023	37.33
其他	7,321	0.93	35,707	4.44	144,733	16.78
合計	787,749	100.00	803,766	100.00	862,703	100.00

註：資料揭露年度與查核後合併財報相同。



## 2.5 稅務治理

智崙稅務治理政策及移轉訂價政策之原則係依據我國所得稅法及「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」之規定辦理，關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則，不以避稅為目的，使用避稅天堂進行租稅規劃。

智崙主要在台灣以及亞洲地區經營與拓展業務，同時遵循各個營運據點所屬國家的稅法規定，並評估可能產生之稅務風險。在稅務治理風險控管下，積極因應稅務治理國際趨勢，支持政府推動租稅優惠政策，秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務，以落實企業永續發展、提升股東價值。

地區	稅種	風險內容
台灣 亞洲地區	企業所得稅	1. 稅制法規的不明確性和模糊 2. 稅務管理策略執行不利，將導致稅務人員間不完整的工作轉移 3. 稅法或獎勵措施的改變，可能導致負面影響
	營業稅	
	其他	

智崙以董事會為有效稅務風險管理機制最高決策單位；另以財會中心為稅務治理負責單位，各項稅務業務推動落實稅務政策之五大原則，並定期檢視稅務管理執行情況，每半年於董事會報告相關稅務管理之情形。

一、遵循法令	遵循當地稅務法規，依規定期限申報及繳納稅捐。
二、資訊透明	依規定於財報及年報等公開資訊管道揭露稅務資訊，供利害關係人查詢，確保資訊透明化。
三、風險管控	重要決策須考量稅務影響，評估稅務風險，並採取妥適之因應及調整策略。
四、合理節稅	依當地稅務法規及租稅協定，以合理商業理由且符合經濟實質的方式享有租稅獎勵節稅，不利用逃稅及避稅等違反法律精神之方式享有相關減免稅待遇。
五、互信溝通	基於互信溝通與資訊透明，與國家稅賦稽徵機關建立相互尊重的關係。

智崴以不受限的思維積極創新，  
構築擬真感受，開創全新體驗

## 綠色創新



# 3.1 創新技術

★自訂主題

重大議題	創新技術
重大主題	創新技術★
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 秉持「創意智慧、創新突破」的精神，以不受限的思維積極創新</li> <li>• 依公司政策及智崙核心能力，持續研發創新技術，以符合科技時代潮流</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續優化既有之高、中、低階產品，並擴展產品線</li> <li>• 應對全球供應鏈重組及物料短缺，建立關鍵零組件之多重商源</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自研發階段起便提高物料選型及設計之多樣性，以便應對供應鏈 / 供應商轉換</li> <li>• 開發性價比領先市場之小型體感設施</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於機械結構疲勞分析程序中，導入新式的分析手法，可在控制製造成本的前提下，提升設備展演性能</li> <li>• 針對未受到遊樂設備法規明確規範之小型平台產品，進行市場調查及關連法規之研究，確立智崙針對此類產品之品質及認證要求</li> <li>• 透過對馬達安全控制系統之深入研究，已能夠自行組合來自不同廠牌之零組件 (e.g. 馬達、驅動器、編碼器等)，不再被單一供應商綁定</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品</li> <li>• 以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域</li> <li>• 與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術</li> <li>• 持續取得產官學界合作補助案</li> <li>• 研發小型化多元產品，並有效運用 5G/AIoT 技術</li> </ul>

★自訂主題

重大議題	創新技術
重大主題	創新技術★
<p>權責單位</p>	<p><b>技術中心：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過研發讓產品線更完整，滿足低、中、高階市場需求，保有體感遊樂設備領先地位及競爭力</li> </ul> <p><b>產品中心：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不斷開發體感平台應用與互動技術，創造更多元新穎的產品型態，鞏固領先地位，並將節能及環保概念融入產品設計，以達永續產品之目標</li> </ul>
<p>投入資源</p>	<p><b>人力：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術、產品、製造、工程管理中心各投入技術文管人力 1 名，以進行創新管理、文件品質控管，並導入產品資料管理系統 (PDM) 以輔助產品開發、知識管理</li> <li>• 投入研發人力的 3 成人力執行研發技術創新工作</li> </ul> <p><b>經費：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年均依年度營收預估金額，預估 5~10% 金額編列隔年的研發預算，並在產品研發會議中擬定隔年的研發目標及方向</li> </ul>
<p>申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於智崙官網查找相關訊息並提交申訴，如：於「<a href="#">聯絡我們</a>」申請頁面提交問題及投訴</li> <li>• 消費者可以通過社交媒體平台上之官方帳號與智崙客服人員聯繫 (IG、Facebook...等)</li> </ul>
<p>評量機制 ( 特定行動 )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 績效管理系統：每季評估目標達成狀況，並與績效連結</li> <li>• 提案改善活動管理辦法：依據同仁提出創意或改善提案</li> <li>• 定期評選並公開表揚及獎勵優秀之提案</li> <li>• 專利申請暨管理辦法：評選以及獎勵優良的專案提案及申請</li> <li>• 稽核單位定期查核創新技術研發議題的執行程序落實指標</li> </ul>
<p>管理方針評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 由執行長召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效</li> </ul>

## 創新發展策略

沉浸式體驗相較於傳統的雲霄飛車等機械設備，更不易因為追求刺激而帶來人身傷害，造成社會負擔。智崴以體感科技創造各類型軟硬體整合之產品，改善人類的生活產品研發為目標。亦希望透過體感科技的創新技術應用，解決並改善人類的健康與安全問題，以發展多年的體感技術成就更高的社會責任，是智崴技術不斷創新的初衷。

智崴的研發團隊需要不斷地創新開發、結合科技、多元應用，以推出符合市場需求的產品。故要如何透過瞭解市場需求為客戶帶來最大的營收效益，將機構、電控、影音體感等各領域的專業緊密配合，是設計出娛樂性與安全性兼具的產品的關鍵。

### 培養跨領域整合能力

- 智崴除了專精領域的人才外，特別著重跨領域整合的能力。以技術中心而言，長期培養技術經理、機電整合工程師等人才，除了本身所學專業外，透過研發過程與其他專業同仁合作，訓練系統分析、機電軟介面定義、換位思考等能力。
- 進行跨領域知識分享，例如：研發部門發行電子報，同步自身最新的技術進展、鼓勵研發同仁參與非本職專業之教育訓練等。

### 獲取最新體感技術

- 透過產學合作將學界最新的知識技術，提供給研發同仁，同時也將需要深入理論研究的項目，委託學界協助進行，如有成果再將技術轉移投入商業產品開發，使公司的研發效率最大化。另外也可在合作過程，吸引人才新血加入智崴團隊。
- 定期派出研發同仁，參加體感科技相關的研討會或商展、參訪最新推出的體感設施等。

### 業務與研發同仁定期交流

- 每路由總經理室召集「研發暨產品聚焦會議」，讓執行長、業務、研發同仁齊聚，共同分享討論最新技術及市場資訊。
- 透過瞭解市場最新技術，研發工程師可選擇對環境影響最小的零組件（例如選用新推出的節能馬達系統），同時也可瞭解最新的環保規範，降低對環境的衝擊。

## 創新發展策略與目標

發展策略	目標
持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 小平台多人應用方案</li> <li>• 增加 2 種題材主題應用</li> <li>• 降低座位人均成本 30% 以上</li> </ul>
以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發展新式無人機體感觀光產業，採用無人機結合 5G 即時傳輸及體感座艙平台，取代直升機空中觀光導覽</li> <li>• 大幅降低營運成本 50% 以上（無須購置直升機）</li> <li>• 無意外風險（採模擬座艙無空安意外）</li> <li>• 節能 50% 以上（無直升機燃油損耗）</li> <li>• 多人同步體驗（單一座艙可容納 20 人）</li> </ul>
持續與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 結合 5G 技術</li> <li>• 結合無人機技術</li> <li>• 引進新的創新技術應用於產品上</li> <li>• 產學合作：3 所</li> <li>• 學術單位：2 個</li> </ul>
取得產官學界合作補助案	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 申請 A+ 企業創新研發淬鍊計畫</li> <li>• 申請政府補助案 1~2 案</li> <li>• 投入創新研發出與 5G 或 AI</li> </ul>
投入整合 5G/AIoT 技術發展應用產品，拉大和競爭對手的距離，導入符合循環經濟與永續產品概念的設計思維	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發出與 5G/AIoT 技術應用之產品線，從模組化的減法設計開始，選用符合永續產品概念的零組件，以符合市場對永續產品的需求</li> </ul>

## 創新研發管理

智崴的研發技術團隊由技術中心、產品中心及內容暨主題設計中心組成，期許於體感科技產業有更創新的突破。智崴每年定期針對研發團隊規劃教育訓練、研討會參與，確保對全球領先體感科技議題、趨勢與技術的掌握；更與國內外外部多單位合作開發，提升產品開發能量，強化產業競爭力。

智崴透過專案研發及員工創意提案之方式，作為創新與研發來源，鼓勵同仁將各式各樣創新的想法具體實踐，並將研發成果建置為產品開發之知識庫。每月經由跨部門同仁交流，藉此瞭解市場及客戶需求。經過內部討論發想後，再依據研發管理辦法及年度策略目標，提出對應的研

發案，成立團隊並執行之。同時各部門也透過內訓制度，鼓勵同仁分享與公司產品有關的新知，期望能激發出優秀的想法。

依據公司研發管理和年度公司的策略方向，同仁可依創意提案管理辦法自由提案新產品的構想或技術研發。經內部審閱討論通過後，依程序呈報公司爭取資源與預算予以執行。2023年即有多項由內部同仁提出的創新構想，並實際製作可以體驗的成果，並收集跨中心的體驗回饋，持續調整優化並以創新作為產品化的主軸，例如：新式飛行模擬器和新式多人二軸賽車模擬器都是業界創新性的產品。

創新合作：研發專案	鼓勵創新：員工創意提案	創新作為：體感科技技術領先
<ul style="list-style-type: none"> <li>以產學研合作方式，引進熱門科技，藉由實際營運取得市場驗證與使用者回饋，將此 <b>Know-how</b> 建置為產品開發之知識庫，成為公司核心價值體感科技之基石</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用「創意想法信箱」收集全公司創新意見，並結合專利申請獎勵，以激勵員工創意發想</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品技術業界領先</li> <li>跨領域整合能力業界唯一</li> </ul>

## 利害關係人參與回饋制度

01

客戶及遊客透過回饋申訴機制將對產品之建議提供給營銷中心（業務及客服經理）及工程管理中心（專案經理）

02

技術中心在接收到業務、客服或專案經理之技術徵詢後，各部門主管則指派研發工程師協助技術經理，提出解決方案

03

技術經理統整後，提報至每月例行之「研發暨產品聚焦會議」討論，評估可行性後，納入後續研發計畫立案執行

## 產品資料管理系統

智崴依據現有研發使用系統，結合產品資料管理系統 (Product Data Management, PDM)，讓產品結構表 (Bill Of Material, BOM) 與企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統能結合運用，以強化設計協同作業提升效率。目前所執行的專案及研發案，已全面在 PDM 系統進行圖文 /BOM 管理及文管審核出具，使研發作業流程優化並有效的進行產品資料管理、資料保存和智慧財產權管理；其範圍包含銷售案、研發案、評估案等等，透過 PDM 系統流程管理讓研發效率大幅提升。



## PDM 系統功能

<p>統一平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資料集中放置管理並具有專一性</li> <li>• 建立設計團隊協同作業環境，如工作流程、變動通知</li> </ul>
<p>權限控管</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 約束使用者不當使用文件</li> <li>• 資料透明度控制</li> </ul>
<p>歷程紀錄</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保全資料完整性，並且記錄所有圖文變更記錄</li> <li>• 版本管控與差異性查詢</li> </ul>
<p>資料關連</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立文件之間的關聯性</li> <li>• 查詢資料使用於軌跡，並產生正確的物料表 (BOM)</li> </ul>
<p>搜尋共用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用文件屬性建立資料搜尋索引</li> <li>• 查詢文件共用性進行資料分享</li> </ul>

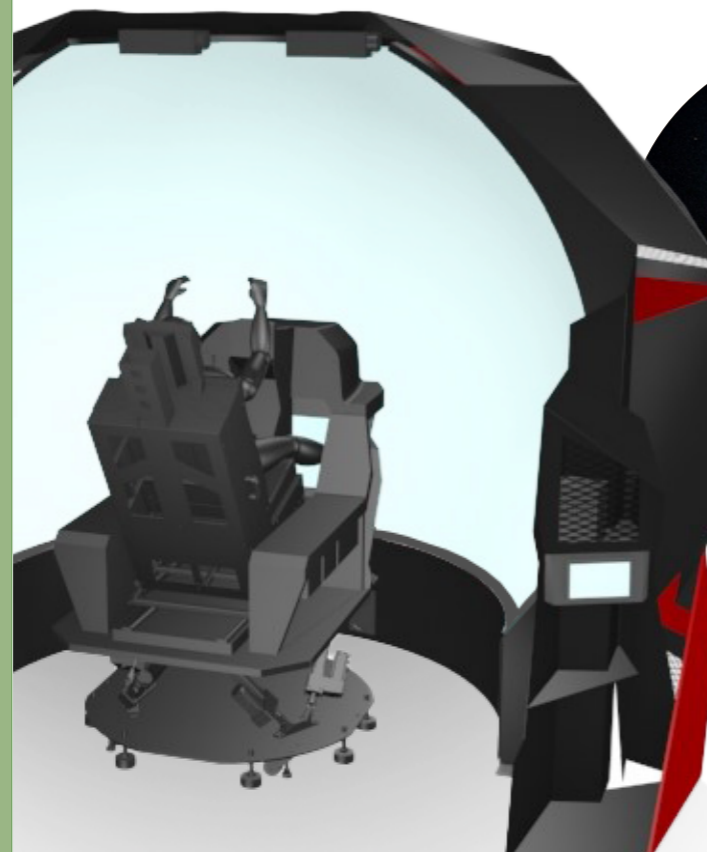
## 創新設計應用

智崙秉持著「創意智慧」核心理念，鼓勵員工開發產品時，加入創新及永續設計理念。並以核心技術結合新穎的沉浸式體感模擬技術，打造出各種創新設計及兼具節能減碳之體感遊樂載具。

### 創新設計

#### 新式飛行模擬器

- 新式飛行模擬器可以提供冷機啟動到起飛一連串的擬真訓練及高解析度 LED 球幕，讓飛行員獲得更加真實的模擬訓練環境，提高飛官訓練合格率，可為政府節省培訓的國防經費。



### 應用說明 與效益

#### 新式多人二軸賽車模擬器

- 新式多人二軸賽車模擬器設計，完全虛擬化賽事，節省賽車大量耗費燃油的形式，落實節能減碳的新型態賽車模式，盡到企業維護環境永續的社會責任。
- 採行減法設計為原則，減少傳統複雜的堆疊式設計，簡約精簡的設計可減少料件使用，對自然環境減少衝擊，保護地球自然資源，並能兼顧娛樂休閒產業的發展。





## 永續概念產品設計

為減少產品碳足跡並降低產品從設計到產製及最終使用的過程中對環境之衝擊，智崴持續以「設備模組化設計」、「延長使用壽命」與「無使用年限」的產品技術基礎，輔以「低碳排和高能效產品設計」及「降低環境衝擊」的產品研發思維，經過不斷開發與嘗試，已於 2023 年開發出具有輕量化及降低使用碳足跡等節能減碳效益之二軸賽車模擬器產品，不必到賽車場便能感受到身歷其境的樂趣。

### 永續產品研發思維

項目	說明
低碳 / 節能產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計新型包裝方式，以減少運送過程的碳足跡</li> <li>• 供應商選擇以本地供應商優先以減少運輸碳排放量，並優先選擇具有永續觀念供應商</li> <li>• 採用邊緣運算降低資料傳送耗電量</li> </ul>
降低環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品設計採用減法設計思維，去掉產品與流程設計中多餘的環節，可同時節省原物料用量及成本費用</li> <li>• 加工件或市售品的選型上，採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質</li> <li>• 開發室內型設施，引入人口稠密區，減少交通負荷，避免大型設施對自然環境造成的影響</li> <li>• 外觀料件以永續設計，採用模組化設計思維與工程文件管理制度，讓生產之物件可再利用、再組裝、減少人力消耗成本進行變化</li> <li>• 採用低含鉛之塗裝、減法設計等，製作之設備原型 (Prototype) 採用 3D 列印成型，以加法工序大幅減少材料浪費與加工成本，並使用 PLA 環保塑料材質，以對環境友善</li> </ul>



## 永續產品



## 產官學研合作

智崴除了定期派出研發同仁，參加體感科技相關的研討會或商展、參訪最新推出的體感設施，主動出擊將自身產業與世界接軌之外，同時也將需要深入理論研究的項目，委託學界協助進行，如有成果再技術轉移投入商業產品開發。

## 財團法人成大研究發展基金會 LED 球幕散熱研究計畫

本計畫為展演空間 LED 球幕散熱規劃之研究；透過安裝溫濕度紀錄器，進行平日及展演時段之實測。依據不同的展演功率、不同的播放時間長期監測紀錄，藉由數據分析計算劇場在展演前、後的空氣熱量焓差，再透過降溫通風量計算，取得空調設備容量；並據此規劃冰水主機、空調箱、冰水配管、風管、配電及溫度控制系統，目的是避免 LED 在高溫環境下工作而影響使用壽命。

## 研發投入

智崴對於研發投入向來不遺餘力，持續進行前瞻性技術與創新應用的研發，落實產品化設計研究與系統化管理，以維持產品及技術領先地位。2023 年負責技術研發人員 113 人，2023 年投入研發費用為 106,891 千元，占當年年度營業額 13%。



## 創新研發成果

項目	內容說明	績效成果
馬達安全系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應疫情的料件交期議題，在馬達安全系統上投入研發，將馬達安全系統拆分成更細的組件，並重新做出設計、安全評估，獲得 TUV... 等認證單位認可，達成不需綁定單一商源，利用市面上可輕鬆獲得之各種組件，自行評估安全等級且符合國際標準之設計，為公司帶來更廣之供應鏈選擇權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已實際應用於執行中的 t-Ride 專案上，針對載具的電控系統，預估可降低 30% 物料成本</li> </ul>
SWE 製圖工具導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入新世代製圖工具 Solidworks Electrical，將電路製圖往標準化、一致化邁進。利用工具建立巨集圖面，讓電路製圖及 BOM 生成的速度加快，將研發能量大部分留在創新設計上，也降低了製造過程因圖面錯誤造成的風險及成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已正式導入 i-Ride、m-Ride、o-Ride 及幾個研發階段之小型平台，其中小型平台及 m-Ride 已達可出貨狀態</li> <li>相較於以往使用 AutoCAD 工具，製圖所需的人力支出降低 50 % 以上</li> </ul>
結構分析程序優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>與 Ansys 分析軟體廠商合作進行二次開發應用：分析所產生的結果眾多且種類多樣，在後續的數據整理及可靠度判定皆須花費大量的時間成本，以自動化軟體平台技術來彙整有限元素的分析結果，加速分析報告產出的速度，且可大幅減少人工缺失</li> <li>導入創新分析手法：讓設備在符合法規要求及不大幅增加成本的前提下，有限度提升產品性能及用戶體驗，提升產品競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ansys 分析軟體優化：</b> 以 2023 年執行之某 o-Ride 專案為例，分析過程所需時間由 90 天降至 45 天，報告彙整時間也由 14 天降至 6 天</li> <li><b>創新分析手法：</b> 目前已應用於 o-Ride EN 版本之設計階段，將於 2024 上半年送交 TUV 認證</li> </ul>
新式安全帶 (第四代扣具) 產品化	<ul style="list-style-type: none"> <li>新式安全帶 (第三版) 於 2023 年已正式導入飛行劇院專案中使用</li> <li>與舊款安全帶介面相容，且生產成本大幅降低，利於舊有客戶推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 GB、ASTM、JIS 認證之飛行劇院設備皆已完成相關之設計認證，並於 GB 及 ASTM 案生產出貨</li> <li>於舊有 ASTM 及 EN 認證之飛行劇院進行設計認證更新，並有部分案場引進使用，客戶使用反應良好，提升營運穩定性</li> <li>新式安全帶母扣生產成本僅為舊款母扣之 35%，但拉伸破壞強度約提升為 250%</li> </ul>

## 創新研發成果

項目	內容說明	績效成果
球幕結構優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>設計架構調整，由 H 型鋼改為方管架構，可降低整體重量，節省物料成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已正式導入某 m-Ride 專案；以該案採用的 14M 球幕為例，重量減輕約 7%</li> </ul>
遠端設備監控及 AI 技術應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年遠端監控系統 Genii 2.0 的推出，已可將設備運行過程的硬體監控資訊集中蒐集於雲端。2023 年基於收集到的數據，推出以下兩種 AI 應用： <ul style="list-style-type: none"> <li>A. 平台運行效能評分：每日在設備運行前進行效能評估，透過 AI 機器學習模型為每台機組進行評分，以判斷平台是否有潛在的異常情況。</li> <li>B. 加速度預測功能：平台加速度 G 值對於設備是否能安全使用至關重要；過往需實際使用加速規進行量測。此功能則能夠透過 AI 模型進行預估，如有超標，可直接修改動作檔，縮短動作檔編程時間。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 Genii 2.0 在 i-Ride 高雄自營點設備架設</li> <li>完成平台運行效能評分功能，並將評分結果整合至 Genii 2.0 資訊儀錶板 (Dashboard) 上</li> <li>完成 i-Ride 平台加速度預測功能，已提供給動作編程人員用於實際專案</li> </ul>
音訊系統數位化	<ul style="list-style-type: none"> <li>將傳統的音響系統轉換為全數位的音訊傳輸方式</li> <li>在原始音訊目前為數位儲存及播放下，以全數位的音訊傳輸減少數位類比轉換 (AD/DA) 的次數，可以提高音訊輸出的品質</li> <li>讓音訊傳輸架構更彈性、更容易在現場布建</li> <li>數位音訊的訊號線使用一般 CAT.5e 網路線，比類比音訊線的線材使用量大幅減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目前已應用在台北 i-Ride、高雄 i-Ride 和香港案，也將會應用在後續所有的新專案</li> <li>線材的使用，以 o-Ride 六十人座的後置座椅喇叭設計來比較，數位音訊訊號線較類比音訊線減少了 60% 的總線長</li> </ul>
特效體感優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立特效優化小組，投入研發資源讓體感設備中的特效裝置呈現更好的效果</li> <li>以指標化、數據化的方式來代表特效的“效果”，減少主觀性的判斷，造成設計和結果的落差以及修改設計的人力資源和物料上的浪費</li> <li>針對專案中的特效需求提供合適的設計</li> <li>持續性的研究及測試不同特效裝置的特性，找出讓特效效果更好的設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立標準化的測試驗證場域和相關量測方法，讓各特效可以指標化</li> <li>新增座椅震動效果，將使用在新專案上</li> <li>針對熱風特效，驗證新材料件及製作特效編程指引，在節省成本及用電需求的前提下，得到最佳的熱風效果</li> </ul>

# 3.2 產品智慧產權管理

★自訂主題

重大議題	產品智慧產權管理
重大主題	產品智慧產權管理★
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保護公司產品及文件之智慧財產權</li> <li>• 預防公司產品侵害他人之智慧財產權</li> </ul>
目標與標的 ( 短期 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升公司智慧財產權之品質及數量，增加專利檢索量能</li> <li>• 強化法務及公司同仁的智慧財產權觀念，如法務智權部同仁 2024 年應至少完成 12 小時智慧財產權相關課程之訓練</li> <li>• 透過合約保護公司智慧財產權</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依照「智慧財產管理辦法」、「技術提案暨專利申請維護管理辦法」及「文件管理辦法」管理及維護公司智慧財產權</li> <li>• 每月提供「體感遊樂產業專利監控」報告予公司同仁</li> <li>• 定期檢視合作事務所之服務品質，建立審核汰換機制</li> <li>• 參加及舉辦教育訓練及工作坊，強化公司同仁的智慧財產權觀念</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年取得各國專利件數共 24 件、商標 8 件</li> <li>• 修訂「技術提案暨專利申請維護管理辦法」，建立營業秘密保護及管理制度，全面性保障公司研發成果</li> <li>• 舉辦 1 梯次專利課程工作坊，加強研發同仁對於專利檢索及智慧財產保護之認識</li> </ul>

★自訂主題

重大議題	產品智慧產權管理
重大主題	產品智慧產權管理*
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化智慧財產權風險評估機制</li> <li>• 提升公司同仁 ( 特別是研發單位同仁 ) 之智慧財產權相關知識</li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>法務智權部</b>：專責處理全公司專利商標申請與維護、專利布局拓展、專利品質提升等，並控管侵權風險</li> </ul>
投入資源	<p><b>人力：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於新產品研發階段，即投入人力及相關資源進行專利布局分析</li> </ul> <p><b>經費：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 智慧財產權申請及維護費用</li> <li>• 外部顧問費用 ( 包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見 )</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 第三方如發現專利權受侵害，可依循法律途徑或官網通知智嵐</li> </ul>
評量機制 ( 特定行動 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排除侵權風險</li> <li>• 監控遊樂設備產業相關專利</li> <li>• 落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策</li> <li>• 與第三方簽署合約時，了解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配合內部稽核定期檢視執行成效</li> </ul>

智崙內部訂有智慧財產管理辦法針對新產品研發階段即投入進行專利布局，並定期監控遊樂設備產業相關專利，另每年定期投入費用於智慧財產權申請、維護與外部顧問（包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見），對於預防公司產品排除侵權風險，落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策，有積極正面的效益。

此外，智崙與第三方簽署合約時，了解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬。文件應按「文件管理辦法」標示密等，並依照其機密程度傳遞、複印及保管文件，保障公司工作成果之智慧財產權，並透過年度專利工作坊、與外部事務所合作舉辦專利及商標教育訓練，提升研發單位智慧財產權相關知識、強化公司同仁的專利及商標觀念。

## 2023 年智崙專利取得概況

產品名稱	證書名稱	核發單位	執行情形
NDR	專利號 I792539(發明) 體感模擬器	經濟部智財局	已核發
o-Ride	專利號 I811126 (發明) 移動模擬裝置	經濟部智財局	已核發
v-Ride	專利號 I817294 (發明) 伸縮式致動器、致動系統和移動模擬裝置	經濟部智財局	已核發
LED 球幕	專利號 I789182 (發明) 球幕結構模組	經濟部智財局	已核發
LED 球幕	專利號 I822078 (發明) 框架組件及 LED 顯示裝置	經濟部智財局	已核發
飛行模擬器	專利號 I788959 (發明) 模擬飛行裝置	經濟部智財局	已核發
飛行模擬器	專利號 I803309 (發明) 於飛行模擬系統擴增導覽的方法及其飛行模擬系統	經濟部智財局	已核發
體感平台	專利號 I809890 (發明) 伸縮缸接頭結構	經濟部智財局	已核發
震動平台	專利號 I807841 (發明) 體感模擬裝置及致動系統	經濟部智財局	已核發
LED 球幕	專利號 I812565 (發明) 球幕結構模組	經濟部智財局	已核發
球幕相關	專利號 I809451 (發明) 球幕顯示器的顯示方法	經濟部智財局	已核發



# 3.3 產品品質及安全性

重大議題	產品品質及安全性
重大主題	顧客健康與安全 (GRI 416)、行銷與標示 (GRI 417)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 所有設備產品設計遵循各國遊樂設施法規，取得安全設計認證後始得生產製造</li> <li>• 滿足客戶要求、良好品質控管，確保消費者安全、健康，創造歡樂的美好體驗</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化設備維護程序，降低客戶營運成本</li> <li>• 提升研發效率，加速研發成果導入製造與銷售之過程</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化年檢 NDT(非破壞性檢測) 維護程序，並透過 FMEA(失效模式與效應分析) 及風險分析，於設計階段即開始考量維護可行性及效率</li> <li>• 持續優化 PDM(產品資料管理系統) 在研發及專案執行之應用，提升研發效率及嚴謹度</li> <li>• 優化研發相關辦法及 SOP</li> <li>• 強化專業教育訓練及知識分享</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品質管理委員會每季定期開會，協調各單位品質異常處理爭議案件共 6 件，並建置品質異常處理流程</li> <li>• 配合 PDM 全面導入各單位，修訂完成新版技術文件管理作業程序，使得研發、製造、專案及維保都能依循相同的準則交換技術資料，減少資訊落差、提升工作效率</li> <li>• 針對未受到遊樂設備法規明確規範之小型平台產品，進行市場調查及關連法規之研究，確立智歲針對此類產品之品質及認證要求</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 規劃進行各國遊樂設施法規最新版變更要求，因應後續新版法規認證相關事宜</li> <li>• 規劃導入品質控制 (QC) 系統管理，並持續導入 SOP 標準作業程序，提升作業效率與設備品質</li> <li>• 持續人員專業技能、檢測能力及技術經理人選培育，提升工廠技術能力與品質</li> </ul>

重大議題	產品品質及安全性
重大主題	顧客健康與安全 (GRI 416)、行銷與標示 (GRI 417)
權責單位	<p><b>品質管理委員會：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 宣導品質觀念、建立品質文化，產品品質缺失問題預防與矯正，改善追蹤及品質紀錄之管理</li> </ul> <p><b>技術中心：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在研發設計階段，依循國際安全規範以內部制定之產品開發 SOP，確保設計品質，並委由第三方認證單位進行設計認證</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓勵員工積極學習專業技能並全額補助費用，提升公司員工檢測技術，確保產品品質及安全</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「業務行銷二部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式</li> </ul>
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據「產品品質控制管理辦法」定期實施內部稽核，若有相關缺失，列管處理並改善</li> <li>• 經各國第三方檢測單位取得國際認證 (CSEI、UL、TÜV)，若有相關缺失，列管處理並改善回覆</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善</li> </ul>

遊樂設備之失效故障，除了影響業主營收之外，更可能直接導致乘客人身危害，是故高標準產品安全是智崙集團的核心理念之一。除了高標準品質、效能，達成客戶滿意目標外，使客戶、股東、員工和社會獲益也是體感設備研發的重點。在產品生命週期中設計、製造、安裝、交機、維護保養各階段依部門職責環環相扣，缺一不可。

各國現場執行專案前，出差人員都需要滿足現地工安訓練並加強工作人員的安全觀念，降低現場工安風險。設備安裝測試後，執行設備操作的教育訓練並取得訓練人員名單。在營運前確保所有操作人員熟悉流程，提供乘客安全及順暢的體驗。

**品管主導單位**

生命週期階段	主導部門	內容說明
設計	研發單位 技術中心、產品中心、 內容暨主題設計中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>專責人員持續追蹤各國安全規範或設計標準之最新進展，如有重大更新，即時同步給研發人員參考</li> <li>研發過程依循相關之國際安全規範，並委由第三方認證單位進行設計認證</li> <li>指派研發同仁考取國際安全認證相關執照，在提交給第三方認證前，先進行內部審查修正</li> <li>研發過程依循中心內部制定之「產品開發 SOP」進行，確保設計品質</li> <li>透過 FMEA (失效模式及效應分析)、Risk Assessment (風險分析) 等方式，鑑別出設備軟硬體中潛藏的故障因子，判斷失效機率、危害程度，並提出對應措施</li> <li>制定工廠測試計畫 (FAT Plan) 及現場測試計畫 (SAT Plan)，提供給專案執行同仁依循</li> <li>所有技術文件或圖紙之產出、保管、發行，皆須依照「技術文件資料管理作業程序」辦法，確保技術資料的正確性</li> </ul>
製造 / 出貨	製造中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品製造均依據相關遊樂設施規範 (ASTM F2291/EN 13814/GB 8408)、設計圖及施工規範 (鋼結構施工規範 AWS D1.1)、塗裝施工規範 ISO 12944-2/5/6) 要求執行</li> <li>產品品質管控流程包括進料檢驗 (IQC)、製程檢驗 (IPQC)、工廠測試 (FQC)、出貨檢驗 (OQC)，合格入庫後，由生管發料進行設備組裝，有問題則退貨處理，並開具品質異常單管控後續處理程序</li> <li>運用循環式品質管理 (PDCA) 方式改善</li> <li>改善後融入標準作業程序 (SOP)</li> <li>進行教育訓練使人員熟習改善後的程序</li> </ul>
安裝 / 交機	工程管理中心	
客戶服務 / 維護保養	營銷中心業務行銷二部 客服職能	<ul style="list-style-type: none"> <li>若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「業務行銷二部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式</li> <li>透過遠端系統進行第一階段處理 (能夠隨時開放工程師遠端連線的現場控制系統，並同時維持網路權限的安全性)，後續將逐步被自行開發之 GENII 系統取代</li> <li>智崙因應客戶設計需求臨時性變動，召集相關部門召開臨時會議緊急處理，以降低潛在的風險及危機管理</li> <li>定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善</li> <li>使用 TOSIBOX 遠端連線的現場控制系統功能在即時處理業主回報的異常情況之下，不需要再特別請業主把網線連接開通 teamviewer 才能夠上線。此功能可節省半天至一天的時間，進而提升了處理案件的時間與效率</li> </ul>

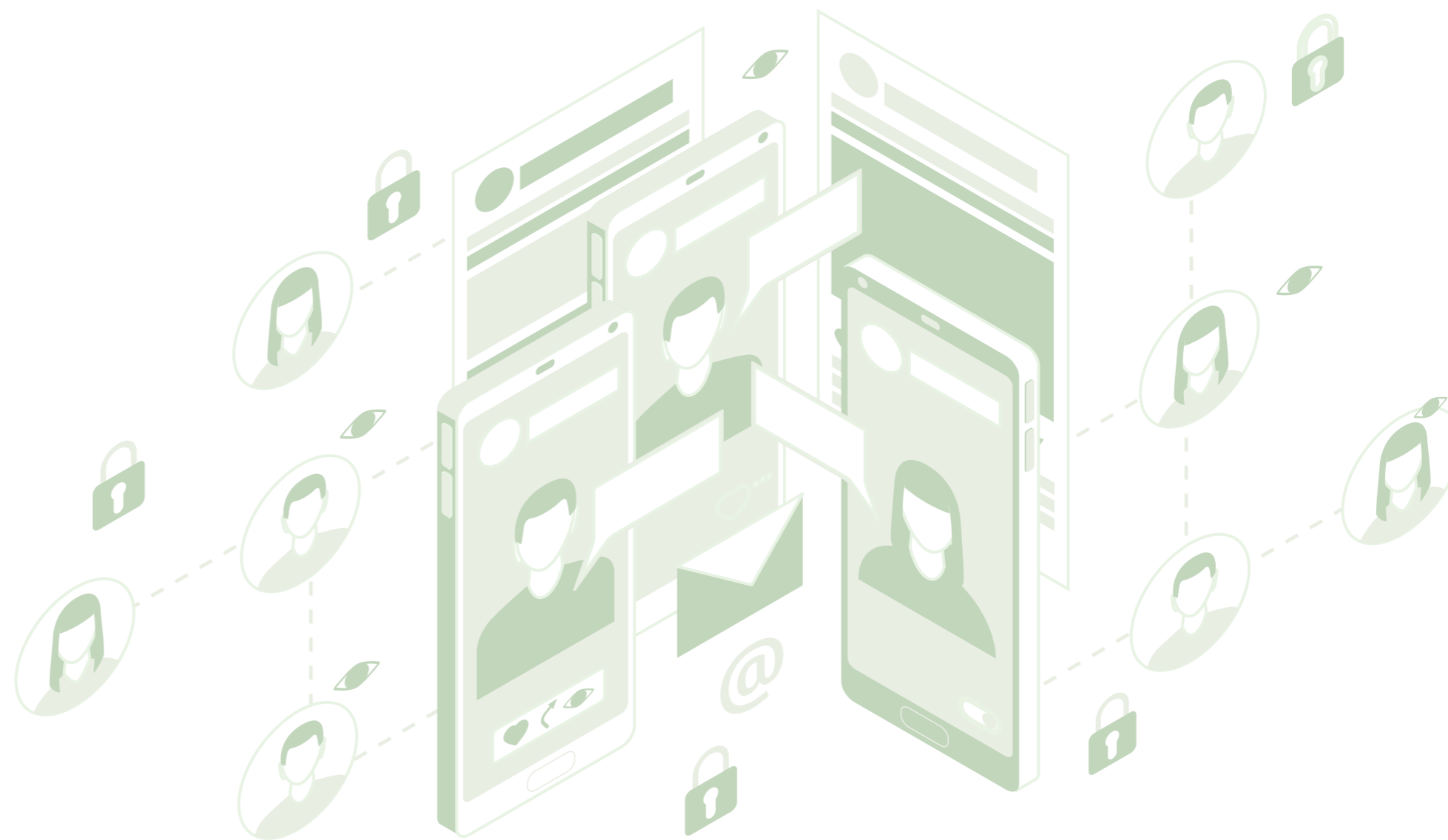
**品質管理 (PDCA)  
循環解決方案**

電動缸組裝製程優化，運用 PDCA 品質管理，將電動缸培林加熱方式改善，培林組裝合格率由 2022 年 90% 提升到 97%，2023 年將流程建立標準作業程序 (SOP)，並落實內部教育訓練，培林組裝合格率已達 99% 以上，縮短加熱時間，效率提升 50% 以上，節能減碳、提升效率及減少工時，為成功的優化流程。

## 認證管理

智崴制定「產品品質與安全相關管理辦法」，確保產品於各生產階段皆符合品質要求與安全標準，所有硬體設備均通過國際各項主要認證 (ASTM、UL、GB、TÜV)；軟體則於各開發階段測試控管品質，透過嚴格的管理措施創造高品質產品及高階技術，此外也加強優化認證文件的紀錄與管控，透過詳細的紀錄向各地的政府及認證單位報告公司的品質管理流程。

智崴針對新開發小型化體感設備，在建置於主題樂園、商場、室內外遊樂園等各場所前，已於事前主動收集相關使用規範 (如 CE 認證)，且在規劃生產製造的材證與選料時，已針對其中電器類設備進行電磁兼容性測試 (EMC) 驗證。隨著產品線擴充，智崴考量各國法規差異，針對各國遊樂設備產品的規範要求，於其設計、製造、維護及使用上，導入相關規範以提升設備安全性，並配合客戶要求進行認證程序。



## 智歲 2023 年新增 (含申請中) 安全認證列表

產品名稱	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
i-Ride	EN13814 設計審查 / 現地檢驗	Westlakes	預計 2025 完成專案認證	歐盟遊樂設備產品標準
	UL Field Evaluation	UL	2023 已取得	美國產品標準
o-Ride	EN13814 設計審查	TUV SUD	預計 2024 取得	歐盟遊樂設備產品標準
	ASTM F2291 設計審查 / 現地檢驗	TUV SUD	預計 2024 完成專案認證	美國遊樂設備產品標準
	ASTM F2783 設計審查 / 現地檢驗	加拿大註冊技師	預計 2025 完成專案認證	加拿大遊樂設備產品標準
	UL Field Evaluation	UL	預計 2025 完成專案認證	加拿大電氣產品標準
m-Ride	ASTM F2291 設計審查 / 製造檢驗 / 現地檢驗	Westlakes	預計 2025 完成專案認證	美國遊樂設備產品標準
	EN13814 設計審查 / 製造檢驗 / 現地檢驗	TUV Rheinland	2023 已取得	歐盟遊樂設備產品標準
	EN13814 設計審查 / 現地檢驗	台灣註冊技師	預計 2025 完成專案認證	歐盟遊樂設備產品標準
t-Ride	EN13814 設計審查 / 製造檢驗 / 現地檢驗	TUV SUD	預計 2025 完成專案認證	歐盟遊樂設備產品標準
Q-Ride	EN13814 設計審查 / 製造檢驗 / 現地檢驗	TUV SUD	預計 2028 完成專案認證	歐盟遊樂設備產品標準
v-Ride	EN13814 設計審查 / 現地檢驗	KTC	預計 2024 完成專案認證	歐盟遊樂設備產品標準
小型平台 CE 認證	CE EMC+Safety Testing	PMC	2023 已取得	歐盟遊樂設備產品標準

## 智歲產品 2023 年新增 (含申請中) 檢驗合格項目列表

檢驗設備 / 產品	證書名稱	核發單位	執行情形	符合標準
Control panel	UL listed 列名認證	UL	每年每季固定完成廠檢	美國工業控制櫃標準
新款安全帶	安全帶設計變更審查	Westlakes	2023 已取得	歐盟 / 美國產品設計標準

# 3.4 客戶服務管理及滿意度

★自訂主題

重大議題	客戶服務管理及滿意度
重大主題	客戶服務管理及滿意度*
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與客戶保有雙向的互動，維持良好關係，並提供即時且永續的產品服務</li> <li>• 以優質服務滿足業主的需求，提升客戶對公司以及公司產品的信賴</li> <li>• 提供多方面的客戶溝通管道，並保障客戶隱私及機密資訊</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 快速回覆服務問題，提升客戶滿意度至 4.5 分以上 (滿分 5 分)</li> <li>• 協助客戶準時開幕，並持續確保產品安全可靠的營運</li> <li>• 階段性的打入不同規模的娛樂市場</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 從專案啟始至樂園盛大開幕，均與客戶保持密切合作</li> <li>• 定期參展與固定安排時間拜訪客戶</li> <li>• 於操作手冊上為客戶建立 error 與 Q&amp;A 問題解決的 SOP</li> <li>• 客戶於保固內提出之合理要求，皆能投入財務、人力、技術讓產品達到需求，例如提供 LED 版安全帶設計，改善乘客扣上安全帶的時間，讓營運更有效率</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於活動檔期間對客戶進行問卷調查，其客戶滿意度平均 4.75 分 (滿分 5 分)</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 未來目標朝開發符合全世界主要安規認可的新型娛樂設備並提高市場占有率</li> <li>• 提供更有效率的年度檢查及保養方式</li> <li>• 在安全可靠的情況下，降低設備維護保養成本</li> <li>• 於 2025 年前，規劃並完成 3 部以上的自製影片，服務海內外對於飛行劇院影片有高規格追求的客戶</li> </ul>

★自訂主題

重大議題	客戶服務管理及滿意度
重大主題	客戶服務管理及滿意度*
權責單位	<p><b>營運中心：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確認消費者問題並提供解決方案，解決後跟進處理結果</li> </ul> <p><b>營銷中心：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂定產品維護保修管理程序及緊急叫修流程</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 小時客服專線</li> <li>• 完成 TOSIBOX 的系統建置並套用在專案上</li> <li>• 客戶服務專用信箱、提供客戶報修、客訴管道</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於智歲官網提交申訴，如：於「<a href="#">聯絡我們</a>」申請頁面提交問題及投訴</li> <li>• 通過客戶服務電話與客服人員聯繫，並於電話中提出問題或投訴</li> <li>• 於現場填寫問卷調查，經行銷部進行問卷調查分析，再將相關問題彙整後提供給營運中心相關單位進行精進</li> <li>• 通過社交媒體平台上之官方帳號與客服人員聯繫 (IG、Facebook 等)</li> </ul>
評量機制 ( 特定行動 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 連結個人 KPI 來衡量整個績效，給予獎勵或輔導改善</li> <li>• 內部稽核 (MBO)</li> <li>• 雙週內部會議討論與改善</li> <li>• 每個月固定跨部門維保月會，討論解決方法、優化研發及設計改善</li> <li>• 客戶滿意度回饋</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果</li> </ul>

## 客戶關係管理

智崴相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，透過提供客戶設備維護的建議及關注客戶設備妥善率，可使設備使用壽命延長，降低對環境的傷害，讓客戶長期及穩定的進行運營，持續提升和維持我們設備具教育及歡樂的功能，產生各面向的正向循環。

### 多樣化的客戶服務、意見回饋管道

<p><b>After sale service</b> 客服單位業務人員及工程師</p>	<p>客戶提出相關的操作問題，客服單位會遠端進行困難排除，若無法線上處理則派人實地進行處理，使客戶對於產品操作問題，均能得到即時回饋與解決</p>
<p><b>24 小時客服專用信箱：</b> <a href="mailto:service@brogent.com">service@brogent.com</a></p>	<p>智崴提供完善的產品售後服務，包含提供專業的客服團隊，為客戶進行產品教育訓練與設備狀態監測及預防維護，建立暢通且高效率的產品報修管道，確保客戶的需求可即時處理與回應</p>
<p><b>付費 24 小時客服專線</b></p>	<p>智崴提供付費 24 小時人員接聽電話服務，透過專責客服團隊，針對客戶設備報修狀況，進行處置並即時監控及回報問題處理狀況和進度</p>
<p><b>數位管道</b></p>	<p>近年來因國人使用社群網站的比例逐年提高，故 B2C 主要客訴的溝通管道多透過 Facebook 粉絲團，如體驗者提出對體驗過程不滿意部分會於 Facebook 粉絲團及時給予回饋，另外也會提供電子郵件、即時通訊等多樣性客戶溝通管道，蒐集消費者的回饋與意見</p>
<p><b>客戶滿意度調查</b></p>	<p>未來將於服務工作記錄表加註滿意度調查的選項，客戶於報修問題解決回傳工作記錄表時，也需針對當次的服務狀況給予評分，以利蒐集客戶對公司設備運轉穩定性與客服回應模式之滿意度，而客戶回饋的意見或可改善範圍之建議將作為智崴持續改善產品與服務的重要依據</p>



當營運點遇到消費者進行客訴或表達對活動品質之不滿時，智崴將採取以下步驟進行處理：

### 步驟 1

#### 聆聽消費者的需求 / 問題

當消費者申訴時，要以禮貌的態度聆聽他們的問題，且不可中斷消費者，要讓他們把問題講完。透過聆聽，可以了解消費者的需求和問題

### 步驟 2

#### 確認消費者的問題

在聆聽消費者的申訴後，要確認他們的問題，像是可以問一些問題來幫助了解問題的具體細節

### 步驟 3

#### 提供解決方案

當確定消費者的問題後，要提供解決方案。如果可以馬上解決問題，就盡快解決；如果無法馬上解決問題，要告訴消費者你們正在努力解決問題，並告知處理進度。此外，如果有需要，可以提供補償或折扣等方式來彌補消費者的損失

### 步驟 4

#### 跟進處理結果

在解決問題後，要再次聯繫消費者，確認他們是否滿意處理結果。如果他們還有其他問題，要再次聆聽他們的想法或建議，並盡力提供解決方案

## 維保流程

智崙設有客戶服務單位並訂定「維護保修管理辦法」，規範各項產品和服務於保固內、過保固期及無保固期的售後維護保修（簡稱維保）之工作規範，以強化售後服務的品質和內容。並依不同客戶別，設有專責的業務及技術窗口，專門負責維保專案、事件回報、維保訂單、零件詢問及報價、技術諮詢、影片動作檔上傳及現地服務等客戶維保需求。

除此之外亦設有多樣化的客戶服務、意見回饋管道，客戶服務部門依據客戶回報之事件分析根本原因，並依照供貨合約的保固條件，交由管理單位與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果。或由供應商履行保固責任，同步改善產品品質，以滿足不同客戶的需求。

2023 年無發生客戶重大申訴或抱怨事件，惟實際收到回饋或此機制實際運作的紀錄有 688 件，已有 88% 的案件獲得解決。



## 維護保修管理程序





智崙努力打造舒適完善的  
職場環境，且通過健康職  
場認證。讓公司不僅是工  
作的場所，更像是各位夥  
伴第二個家

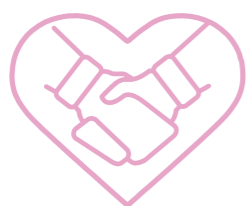
## 重視員工



# 4.1 友善職場

## 身心健康

提供多元彈性的員工福祉設計，包含彈性的工作時間與身心健康相關課程，讓員工得以追求工作與生活的平衡。

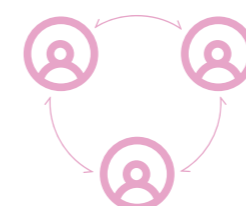


## 人才成長

透過各種多元學習管道及資源，協助同仁提升能力，並提供雙軌的職涯發展制度，發揮個人優勢及潛能。2023 年設立「人才見習計畫」，鼓勵並協助同仁自主申請到不同單位見習，2023 年已有 9 位申請見習，有 2 位完成見習，滿意度平均 4 分 (滿分 5 分)。

## 組織溝通

定期進行員工參與度調查，收集員工意見，並提出可行的行動方案，打造一個更好的工作環境。(2022 年第一次執行調查，每兩年執行一次)



## 獎酬激勵

提供「員工持股信託」，讓員工享有股東價值的穩健收益，與公司共榮共存。推動「Bravo! Brogenter」肯定計畫鼓勵員工展現符合核心職能之行為。



智崴秉持著「重視員工」的核心理念，打造快樂、友善、安全、健康的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效。同時，智崴遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際原則，制定「人權政策」，並經董事長核定公告。其適用對象涵蓋智崴全體員工與相關利害關係人，為落實人權政策並減緩人權風險，智崴並邀請所有商業合作夥伴包含供應商、合資企業等，一同提升對人權議題的關注。

在勞動條件上保障員工權益，包括建立合理工時、暢通勞資溝通管道，並以多元的員工培訓支持員工職涯發展。



智崴人權政策

## | 人權促進亮點

01

智崴以 6 項人權促進相關公益事蹟作為佐證資料，通過經濟部加工出口區管理處委員審查，獲認可為熱心公益及對園區公共事務有重大貢獻，有公益事蹟足為楷模，予以「熱心公益獎」表揚。

02

智崴鼓勵職場推動健康促進，提升員工之生理健康，打造健康活力之友善職場，2023 年取得體育署之「運動企業認證」，為智崴連續第二次取得此認證。

03

智崴重視職場環境安全，透過自我環境檢視，增設 2 樓測試場域安全門柵及防護網、設置測試場域之安全防護措施（乙種圍籬、監控攝影、緊急停止按鈕等）以及各項安全防護措施（銳角包覆、扶手焊點強化、過長螺桿切除等），保護同仁工作安全。



## 人權管理

議題	管理措施	管理目標	2023 年執行績效與情況
多元包容	<ul style="list-style-type: none"> <li>於行為準則明定禁止任何歧視態度或行為定期辦理招募訓練，教導面試主管不得於面試中詢問與工作無關之個資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何歧視態度或行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聘雇之身心障礙人士優於法令規範</li> <li>辦理員工行為準則訓練 2 場次，嚴禁任何歧視和職場霸凌行為</li> </ul>
健康職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供所有員工相互尊重的健康與安全的工作環境，並協助員工維持身心健康及工作與生活平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供可以吸引並留住優秀人才的薪資及員工照顧方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出 10 種不同的運動課程，出席人次共達到 1,029 人次</li> <li>提供運動社團和教練場地耗材等費用補助</li> <li>2023 年相較 2022 年新增滾筒核心和運動按摩課程，以及外部健身房課程，讓同仁可多方嘗試不同運動類型</li> </ul>
合理工時	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公平的薪資架構及職等系統</li> <li>明訂工作時間與延長工時之規範</li> <li>定期關心及管理員工出勤狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>兼顧工作與生活平衡的合理工時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據法令，透過系統紀錄同仁工時情況，並針對異常工時予以關心提醒</li> </ul>
尊重員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理性騷擾防治課程，宣導尊重性別差異及多元化、禁止騷擾、尊重隱私權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守勞動法令，嚴禁同仁有性騷擾之行為，尊重性別差異及多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理性騷擾防治課程 1 場次，全體員工皆通過課程訓練</li> </ul>
勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供暢通的意見反映管道，設有意見箱並定期召開勞資會議確保雙方權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保員工與公司間的溝通管道暢通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續透過各種溝通管道，保持員工與公司間的溝通順暢，並如期進行勞資會議 4 場次</li> </ul>
員工訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元的訓練方式，支持員工的職涯發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升人才能力，並使公司位居全球體感產業領導地位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據員工培育計畫，舉辦多場訓練課程；2023 年訓練時數共計 12,043.6 小時，平均每位員工年度訓練時數為 44.4 小時，為目標 30 小時的 148%</li> </ul>
隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期辦理相關法遵課程，並要求同仁完訓通過測驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循個人資料保護法，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理相關法遵課程 2 場次，並設定課後測驗，確保同仁知悉</li> <li>建立個資保護方針及個資保護委員會，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權</li> </ul>

## 薪酬與福利

智崙視員工為最重要的資產，為員工提供優渥薪資、健全的福利，除了依法保障同仁勞健保與勞退提撥的權益外，已建立完善薪酬制度與績效管理制度。智崙績效管理制度，結合企業營運績效與員工個人績效目標，檢視員工工作表現，提供公正的晉升或獎勵機會，協助員工在智崙能適才適所、提升自我，創造快樂學習與發展的氣氛。

## 平等且優渥的薪酬

智崙為吸引及留住優秀人才並維持外部市場行情的競爭性，2023 年智崙給予員工進行兩次 (4 月及 11 月) 的年度調薪。基層人員平均薪資約為 2023 年臺灣基本工資的 1.44 倍。

智崙尊重男女同工同酬，遵守平等之準則，報酬獎金以績效表現作為核發年終獎金、員工酬勞核定之依據，不因性別有所差別，給予合理且具遠景之薪資。2023 年男女薪酬比例略有不同，其原因為研發技術等相關人力以男性占多數及學經歷不同等因素，因此男性平均薪資略高於女性。但 2023 年非管理職女性對男性基本薪資與薪酬的差異比率由 2022 年的 1.19 降為 1.14。



## 福利與彈性制度

智崴承諾提供多元彈性的員工福祉設計，包含保險、獎金、訓練、休閒與便民福利等，完整涵蓋個人食、衣、住、行、育、樂的實際需求，讓員工得以追求工作與生活的平衡。而婚喪住院及急難救助管理辦法，提供員工於發生危難時必要協助與關懷。

員工則透過福委會及勞資會議等各式溝通管道反應意見及需求，智崴則透過傾聽員工的聲音，作為規劃年度員工福利活動及補助方案之設計與調整的參考。未來將持續針對友善職場及身心健康提供各種多元化的福利措施，並針對不同族群提供相關的協助方案 (EAPs)，更全方位地照顧同仁。

### 1. 舒適辦公環境

智崴提供員工寬敞舒適的辦公環境與休憩運動中心，並配置多項健身器材、血壓偵測器、體重器、手足球檯、按摩椅、倒立機及重訓健身設備等設施，讓員工為新產品腦力激盪追求創新時，得以紓解工作疲勞與壓力。



### 2. 保險與保障

- 依法規於同仁到職日加保勞保、健保
- 提供員工團體保險、人壽險、住院醫療及意外傷害醫療費用理賠等健康保險，並開放眷屬自費加入團體保險
- 提供海外商務旅行險，讓員工在執行職務發生意外事故時可求償相關理賠，獲得充分保障
- 國外出差時面臨突發狀況發生之相關賠償，並提供無上限海外急難救助



### 3. 便民福利

- 開放彈性上班時間、每日供應免費咖啡及零食金、信件郵寄
- 提供員工汽機車停車位、哺乳室、性別友善廁所
- 各樓層設有咖啡機、微波爐及冰箱
- 提供同仁遠距工作的選項，依據個人需求情況申請
- 配合政府政策，協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段

#### 育嬰留停

2023 年有 4 位同仁申請育嬰留停 ( 男性 / 女性各 2 名 )，全年度育嬰留停預計復職人數為 4 位，實際復職人數為 4 位，復職率為 100%。

### 4. 鼓勵員工組成社團

- 提供各類社團活動補助，同仁達 5 位以上即可成立社團，參加外部競賽，予以補助部分報名費

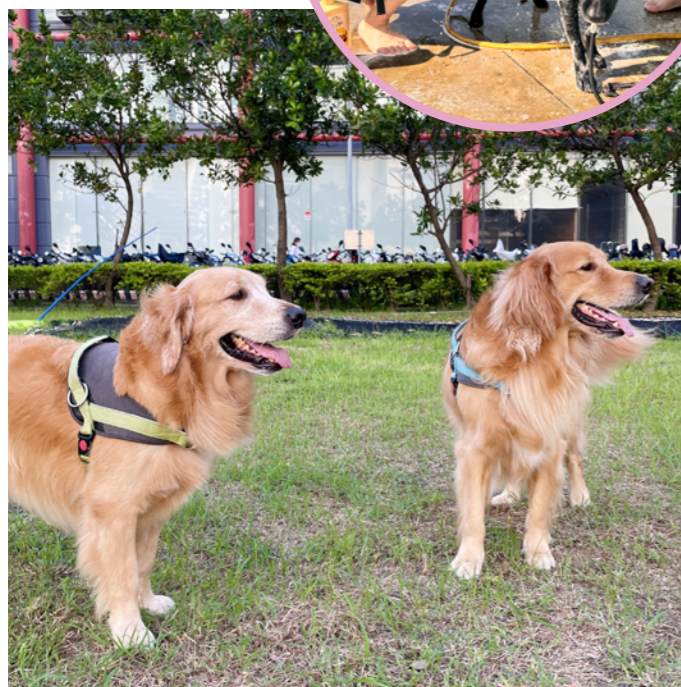




## 5. 身心促進健康

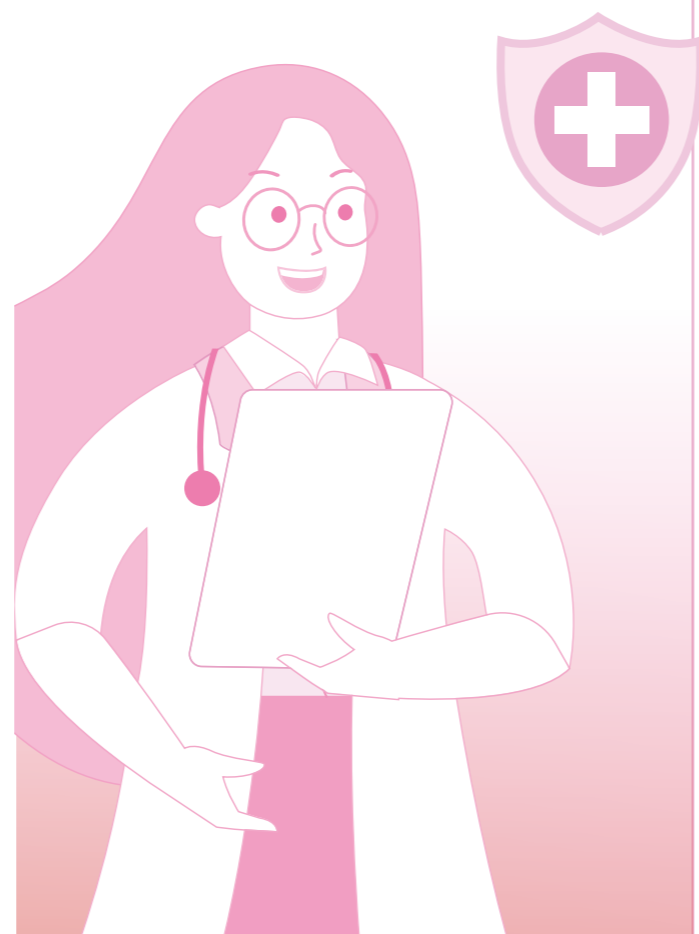
### 毛小孩員工陪伴 - 智歲呼籲領養代替購買

- 我們擁有傻萌大二毛 (高雄廠) 和可愛焦糖 (桃園廠)
- 每天上班巧遇就能一秒療癒你的心
- 毛孩們除了賣萌，更是我們生活中的好幫手



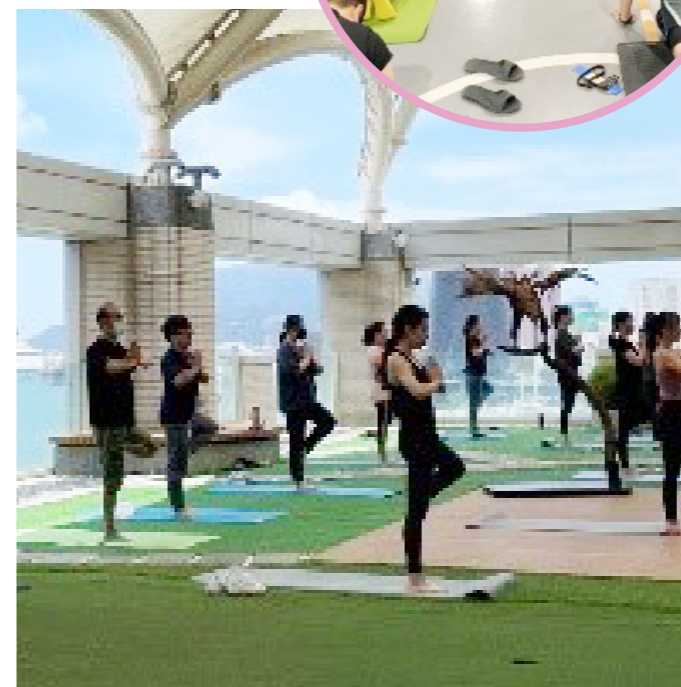
### 臨場醫護諮詢

- 智歲作為健康幸福職場，努力落實勞工健康保護
- 每月安排業總醫護人員臨場服務
- 無論是生理或心理問題，都可以透過醫護專業諮詢給予適當協助
- 並恪守醫療隱私權不向第三人透露



### 運動課程

- 員工健康就是公司最重視的事
- 在智歲平日上班就能享受健身房等級的訓練，員工可以依興趣選擇喜歡的運動課程，包含瑜珈、徒手訓練、運動按摩等多種選擇



### 智歲家庭日

- 因疫情影響，睽違近三年的時光，好久沒有一起出來走走了。
- 2023 員工日活動『智趣動物園』，智歲夥伴一起到壽山動物園一起找出指定的動物好朋友，合影留念！



## 6. 安心退休計畫

智崙為同仁所規劃之退休金制度，包括依臺灣「勞動基準法」訂有員工退休辦法之確定福利計畫，以及依臺灣「勞工退休金條例」確定提撥計畫；同時做到留才及協助照顧同仁退休時的財務需求，開放全體員工自由參與「員工持股信託」，讓員工享有全面的福利政策。

員工退休金根據服務年資及退休前六個月之平均經常性薪資計付，智崙按政府制定之「勞工退休金條例」施行，智崙按勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局，儲存於勞工退休金個人專戶。

本公司已於 2021 年 5 月 11 日完成結清既有員工舊制年資作業且將勞退舊制專戶註銷，目前公司已無符合勞退舊制人員。



## 4.2 屬於員工的公司

智崙秉持員工是企業的「資產」，著重以人為本，提供鼓舞人心的使命願景並使員工感受到工作的價值，建立快樂、友善、安全、健康的工作環境。透過選、育、用、留的人力資源政策，創造一個學習與發展的氛圍，協助員工提升自我，並適才適所，讓智崙人盡情地發揮所長，與公司一起茁壯成長。

2023 年，智崙依據集團的使命、願景、理念，發展出 4 項核心職能，來描述全體員工應具備的態度和行為，及 1 項管理職人員應展現之管理職能，並於期末時進行職能發展評估，幫助每一位員工找到其持續發展成長的方向，為永續人才而努力。

### 智崙集團核心職能

- **主動積極 Initiating Action**：能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- **創新思考 Innovation Thinking**：不侷限在既有的工作模式，提出新的建議或想法運用於工作，並營造創新環境、跳出框架思考，以及願意嘗試不同的解決方案。
- **持續改善 Improvement**：能夠運用適當方法主動改善工作現況或流程，設定具挑戰性的目標並全力以赴，超越績效目標，並不斷尋求突破。
- **團隊合作 Teamwork and Collaboration**：與他人互享資訊，互相鼓勵，能夠透過彼此間的互信、合作，達成團隊目標並創造更高的價值。

### 智崙集團管理職能

- **領導力 Leadership**：能夠影響團隊成員，帶領團隊為目標付出努力，產生綜效。

因應 2022 年智歲實施員工參與度調查，針對較為低分的項目，我們在 2023 年展開一連串的行動，包含：

改善行動	行動內容說明
<p>留才面談 ( Retention Interview )</p>	<p>由各單位一級主管 ( 中心處長 ) 與所屬同仁進行 1 對 1 的面談，關懷並了解同仁的想法，並且聽取同仁在公司的成就感和工作動力來源的想法</p>
<p>人才見習計畫 ( Internal Internship Program )</p>	<p>為了培育多元領域專長的人才，拓展智歲員工更寬廣的職涯發展可能性，我們創立了內部的人才見習計畫制度，讓同仁在不需要調動原單位的情形下，藉由公司的協助，讓同仁能夠有跨單位學習成長的機會</p>
<p>職涯發展意願調查 ( Internal Transfer Survey )</p>	<p>我們重視同仁對於職涯發展的規劃，鼓勵同仁將自己想要內部轉調的意願和想法提供給公司，以作為未來內部職缺出現時的人選評估</p>
<p>「 Bravo! Brogenter 」 肯定機制</p>	<p>智歲重視並強調肯定和激勵員工的重要性，在既有的薪酬制度以外，我們建立了「 Bravo! Brogenter 」的肯定機制，每個月遴選出表現符合智歲集團核心職能的同仁，在公司內部網站上予以公開肯定，並由各單位主管在各自的會議場合予以表揚，營造正向的組織氛圍</p>

**主動**  
Initiating Action  
**積極**

能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。

**創新**  
Innovation  
**思考**

不侷限在既有的工作模式，提出新的建議或想法運用於工作，並營造創新環境、跳出框架思考，以及願意嘗試不同的解決方案。

**團隊**  
Teamwork and Collaboration  
**合作**

與他人互享資訊，互相鼓勵，能夠透過彼此間的互新、合作，達成團隊目標並創造更高的價值。

## 其他持續進行的活動有：

員工參與活動	活動內容說明
資深員工表揚	於尾牙宴會中公開表揚年資滿 5 年、10 年、15 年同仁，並頒發胸章及紀念幣，感謝資深員工對公司的長期貢獻
伯樂金徵選	為鼓勵同仁在團隊中相互合作以達成公司目標，並為整個團隊與公司帶來正面影響和成長效益，每年特舉辦優良團隊「伯樂金」甄選活動，得獎團隊將於尾牙中公開表揚並頒發獎金
提案改善	激勵員工積極參與公司業務推展及改善作業流程，主動提出創新想法或具體建議，優化公司各項經營活動以提升營運績效，藉此提升競爭力。提案經評審後，將於每季表揚並頒發獎金給優良提案者
模範勞工選拔	每年薦舉優秀同仁參加園區模範勞工選拔，為個人職涯發展加分
員工即是股東	2021 年開辦「員工持股信託」，公司補助自提的 100%，提供同仁優渥的定期定額存股方案。智崙開放全體員工自由參與，凡通過三個月新人考核期之員工，皆符合參加資格，至 2023 年底，員工參與率超過 9 成

## 勞資溝通

智崴積極經營勞資關係，透過多元及順暢的管道進行勞資溝通，來保持勞資和諧溝通順暢。雖無成立工會亦無簽署團體協約，仍依勞資會議實施辦法等規定召開勞資會議，並不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達工作相關條款及員工權益。智崴建立暢通且有效之員工申訴機制，以確保員工申訴過程平等且透明，並積極處理與回應員工申訴，近五年來智崴並無員工申訴案件。

智崴成立福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。除了每年舉辦至少 2 次的法人說明會向投資人、員工、社會大眾說明公司營運狀況外，每季亦舉辦「勞資會議」，向員工報告企業營運概況，必要時則召開臨時會議進行即時溝通。若因重大營運變化而需中止與部分員工之雇用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。

### 2023 年員工溝通管道與績效

多元管道	溝通內容	溝通績效
勞資會議	針對員工提出之溝通議題於會議中進行溝通說明，使雙方達成共識	2023 年共召開 4 場次，會議討論事項共計 37 筆，追蹤事項共計 4 筆，皆獲公司處理及回覆
制度宣導會議	2023 年針對員工行為準則、薪酬制度、新任主管制度說明、全公司員工大會等宣導	2023 年共召開 6 場次
檢舉機制	若有違反廉潔條款約定，智崴利害關係人皆可於智崴官網檢舉，並協助提供相關證據，檢舉途徑詳連結 <a href="https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html">https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html</a>	2023 年無收到任何員工申訴案件

# 4.3 人力資源政策

## 願景

提升跨領域整合應用能力，  
為人們創造更棒的沉浸式體驗。

## 目標

提升人才能力，  
並使公司位居全球體感產業領導地位。

## 選才

透過適當的甄選工具，發掘符合公司文化，  
價值觀的優秀人才

## 用才

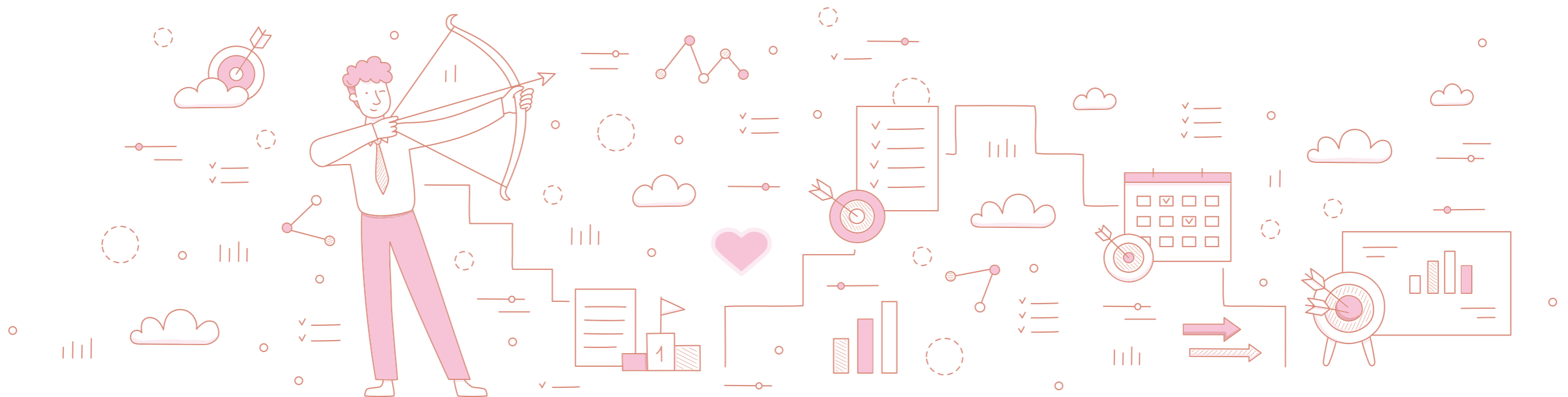
適才適所，將對的人放在對的位置上，  
讓員工發揮所長

## 留才

提供良好的工作環境及員工福利，留住人才，  
並與公司一起成長，開創雙贏局面

## 育才

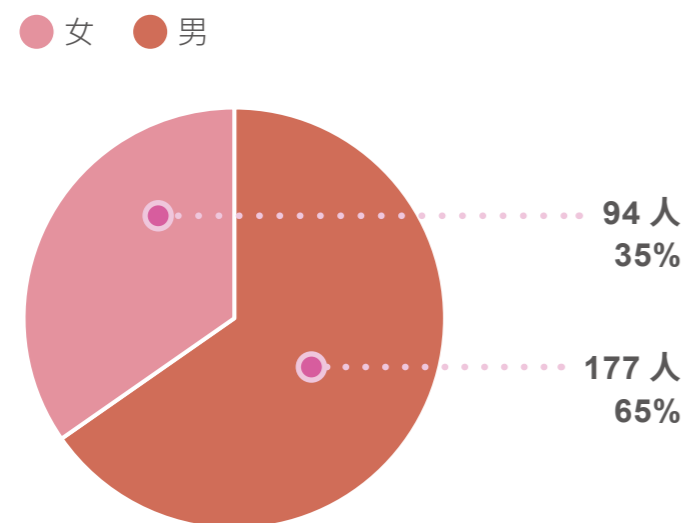
創造學習型的組織氛圍和提供多元化的訓練，  
讓員工提升自我的知識與技能，強化人才素質



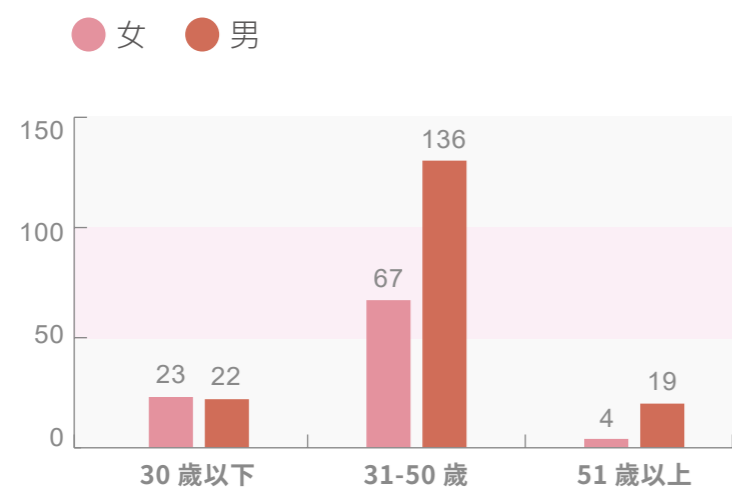
# 人力結構

智崙是一間充滿年輕活力及創新的企業，截至 2023 年底，智崙員工總數為 271 人，包含外籍員工聘用人數 3 人、身心障礙聘用人數 4 人及少數族群 (原住民) 聘用人數 1 人。在人力結構上，男性人數為 177 人 (65%)，女性人數為 94 人 (35%)；依勞雇合約分類，正職員工為 270 人、臨時員工為 1 人；若依勞雇類型分類，全職員工為 270 人、兼職員工為 1 人。在重要營運據點雇用當地居民 (臺灣)，其中中心主管的比例達 92%。此外，2023 年智崙之非員工工作者為 8 人，主要類型為承包商人員 (從事保全及清潔人員事務工作)。

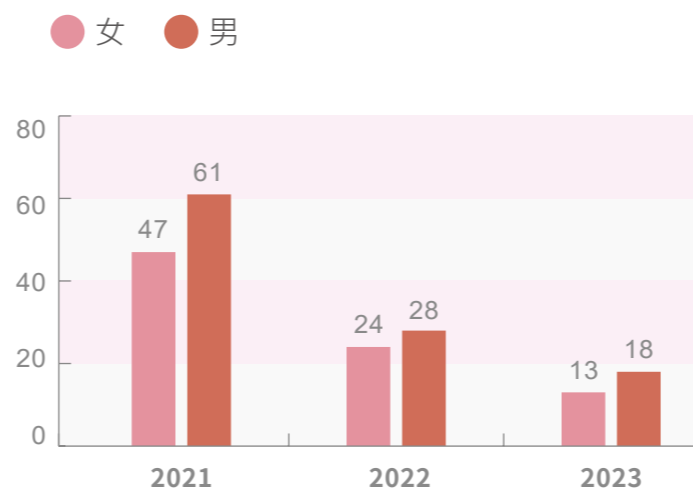
### 正職員工 (性別分布)



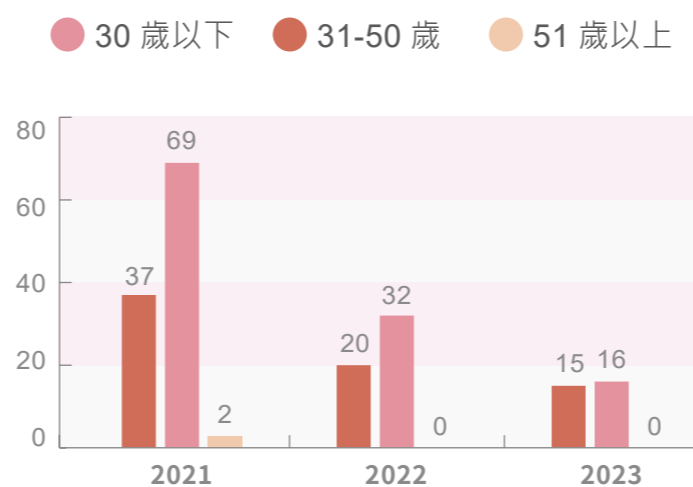
### 員工人數 (性別與年齡分布)



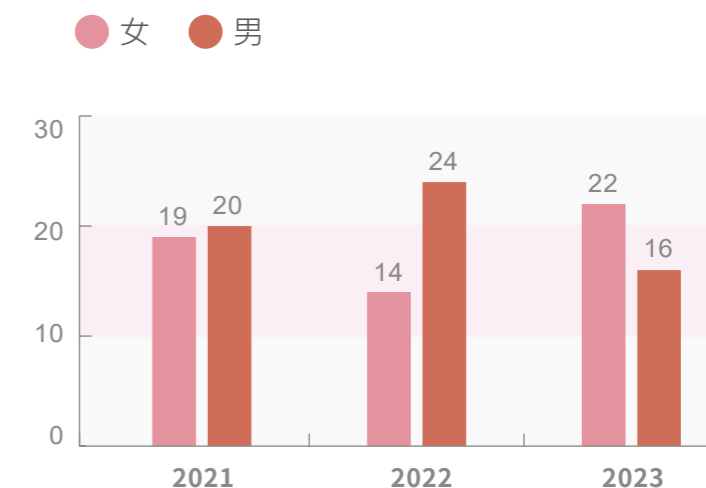
### 新進員工 (性別分布)



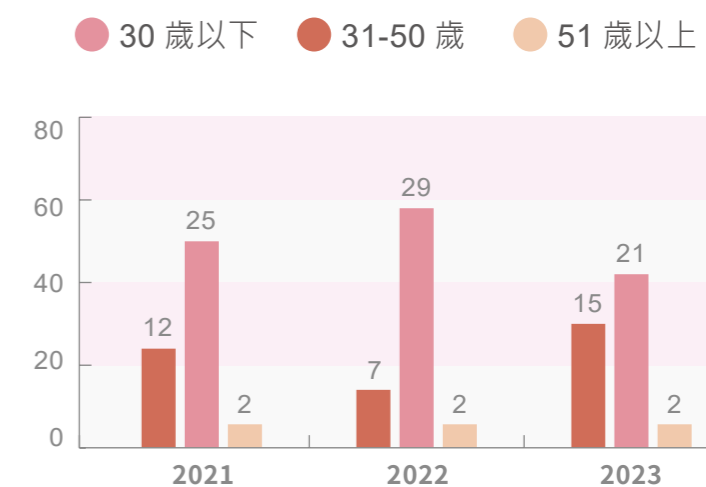
### 新進員工 (年齡分布)



### 離職員工 (性別分布)



### 離職員工 (年齡分布)





## 新進員工招募

未來要因應市場拓展需求，增設各國據點、招募各國人才已經超前布局，持續投入企業文化，吸引人才，除了透過人力銀行招募人才，另於社交平台，如 LinkedIn 及 Facebook 均釋出職缺的訊息。並與各單位合作辦理校園媒合活動，有適合職缺對外徵才時，公司同仁也會推薦親友前來應徵，對面試未錄取者建立人才資料庫，在有適合的職缺出現時進一步洽詢意願。

應徵者需經過書面資料審查、專業能力、職能及語文測驗等方式，尋求與智崙志同道合的優秀人才，一起在智崙共創事業巔峰、共享榮譽與成果。2023 年新進員工 31 人，其中女性 13 人及男性 18 人。

## 放視大賞博覽會

智崙長年參與放視大賞博覽會，並與主辦方合作，招募更多優秀的數位內容設計製作人才，幫助公司長期成長動能。智崙在外籍員工 / 海外員工招募時，遵循當地勞動法令及個資隱私保護法規，尊重人權，不得有任何歧視之情形。並貫徹企業核心理念，遵循外部法令規範及內部員工行為準則，營造一個公平待遇且平等就業機會的工作環境。

## 大港青年實習計畫

智崙致力於以高科技打造獨一無二且身歷其境的飛行體驗，我們很高興能為莘莘學子提供實習機會，協助探索職涯興趣。藉由高雄市政府青年局的大港青年實習計畫的媒合，讓更多希望從事體感模擬設備領域跟行業的年輕人，瞭解智崙在做什麼，以及公司的願景與理念。這次合作讓我們有機會與更多充滿活力、熱忱的年輕人一同向未來前進，且對未來公司在人才的招募與培育，有很大的幫助與機會。

## 簽署 MOU 培育跨域整合人才

2023 年 4 月 11 日智崙歐陽志宏董事長與屏東大學陳永森校長簽署產學合作意向書，期許未來透過產學連結、實習及研發合作等多面向交流一同激發無限的創意能量。此次與屏東大學攜手產學合作、資源共享，除了讓學生的專業理論與實務相結合，透過產學合作更深入了解現今產業界及市場需求外，在快速變遷的產業環境中，建立學校特色，也期許透過企業實習的方式，縮短產業人才學用落差，培養符合企業需求的人才。



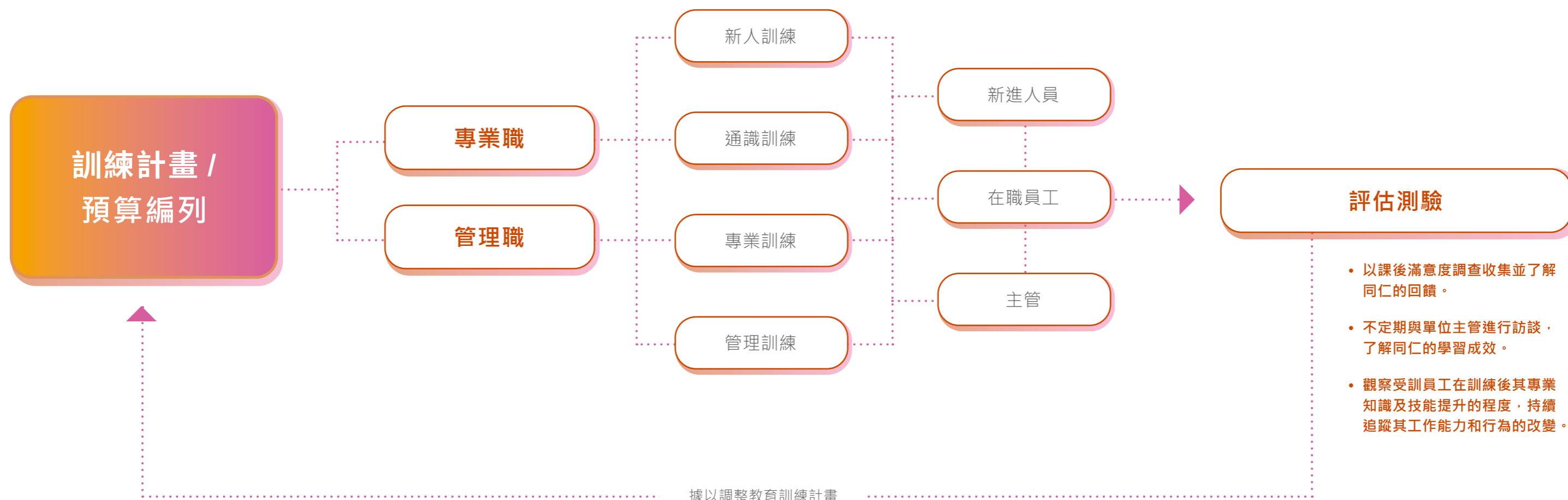
## 人才培育

智崙重視員工培育，相信員工的成長也為公司提供帶來豐富的成長動能；透過各種學習管道及資源，協助同仁提升能力，發揮個人優勢及潛能，以培養跨領域整合應用方向人才為願景與目標。

## 教育訓練

智崙透過多元化的學習管道進行人才培育，鼓勵員工參加內部及外部教育訓練，並由公司支付費用，藉此強化員工職場競爭力及所需職能，並搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，讓同仁都能夠自我成長和提升能力。訓練架構主要由「管理訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「新人訓練」四大架構所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。2023 年員工教育訓練總時數達 12,043.6 小時，平均每人達 44.4 小時。

員工參加外部訓練結束後，除得將受訓相關資格證件等有關資料電子檔交由人資單位歸檔備存外，亦須至訓練發展系統中上傳訓練心得成果報告表。並將受訓所習得知識整理成冊，列為講習教材，亦可成為內部講師，舉辦內部訓練傳授其他有關人員。



## 經驗傳承

智崑重視內部知識經驗的傳承，鼓勵同仁擔任內部講師授課，2023 年共計 127 位同仁擔任內部講師，總授課時數達 378.5 小時。為了肯定及鼓勵所有同仁傳承寶貴的經驗與知識，提升公司內部整體競爭力，2023 年依據授課時數多寡遴選出 5 位優秀內部講師，於歲末舉行內部講師頒獎。同時亦積極評估退休人員轉任顧問或進行技術經驗傳承指導之講授，成為公司最重要的資產之一。

## 績效考核

為鼓勵員工追求持續創新與成長，智崑透過策略性及整合性的績效管理制度，使員工與組織目標能結合及落實，有效提升員工工作績效與達成公司營運目標。

### 績效考核階段與內容

階段	內容
界定期	每年一月進行績效界定，由主管與員工共同設定該員工當年度工作目標、衡量指標及權重等內容
發展期	每年七月進行期中評估，由主管協助員工針對績效達成狀況給予適當的回饋及教導
評估期	每年十二月由主管及員工共同討論並完成績效評核表內之「目標績效」和「工作態度與職能考核」，主管應填寫期末評估之評語及意見

## 高階主管考核

智崑高階經理人的專業領導與管理成效，是持續提升體感科技產業競爭力的關鍵因素之一。高階經理人善盡良好管理即可帶來穩定的營運績效，故智崑建立經理人薪酬與績效相連結的考核機制，主要依據財務指標、品質及風險、領導及管理 etc 三大要素，作為薪酬與績效連結的核定基準。

### 高階主管績效指標

財務指標	營收及利潤、預算目標達成率、業績成長率
領導及管理指標	公司治理績效、人才發展及培育
品質及風險指標	法令規章遵循情形

# 4.4 職場安全與健康促進

重大議題	職場安全與健康促進
重大主題	職業安全衛生 (GRI 403)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 恪遵法規，落實職安管理，提供全體員工及承攬商安全健康工作職場環境</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢討職安相關管理辦法，適時修訂</li> <li>• 加強職安法規宣教</li> <li>• 檢討提供專案現地出差人員必要個人職安設備</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 修訂職安相關管理辦法</li> <li>• 修訂並舉行職安新人訓練課程</li> <li>• 依法規要求新進同仁進行 3 小時以上職安教育訓練，一般在職同仁進行三年 3 小時職安教育訓練</li> <li>• 檢討提供專案現地出差人員必要個人職安設備</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年無違反勞基法或職安法情事；亦無發生職業災害</li> <li>• 更新相關管理辦法及表單，如職業安全衛生工作守則、職業安全衛生管理計畫、承攬商執行安全衛生管理同意書等</li> <li>• 自辦共 10 種不同運動相關活動及課程，累計 107 堂，1,029 人次參與</li> <li>• 全額補助員工每兩年一次健康檢查，協助員工瞭解與追蹤健檢結果</li> <li>• 提供專案出差人員工作安全防護裝備計 17 人次</li> </ul>

重大議題	職場安全與健康促進
重大主題	職業安全衛生 (GRI 403)
<p>中長期目標與方向</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動職業安全衛生文化，管控作業安全風險，建立安全的作業環境</li> <li>• 每年一次同仁職安教育訓練與每年兩次自衛消防演練課程</li> <li>• 落實員工健康管理，積極預防職業疾病肇生，促進員工身心靈健康</li> <li>• 優化作業環境、辨別危害風險、持續教育訓練，實現職場零職災</li> </ul>
<p>權責單位</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業安全衛生委員會：負責職業安全政策制訂與改善</li> </ul>
<p>投入資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現有職安由人力資源部監管，隨著後續三期及橋頭科學園區廠房成立，職安業務規劃將獨立專管，會投入必要之人力及設備</li> </ul>
<p>申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司申訴管道：職業安全衛生委員會</li> <li>• 政府機關申訴管道：勞動部設有 1955 勞工諮詢申訴及勞動檢查申訴專線</li> </ul>
<p>評量機制 ( 特定行動 )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢討有無重大職災產生</li> <li>• 定期檢討健康與安全相關議題，如臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理等</li> <li>• 推動職業安全衛生相關講習及宣教</li> </ul>
<p>管理方針評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業安全衛生委員會每季召開會議，由職安承辦單位提報近期法令宣導及職安工作推動檢討</li> </ul>

## 職場安全衛生管理

智崑職業安全衛生管理涵蓋範圍包含全體員工及承攬商，並將職業安全衛生納入企業永續發展策略，包括安全衛生政策、組織、制度規劃與實施，重視的風險管理、採購管理、變更管理、承攬管理等管理制度，亦即從源頭風險管控制程、原料、設備及作業之安全。並依據勞動部職業安全衛生法修訂本公司之「職業安全衛生管理計畫書」及「職業安全衛生工作守則」等管理辦法，要求全體員工及承攬商據以推動執行職業安全衛生相關作業，持續改善職業安全衛生管理與安全衛生績效以符合公司現況需求，有效降低工作場所危害及風險，強化企業經營績效及競爭力。

智崑目前由管理中心之人力資源部負責全公司之職業安全相關業務，不定期就公司工作環境現況進行危害辨識，區分各類危害（包含化學性、物理性、生物性及人因工程性等），並進行風險評估（包含進行必要之作業環境測定及生物偵測等）後，針對可能肇生之風險進行管控（包含源頭管制、路徑管理、行政管理及健康管理等作為）。

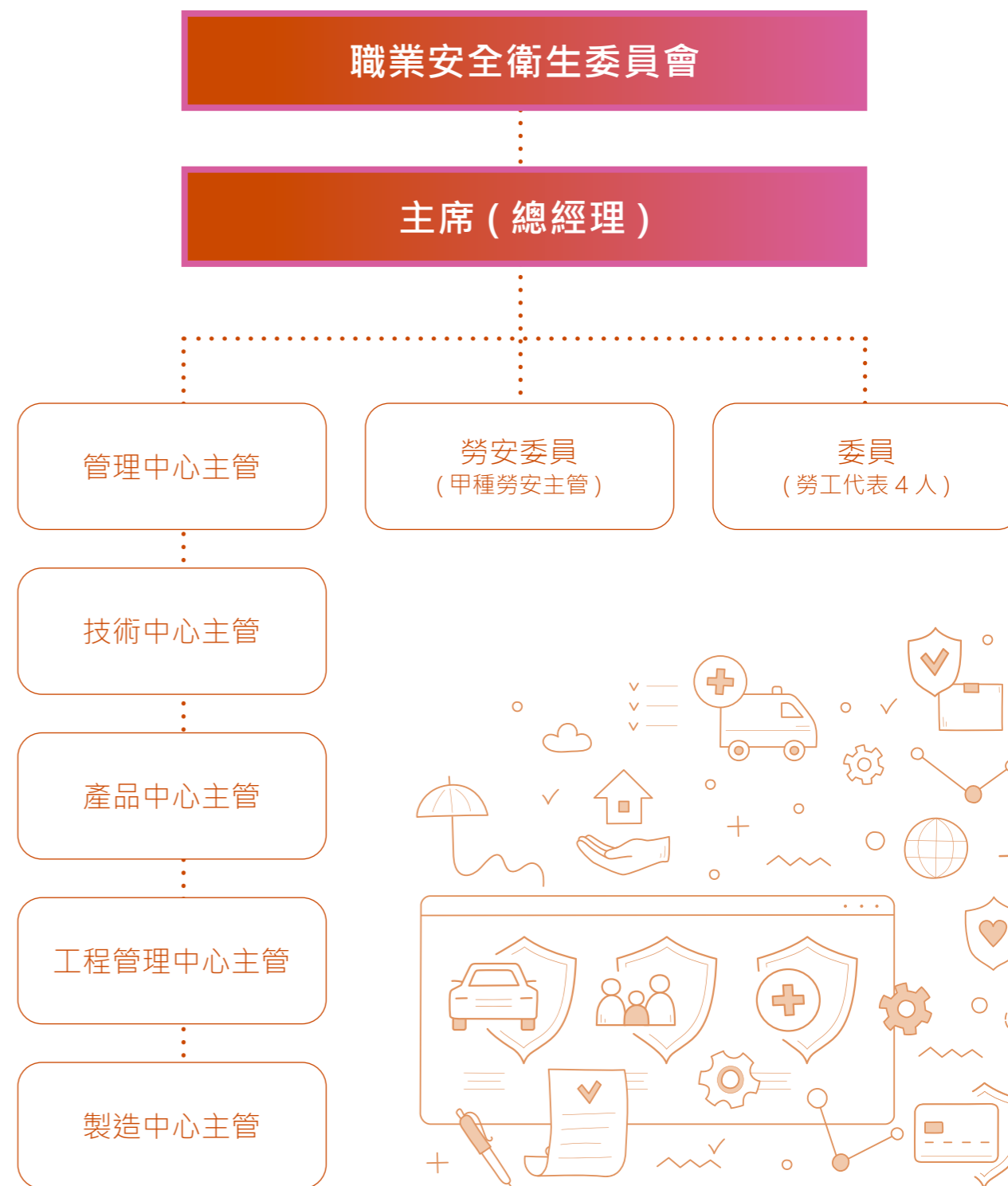
智崑雖尚未建立嚴重職業傷害之分級管控制度，但為控管可能產生職業傷害風險之危害，將研議依影響工作時數多寡進行分級，如該危害造成需至少休息 8 小時後方能返回工作崗位復工，即被定義為具有嚴重職業傷害風險。並規劃因應各類危害所產生之衝擊，如廠區安全、高空墜落等潛在風險，定期進行工作環境稽核及加強對員工職業安全意識宣導，以減少嚴重職業傷害發生的可能。

## 職業安全衛生委員會

智崑依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，委員會以總經理、公司各部門主管與員工代表共為 10 名委員所組成，其中員工（勞工）代表人數共 4 人，占比 40%。

職業安全衛生委員會負責職業安全政策制訂與改善，每季召開會議，由職安承辦單位提報上次會議待辦事項、近期法令宣導及職安工作推動檢討，與會主管及勞工代表針對報告事項進行研討，將必要執行或改善項目列為待辦事項，追蹤辦理情形。2023 年共召開 4 次會議，針對健康與安全相關議題的重大決議，包含有臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理、持續針對辦公室內外環境衛生、區內交通規範制定及上下班人車管制作為、倉儲及研發專案場地申請及用電管理與承攬商進場安衛管理要求等，已公告同仁周知。

## 職業安全衛生委員會 組織架構



## 環安改善精進措施

藉由每月內外部職安稽查，查核各場域環境之工安管理、承攬商管理及各項施工中相關安全工作程序執行落實，及早發覺環境、設施及作業潛在危害因素進行矯正改善，降低危害事故之發生及確保人員工作安全。2023 年共發現 11 項缺失 ( 含建議事項 )，皆已進行檢討即完成改善。

## 職安教育訓練

為達成「職場零職災」的目標，智崴持續針對全體員工進行職業安全衛生相關教育訓練，對承攬商則進行安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結，包含提醒工作者作業過程中若發現危害情況，可立即中止作業及回報，並確保工作者不因此受到處分。2023 年無發生任何職業災害事件或職業病、亦無違反勞基法或職安法相關規定遭受處分情事。

智崴2023年員工  
職業災害比率 = 0%

註：職業災害比率計算方式為員工  
職業災害人數 / 員工總人數

## 2023 年員工職安教育訓練

項次	訓練課程 / 主題	場次	對象	人次
1	職安訓練 ( 線上課程 3 小時 )	1	新進人員	47
2	職業安全衛生教育訓練 ( 2 小時 )	1	相關員工	117
3	自衛消防訓練 ( 4 小時 )	2	納編人員	57
4	急救人員安全衛生訓練班 ( 18 小時 )	1	人資部	1
5	甲種職安業務主管教育訓練回訓 ( 3 小時 )	1	人資部	1
總計				223

## 2023 年承攬商職安教育訓練

對象	時間	人次	工程名稱
承攬商施工人員	2023/02/13	3	C 棟四樓 F1077 m-Ride 工程 ( 拆卸 )
承攬商施工人員	2023/03/09	2	體驗中心 i-Ride 球幕基座螺桿修改
承攬商施工人員	2023/07/08	10	A、C 棟外牆滲漏水點巡檢修補
承攬商施工人員	2023/07/15	4	C 棟 6F 空中花園玻璃圍牆更換
承攬商施工人員	2023/07/25	4	C 棟 1F 戶外 蛋椅噴漆
承攬商施工人員	2023/09/28	9	C 棟北面外側 防水修繕 ( 吊籠安全宣導 )
承攬商施工人員	2023/12/15	2	天車年度保養 ( 五部 )

註：為達預防事故發生及達到施工零災害之目的，智崴另於 2023 年間，針對主要工程辦理共計 7 次承攬商施工管理及工作安全守則管理辦法教育訓練，合計涵蓋承攬商施工人員 34 人次。



## 健康促進

智崑屬資訊產業科技，多數人長期坐在電腦前工作，因此透過舉辦健康活動及心靈講座以促進員工身心健康，針對職場健康可能存在風險，進行有關預防作為。

在職場工作危害風險部分，主動檢討改善工作環境以消弭環境危害因子；在員工健康促進部分，除依規定安排員工健檢並透過臨場醫護服務，針對健康高風險人員主動安排諮詢及提供改善建議並追蹤外，另不定期安排健康心靈講座及健身競賽以促進同仁對身心靈健康的重視。

### 1. 臨場醫護服務

智崑與「高雄榮民總醫院」簽訂臨場醫護服務合約，依據公司投保人數及行業類別等級，由高雄榮民總醫院每月派遣具職醫執照之護理師 3 人次與每年具職醫執照之醫生 3 人次（每次 2 小時），蒞臨本公司現場執行臨場健康服務。2023 年共計 39 人次使用臨場醫護諮詢服務。

### 2. 健康促進活動

智崑運用公司現有資源及政府補助，包含空間運用（大禮堂區、空橋健身區及空中花園區等），設施提供（有氧訓練設備、重量訓練設備及舒緩設備等），經費補助及軟件支援（線上會議軟體同步播送互動）；辦理各式活動以促進員工健康，活動參與狀況如右：

### 3. 職業疾病預防管理

本公司透過檢視職場環境及工作流程，針對化學性、物理性、人因性、生物性、社會（心理）性等五大危害因子，分析可能肇生職業疾病的成因並進行風險鑑別，藉以早期發現及進行改善預防作為，透過高雄榮民總醫院臨場醫護團隊，協助進行本公司職業疾病風險辨識及提供預防建議與改善成效追蹤。

### 4. 定期員工健康檢查

智崑全額補助員工每兩年一次健康檢查，健康檢查結束後安排醫生至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。另與公司所合作之臨場醫護透過分析員工健檢異常值，主動進行諮詢並提供改善建議追蹤。

2023 年辦理成效如下：

**自辦運動課程** 共計 10 種不同的課程，  
累計 107 堂，1,029 人次參與自辦運動活動





## 2023 智崴運動系列活動， 打造活力運動企業



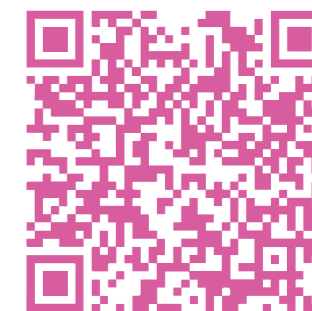
公司致力於照顧同仁，提升企業生產力，於 2023 年特別申請了企業聘用運動指導員補助案，通過審核取得補助經費 302,425 元，成功的提供各項身心健康促進活動及課程，讓同仁感受到公司的重視，並透過身心健康促進，增加自己的成就感，感受到公司照顧同仁的用心：

- 1 推出 10 種不同的運動活動課程，總計超過 107 堂的時數，全方位的讓台北、桃園及高雄的所有同仁自由選擇，出席人次共達到 1,029 人次。
- 2 與運動社團合作，舉辦各項社團活動、運動指導及訓練，提供教練費、場地費以及耗材等實報實銷補助，並開放給全體員工參加。
- 3 聽取同仁建議需求，2023 年新增滾筒核心及運動按摩，更增加外部健身房課程，致力讓同仁可多方嘗試不同種類運動，找出適合自己提升健康的方式。

### 智崴聘用專業運動指導員 打造活力運動企業

智崴連續兩年參加「企業聘用運動指導員」計畫，獲得教育部體育署對智崴的肯定。2023 年智崴更受邀為運動企業楷模，我們除了聘用專業的運動指導員外，更持續努力推動職工運動，培養同仁的運動愛好和習慣，共同打造健康活力職場。

智崴董事長表示：「能夠望著無敵海景做瑜珈，在璀璨星空與涼爽微風輕拂下，聆聽著海浪聲夜跑，運動變成了舒服的享受，有誰能夠不上癮？」

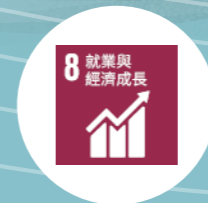


更多報導，請參考連結

05

智崴打造誠信、綠色、  
永續的公司組織，  
建立卓越的企業價值

追求卓越



# 5.1 誠信經營與法規遵循

重大議題	誠信經營
重大主題	反貪腐 (GRI 205)、反競爭行為 (GRI 206)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過教育訓練課程強化同仁對於反貪腐及營業秘密保護之意識</li> <li>• 建立暢通的申訴及通報管道</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於定期舉辦之「員工行為準則」教育訓練中建立同仁員工利益衝突迴避、對外商務來往規範及營業秘密保護之法律知識，讓同仁了解違反法令所需負擔之刑民事責任，並透過實際案例讓同仁了解違法態樣，降低因無知而觸法之可能性</li> <li>• 於教育訓練課程中讓同仁了解公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為的政策，讓同仁認識多元的申訴及通報管道</li> <li>• 定期監控遊樂設備產業相關專利，排除侵權風險</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完成 2 梯次「員工行為準則」教育訓練課程</li> <li>• 公司官網建置公開透明的申訴通報管道，並於員工教育訓練中向員工說明</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反貪腐定期宣導</li> <li>• 開設工作場域行為規範課程</li> <li>• 對全體員工提供營業秘密保護教育訓練宣導</li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法務智權部</li> </ul>

重大議題	誠信經營
重大主題	反貪腐 (GRI 205)、反競爭行為 (GRI 206)
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開設內部教育訓練課程</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 如發現有違反公司政策或法令情形，可依循法律途徑或<u>官網通知智崴</u></li> </ul>
評量機制 (特定行動)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排除侵權風險</li> <li>• 監控遊樂設備產業相關專利</li> <li>• 公司同仁需進行反貪腐及營業秘密保護相關考題測試</li> <li>• 配合內部稽核定期檢視執行成效</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司全體同仁皆通過員工行為準則相關考題測試</li> <li>• 2023 年未涉入反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關之訴訟</li> </ul>



重大議題	法規遵循
重大主題	法規遵循 ( GRI 2-27 )
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險達到永續經營目標</li> <li>• 要求供應商了解並承諾遵循法律、公平競爭、誠信交易及嚴格遵守商業道德</li> </ul>
目標與標的 ( 短期 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行法令遵循教育訓練</li> <li>• 完成年度法令遵循自行評估表</li> <li>• 落實營業秘密保護</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年至少進行 2 梯次之員工行為準則教育訓練，訓練內容包含資安教育宣導、營業秘密及個人資料保護、對外商務來往規範之法令遵循宣導</li> <li>• 於員工行為準則教育訓練進行 AI 科技使用準則宣導，讓同仁在使用 AI 科技提升工作效率的同時，仍注意保障公司權益</li> <li>• 完成公司字型使用狀況盤點，並舉辦字型授權規定教育訓練，讓員工更了解市場上主要字型的授權規定，降低公司風險</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年員工行為準則教育訓練：對象為全體員工，場次有 2 梯次，完訓率 100%</li> <li>• 修訂文件管理辦法</li> <li>• 舉辦字型授權規定教育訓練</li> <li>• 更新中文及英文版本之供應商承諾書，除要求供應商遵守反賄絡政策外，並要求供應商與智崙一同落實永續發展承諾</li> <li>• 2023 年無任何之重大<sup>註</sup>違規事件，亦無任何與環境經濟社會等違規或爭議事件</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無重大違規事件</li> <li>• 每年進行至少 2 梯次之員工行為準則教育訓練</li> </ul>

重大議題	法規遵循
重大主題	法規遵循 ( GRI 2-27 )
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>法務智權部依照公司目標及 ESG 執行計畫將對客戶或廠商之承諾或規範載列於合適的文件中</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>修訂供應商承諾書</li> <li>為同仁提供法律諮詢意見</li> <li>每月更新法規新訊予相關單位</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>智崙集團官網設置有「聯絡我們」表單，並提供檢舉信箱：<a href="mailto:legal@brogent.com">legal@brogent.com</a></li> <li>智崙供應商簽署之供應商承諾書中有上述申訴及通報管道，如供應商有任何疑問，皆可透過通報管道聯繫智崙</li> </ul>
評量機制 ( 特定行動 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>產地及進口國家之法令確認</li> <li>法務智權部於每年依「法令遵循自行評估表」進行評估</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合內部稽核定期檢視執行成效</li> </ul>

註：重大違規定義為裁罰金額大於新臺幣 100 萬元者。

智崙訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「員工行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「不合法與不道德行為檢舉制度」等行為規範，用來規範董事、經理人、受雇員工等，從事商業於行為過程，秉持篤實誠信、遵循守法並落實受託義務，以維持良好商業運作。

智崙對內要求員工在世界各地所有業務活動中遵守員工行為準則闡明對內對外商務及非商務往來規範。透過制定管理辦法及作業流程，讓同仁執行業務過程有相關規定遵循，降低貪腐風險。於新進同仁教育訓練過程和年度定期教育訓練課程宣導本公司對內對外商務及非商務往來規範，透過課後測驗方式評估檢視同仁是否了解本公司規範。

對外則透過「供應商承諾書」要求合作供應商不得期約或賄賂相關人員、供應商應承諾遵守智崙集團供應商永續發展要求，並設有不合法與不道德行為的檢舉制度，如智崙人員對第三人要求或接受不正當利益，直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，可透過公司官網「舉報窗口」檢舉，智崙創建之統一專責對外電子郵件信箱 [legal@brogent.com](mailto:legal@brogent.com)，商業行為舉報及申訴案件通報皆由此信箱進行收發處理。智崙對舉報來源嚴格保密、調查處理所有舉報資料，並採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

想了解更多智崙誠信經營相關制度與規定，詳見下列連結

			
<p>誠信經營守則</p>	<p>道德行為準則</p>	<p>防範內線交易 管理作業程序</p>	<p>不合法與不道德 行為檢舉制度</p>



企業遵守法令營運為基本責任，智崴於公司治理、產品研發、生產製造、安裝測試及售後服務等營運過程中，均嚴守相關主管機關之法令要求。由法務智權部每月提供法規新訊予各單位，各單位依「法令遵循管理辦法」於執行業務時切實遵守相關法規命令，並每年依「法令遵循自行評估表」進行評估。

智崴每年皆會舉辦教育訓練課程增進同仁對於法令遵循的意識及法律知識，各單位對其適用法令有疑慮時，將由法務單位提供相關專業法律意見，並於必要時發函詢問主管機關或委請外部顧問提供意見。

### 誠信經營與法令遵循教育訓練

項次	2023 年訓練課程	對象	場次	完訓率 <sup>註</sup>
1	員工行為準則教育訓練	全體員工	2	100%
2	董事會應瞭解的 ESG 相關法律議題	董事及高階經理人	1	100%
3	誠信經營、反貪腐與公司治理	董事及高階經理人	1	100%
4	上櫃與櫃公司內部人股權宣導會	董事	1	100%
5	ESG 發展趨勢及數位轉型對應策略	董事	1	100%
6	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	董事	1	100%
7	公司治理與證券法規	董事	1	100%
8	資訊安全治理的趨勢與挑戰	董事	1	100%
總計			9	100%

註：完訓率 = 實際訓練人數 / 應訓練人數。

此外，智崴同時也要求其供應商承諾遵守智崴集團永續發展要求，落實公司產地及進口國家法令法規確認工作，提供進口國家及客戶要求產品符合的法令法規列於提供給供應商之委製規範書中，使供應商得以生產符合法令之零部件，且提供之商品符合國際公約，確保所交產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區之「衝突礦產」，具有正面的效益。

2023 年本公司並無發生任何違反治理誠信經營相關法令或貪腐等情事，亦無接受或提供任何政治獻金。亦未發生因違反環保法規、社會面及經濟面遭受重大罰款或非金錢裁罰。



# 5.2 風險及危機管理

★自訂主題

重大議題	風險及危機管理
重大主題	風險及危機管理*
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據風險管理政策與作業程序鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險</li> </ul>
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化內部控制制度，維持內控運作之有效性</li> <li>• 各單位針對負責業務，進行經濟、環境與社會風險因子鑑別與衝擊評估，並建置風險管控策略，確保風險發生時有效因應，以維持公司正常運營</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以分散風險及確保投資組合之最大利潤為原則</li> <li>• 對營運活動進行分析，經管理層級核決後採取行動</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在各單位有效風險管控策略因應下，達成 2023 年公司正常運營</li> <li>• 2023 年延續前一年度生產循環內控制度之建置，新增生產規劃管理辦法、生產管制管理辦法、組件料號管理辦法、產品品質控制管理辦法及倉儲管理辦法等相關規範，強化生產製造之管控</li> <li>• 2023 年修訂「內部稽核實施細則」，利於對內部控制制度進行評估，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響</li> <li>• 2023 年修訂「自行評估作業程序」，落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提升內部稽核單位的稽核品質及效率</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略</li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各中心高階主管為風險管控負責人</li> </ul>

★自訂主題

重大議題	風險及危機管理
重大主題	風險及危機管理*
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司內部各單位及子公司每年辦理自行評估，再由稽核室覆核各單位及子公司之自行評估報告，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據之一</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 如透過直屬管理逐層向上報告</li> <li>• 透過公司網站信箱 ( <a href="https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html">https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html</a> ) 舉報申訴</li> </ul>
評量機制 ( 特定行動 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過內部稽核有效之運作，檢視必要風險管控之注意事項</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保公司資訊透明及風險控管有效運作，維持公司產業競爭力</li> </ul>



## 風險管理機制

智崙設有直屬董事會專責稽核單位「稽核室」，負責內部稽核事務及處理相關事宜。編制 1 名稽核主管與 1 名稽核人員，並依據不同風險類型，由稽核室負責查核及評估，以利訂定風險評估辦法與管理對策。

公司依據風險評估結果擬訂稽核計畫，協助董事會及經理人執行例行及專案稽核、評估內部控制之制度的缺失，追蹤改善狀況並定期向董事會報告稽核結果，確保營運績效與效率 ( 含獲利、績效及保障資產安全等 )，及內部控制制度之設計和執行持續有效。

### 風險管理組織架構

#### 董事會及審計委員會

本公司之審計委員會負責審核公司內部控制制度有效性之考核，確保內部控制有效實施並監督公司存在或潛在風險之控管；董事會負責核定整體之風險管理政策與重大決策，對整體風險管理負有最終責任。

#### 總經理

總經理負責統籌並監督整體風險管理之執行與運作。

#### 稽核室

本公司稽核室直接隸屬於董事會，對本公司整體之風險管理進行查核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序，使全體員工保有高度風險管理意識。

#### 各單位及子公司

本公司各單位及子公司應明確辨識其所面臨之各項風險，並遵從規定執行必要之作業及風險管理工作，確保所涉風險控制於可承擔之範圍內。

## 風險管理

本公司依據業務及經營特性，將主要風險類別區分為：管理風險、環境安全風險、科技與資訊安全風險、財務風險、策略及營運風險等。各單位依據權責訂定必要之管理程序，且各單位視內外部營運環境變化，定期調整其風險管控機制，配合公司風險管理政策進行具可靠性、及時性、透明性的風險報告，落實風險預防，以符合主管機關相關法令規定與利害關係人期望。

## 內部稽核

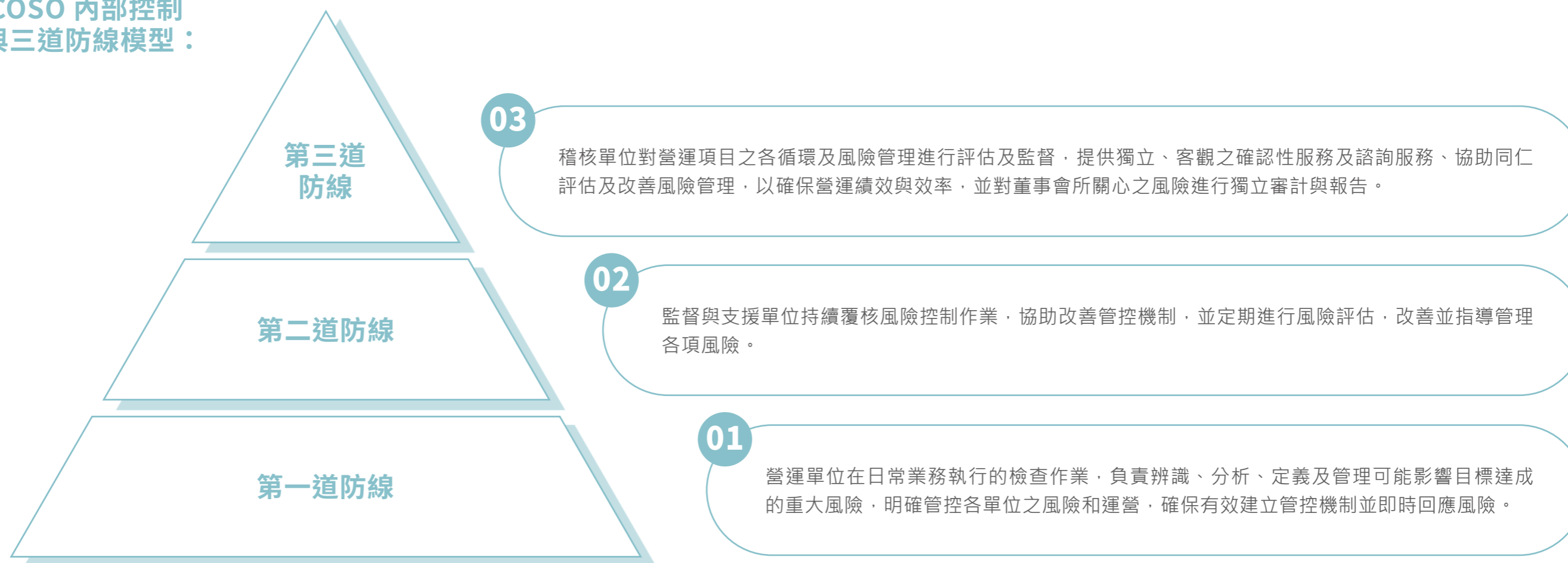
公司實施內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，隨時因應環境、策略的改變來進行修正相關制度，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。亦透過定期及不定期營運作業、財務及非財務面、法令遵循之內部稽核，對於不利於誠信經營原則之公司營運行為予以避免，達到降低營運風險之管控。

## 內部控制

智崙之內部控制制度由經理人所設計，考量公司整體之營運活動，遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定，且經董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程；目的在於促進公司之健全經營，合理確保營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範、相關法令規章之遵循等目標達成。

公司之內部控制制度涵蓋所有營運活動，包括控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督等組成要素，並遵循產業法令及特性區分營運循環類型，並訂定控制作業之設計及執行。

## 公司運用 COSO 內部控制整合框架與三道防線模型：



## 風險分析

智崙各功能單位鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險，進行風險之分析與評估。透過對風險事件發生之可能性，及一旦發生造成負面衝擊程度之分析，有效減緩對智崙所造成的衝擊。同時也作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據，提早擬定因應策略，降低對企業永續經營之衝擊程度。

2023 年的疫情影響已過，在遊樂設備市場有明顯的成長趨勢。為了能夠因應市場需求，智崙已開始提前準備好市購件庫存，同時在生產製造方面，開始建立國內及國外符合品質資質的新製造商，確保多方商源的發展來因應產線瓶頸的可能性。

### 2023 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	預防與補救措施	2023 年執行成效
財務與資本 風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資與匯率風險</li> <li>債務償還與資本支出風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際情勢、投資市場以及重大資本支出之評估</li> <li>落實投資及匯率風險管控，在適當風險規範下進行投資評估與匯率避險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過公司營運計畫進一步控管並維持充足的資金，使公司擁有良好的財務結構和獲利能力，以利支應中長期債務借款或業務拓展各項費用等需求</li> <li>2023 年投資與匯率避險未造成財務上不利影響</li> </ul>
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際戰爭造成建物及物料受損</li> <li>貨運交期因塞港或其他不可抗力之因素造成延長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前規劃與預訂貨運，同時擬定相關替代方案</li> <li>定期進行風險評估，評估潛在戰爭風險及其他不可抗力的影響。同時，購買適當商業保險，包括貨物運輸險、戰爭風險保險等，以最大限度地降低損失風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 歐洲展模型運送因戰爭塞港因素最後改走空運，造成運輸成本提高</li> </ul>
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>交期延長</li> <li>通貨膨脹造成承包商人力成本提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加評估當地供應商，避免因運輸問題造成斷料情況</li> <li>部分料件的供應商過於單一，增加尋找第二商源</li> <li>提前規劃共用料件的需求用量，盡早下單避免缺料</li> <li>參展物品重複利用，優化組裝程序減少當地人工成本</li> <li>與承包商簽訂長期合約，確保在合約期內以固定價格合作</li> <li>定期對承包商成本進行分析，了解各項成本變動情況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年專案順利進行</li> <li>2023 年國際展覽因通貨膨脹，影響到承包商施工費用，造成當地人力成本提高</li> </ul>

2023 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	預防與補救措施	2023 年執行成效
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>惡意程式 / 惡意入侵</li> <li>網路釣魚攻擊</li> <li>資訊資產風險識別不足</li> <li>人員資安意識尚有不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時監控異常行為</li> <li>災害復原演練</li> <li>遠端資料存取管控</li> <li>外接裝置安全管控</li> <li>VPN 連線安全驗證</li> <li>釣魚攻擊演練，強化人員資安意識</li> <li>建立資訊安全風險評估報告書</li> <li>定期資安宣導 / 釣魚攻擊案例分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年度無發生任何資安事件</li> </ul>
內控風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>未鑑別出影響公司永續發展重大風險項目</li> <li>內部控制制度失效</li> <li>未遵循法令規章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理階層定期檢視其新業務、現行業務之重大異動、對外國地區之依賴程度及新科技之潛在影響</li> <li>辨識議題之重大性，向管理階層和董事會報告</li> <li>定期檢視公司內部控制制度並執行查核測試</li> <li>相關法令規章遵循定期自行評估、覆核執行情形並建立機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生超出經公司鑑別掌握的重大風險項目而對公司永續發展造成影響</li> <li>內部控制制度稽核結果並無重大異常之情形</li> <li>法遵自評及覆核執行情形並無重大異常之情形</li> </ul>
法遵風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司業務執行未符合法律規定</li> <li>公司簽署法律文件 ( 如合約 ) 所產生的法律風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過合約審核機制降低風險</li> <li>定期更新法令新訊，並依據「法令遵循管理辦法」督促各部門因應法規調整作業方式</li> <li>定期開設與法令相關課程，提升員工法律意識及知識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開設 2 場「員工行為準則」課程加強員工資訊安全、營業秘密保護、個人資料保護、對外商務來往規範之法律知識</li> <li>宣導字型授權規定及 AI 科技使用準則</li> </ul>
創新技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新技術瓶頸無法突破</li> <li>保護公司產品及預防產品侵害他人智慧財產權</li> <li>創新技術研發成果無法商品化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對外延攬各地專業人才及產學合作技術開發，對內多元化學習人才培育</li> <li>進行專利申請提升研發過程智慧財產權保護</li> <li>透過每月例行之「研發暨產品聚焦會議」、「研發案進度會議」讓營運業務單位與研發單位密切溝通，交流最新技術及市場訊息，並掌握公司新產品之開發進度</li> <li>測試研發成果、執行市場驗證，獲得消費者使用回饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與中山大學、成功大學、屏東大學進行產學合作</li> <li>依據客戶需求及回饋，持續優化既有產品線</li> <li>成立特效優化小組，專責針對過往難以量化的特效體感深入研究</li> <li>培養具備跨領域整合能力之研發及產品經理人才。2023 年由資深工程師成功轉任 2 人</li> </ul>

2023 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	預防與補救措施	2023 年執行成效
產品生產製造風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質、安全、成本及交期，無法符合客戶要求</li> <li>專案生產期程管控</li> <li>設備生產品質管控</li> <li>委外生產及長交期物料管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品研發、設計及製造一體化，提升生產製造效率</li> <li>開發小型體感設備，以符合不同市場及客戶需求</li> <li>強化品質管控，進料檢驗 (IQC)；製程檢驗 (IPQC)；工廠測試 (FQC)；出貨檢驗 (OQC)</li> <li>定期檢討「長交期物料」備料，避免停工待料風險</li> <li>定期檢討委外廠商生產品質，並提出品異單追蹤及問題處理</li> <li>強化及設備組裝、測試標準作業程序 (SOP)，提升生產效率及品質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產能提升，本年度依各專案時程完成 i-Ride/ m-Ride/o-Ride/v-Ride/ 電競 2.5 等設備生產製造，品質符合設計及第三方認證單位標準</li> <li>桃園廠制訂標準作業程序 (SOP)、標準工時及流程改善作業，建立相關 KPI 衡量指標，提升工廠生產產能</li> </ul>
設備故障風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>體感設備無預警突發故障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運據點體感設備展演前空轉進行測試</li> <li>定期進行設備大型安檢與保養</li> <li>台北、高雄及基隆三地營運人員定期進行內部教育訓練</li> <li>成立專責維護保養單位，負責國內外設備之維護保養</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生嚴重設備故障導致乘客無法離開體感設備</li> </ul>
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多供應鏈的前期規劃，降低生產瓶頸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為了產線能夠因應業務發展趨勢，提前做好市購件庫存的準備以及配合廠商的產能規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發國內與國外的新生產製造廠商</li> </ul>
地緣政治風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈及運輸管道影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因政治因素限制帶來的影響，從專案前期開始規劃海運及進出口所設的限制，從多選擇中找出最有利的執行方式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>把多執行方案的可能納入專案規劃做好隨時應變的準備</li> </ul>

# 5.3 資訊安全

重大議題	資訊安全
重大主題	客戶隱私 ( GRI 418 )
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將資訊安全風險納入整體風險管理計畫，確保其風險管理流程中包含了資訊安全的風險評估、風險控制、風險監測和風險應對等方面的措施</li> <li>• 強化資訊安全風險管理並定期檢討風險評估方法，針對已識別風險實施適當控制措施以因應不斷演變的威脅</li> </ul>
目標與標的 ( 短期 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化資訊安全風險評估報告書架構</li> <li>• 實施資訊安全風險管理程序</li> </ul>
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辨識及量化所有資訊安全風險</li> <li>• 依辦法進行年度例行演練並量化演練結果</li> <li>• 加強員工的安全意識和教育訓練</li> <li>• 定期進行漏洞掃描和測試</li> </ul>
2023 年目標達成情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施全公司資安宣導與教育訓練</li> <li>• 釣魚攻擊演練與資通安全事件通報演練改善率達 100%</li> <li>• Server 端作業系統版本升級</li> <li>• Client 端落實執行系統安全性更新</li> </ul>
中長期目標與方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善資訊安全相關辦法</li> <li>• 永續性資訊安全風險評估</li> <li>• 彈性化資訊安全架構</li> </ul>



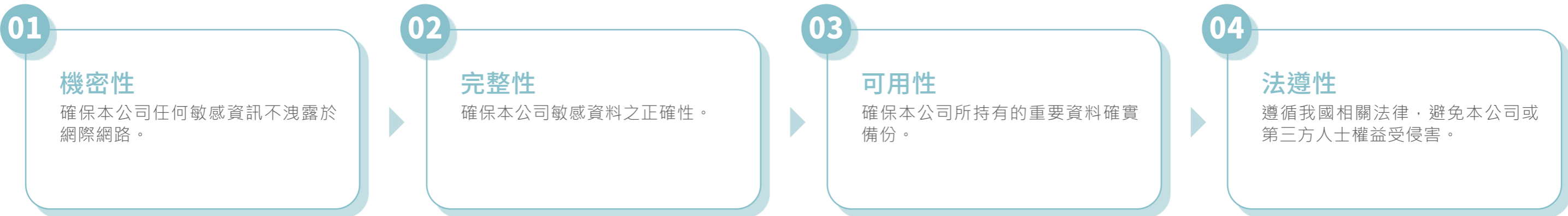
重大議題	資訊安全
重大主題	客戶隱私 ( GRI 418 )
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資訊部</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據環境變化制定對應資訊安全政策</li> <li>• 開設內部教育訓練課程、政策宣導</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過公司網站信箱 ( <a href="https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html">https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html</a> ) 及 <a href="mailto:legal@brogent.com">legal@brogent.com</a> 信箱提出申訴或進行舉報</li> </ul>
評量機制 ( 特定行動 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年定期規劃年度資安演練暨防護宣導計畫，報請董事長通過後施行。其中，資訊安全防護釣魚演練結果於資訊安全委員會進行檢討 ( 出席人員為資訊部主管、稽核室主管、各中心主管與董事長 )</li> </ul>
管理方針評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配合內部稽核定期檢視執行成效</li> <li>• 系統演練結果報告</li> <li>• 設計資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2023 年經教育訓練後員工測驗滿分率為 100%</li> </ul>

資訊科技傳播模式日新月異，若資安漏洞被駭客所利用，導致客戶資訊洩露進而影響客戶對公司的信任或忠誠度，又或公司在違反相關法律法規的情況下被罰款或面臨其他法律後果，皆有可能影響公司對外形象與商譽。透過資訊安全風險管理並採取適當措施，可以有效減少公司可能遭受之財務損失、法律風險，亦可維護公司聲譽和商譽，同時避免可能對外產生負面衝擊，對於維護經濟、社會及商業夥伴，保護公司和客戶之權益上，有正向影響。

因此智崙不斷精進資訊安全治理與強化資訊安全防護能力，所有資訊作業除遵行國際資安標準外，更要符合國內外個人資料保護與資訊安全等法令規範。本公司資訊安全權責單位為資訊部，依「上市上櫃公司資通安全管控指引」設置資訊安全相關專責人員，負責訂定公司資訊安全政策，規劃資訊安全措施，並執行資訊安全之相關作業，確保公司機密資訊、營業秘密、個人等相關資料能獲得適當之保護。

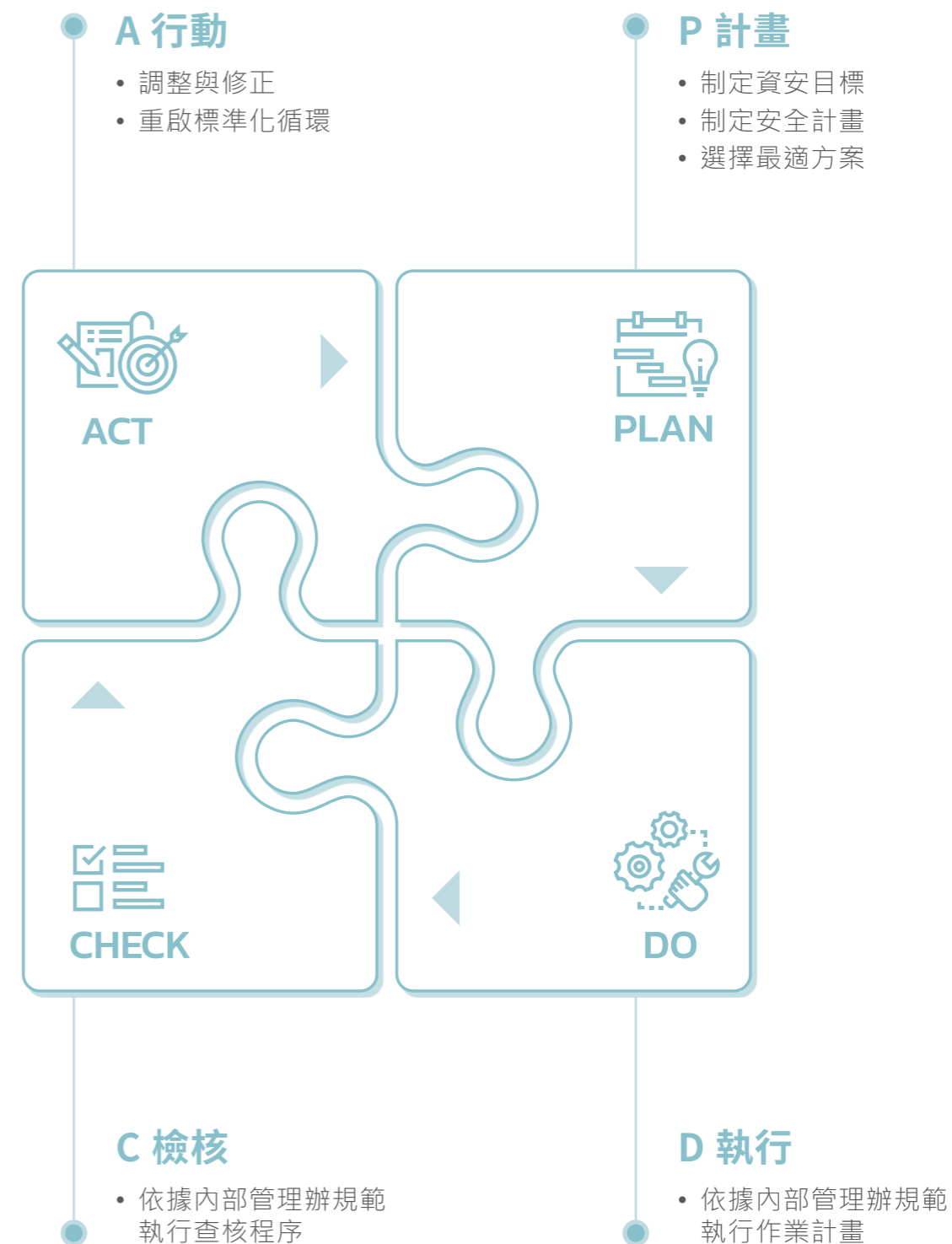
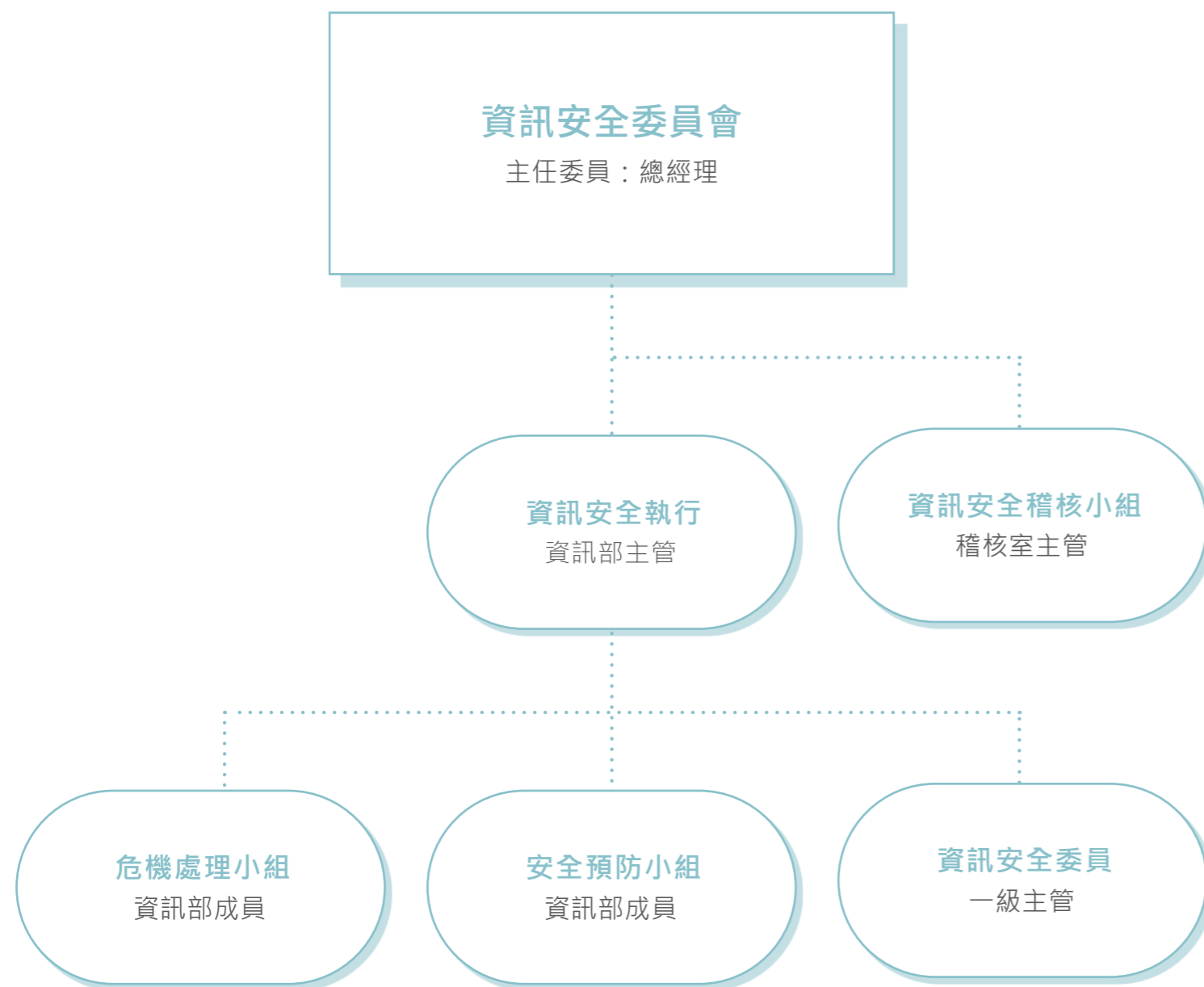
## 資訊安全政策

確保核心系統管理業務之機密性 ( Confidentiality )、完整性 ( Integrity )、可用性 ( Availability ) 與法遵性 ( Compliance )，並依資產重要程度辨識及評估質化或量化風險，以控制和確認資訊安全管理實施成效及是否達成資訊安全目標。



## 資訊安全管理架構

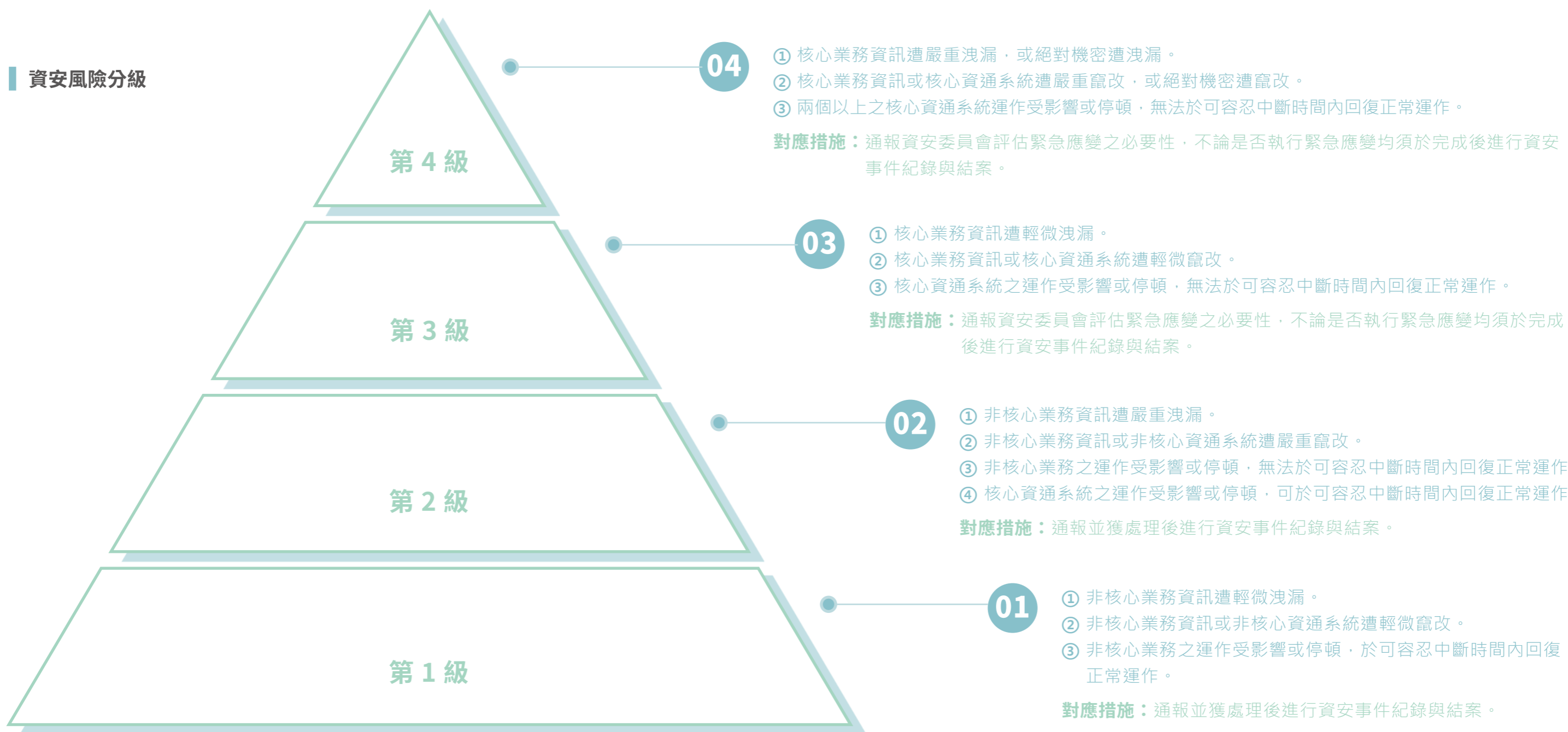
智崴為降低資安威脅發生機率及影響、提高公司持續營運能力，成立資訊安全委員會。由總經理擔任主任委員，每年召開會議一次。並參照 ISO 27001 資訊安全管理系統精神，採 PDCA 持續改善式循環，確保資訊安全管理目標之達成及持續改善。



### 資安風險鑑別流程



### 資安風險分級



## 資訊安全措施

01

將資訊安全風險納入其整體風險管理計畫，確保其風險管理流程中包含了資訊安全的風險評估、風險控制、風險監測和風險應對等方面的措施。

02

加強員工的安全意識和教育訓練，以便員工能夠識別和回應安全威脅和風險，包括如何識別釣魚郵件、如何處理個人資訊、如何建立強密碼等。

03

定期進行漏洞掃描和測試，以確保其系統和應用程式之安全性。同時，定期進行災難恢復演練，落實在安全事件發生時能夠迅速應對和恢復。

### 提升資安防護意識

智崙每年定期規劃年度資安演練暨防護宣導計畫，資訊部主管、稽核室主管、各中心主管與董事長皆會出席，會議中將資訊安全防護釣魚演練結果進行檢討。智崙對於所有新進員工皆會進行資訊安全政策宣導，同時每年會辦理資安防護意識教育訓練外，並會針對釣魚演練中達到中高風險行為人進行風險辨識等加強訓練；課後亦會比照電信業之測驗標準，設計符合公司業態、環境與文化之資安防護意識試題進行教育訓練有效性測驗，2023 年經教育訓練後員工測驗滿分率為 100%。

### 資安防範相關訓練成果

項次	訓練方式	對象	完訓率	頻率
1	強化釣魚郵件防範意識宣導	所有員工	100%	一次 / 一年
2	釣魚郵件攻擊與惡意程式案例宣導	所有員工	100%	一次 / 一年
3	點擊風險網頁、可疑連結或可疑附件檔所帶來的危險性	所有員工	100%	一次 / 一年
4	社交工程 ( 釣魚郵件 ) 防範說明會	具風險行為員工	100%	一次 / 一年
5	資安規範	新進員工	100%	入職報到時

## 客戶隱私

智崙每年透過內部教育訓練提升員工保護客戶隱私極機密資訊意識，並依據與客戶簽署之合約規定使用及保管客戶資料，在對外行銷宣傳客戶資訊前，將由法務確認合約內容及揭露範圍，進行法律審查並給予行銷團隊客戶資訊揭露建議。當客戶發現隱私或機密資訊遭外洩時，可透過智崙官網 ( <https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html> ) 提出申訴或舉報，2023 年無接獲客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件。

## 個資保護

於「員工行為準則」課程進行個人資料保護宣導，並以實際案例讓員工了解個人資料保護之重要性。個人資料保護管理執行小組依據「個人資料保護管理辦法」定期檢視公司蒐集之個人資料是否依照法令蒐集處理及利用，每年定期銷毀無保存必要之個人資料。

# 5.4 環境保護

## 環境承諾

基於全球溫室效應影響各地生態環境平衡，為維護人類在地球永續生存，公司應落實企業綠色責任，並關注利害關係人權益，將企業永續經營策略納入公司管理與營運作為。智崴為落實企業綠色責任，致力實踐環保相關管理與積極投入節能政策之推動，並提供相對應資源。



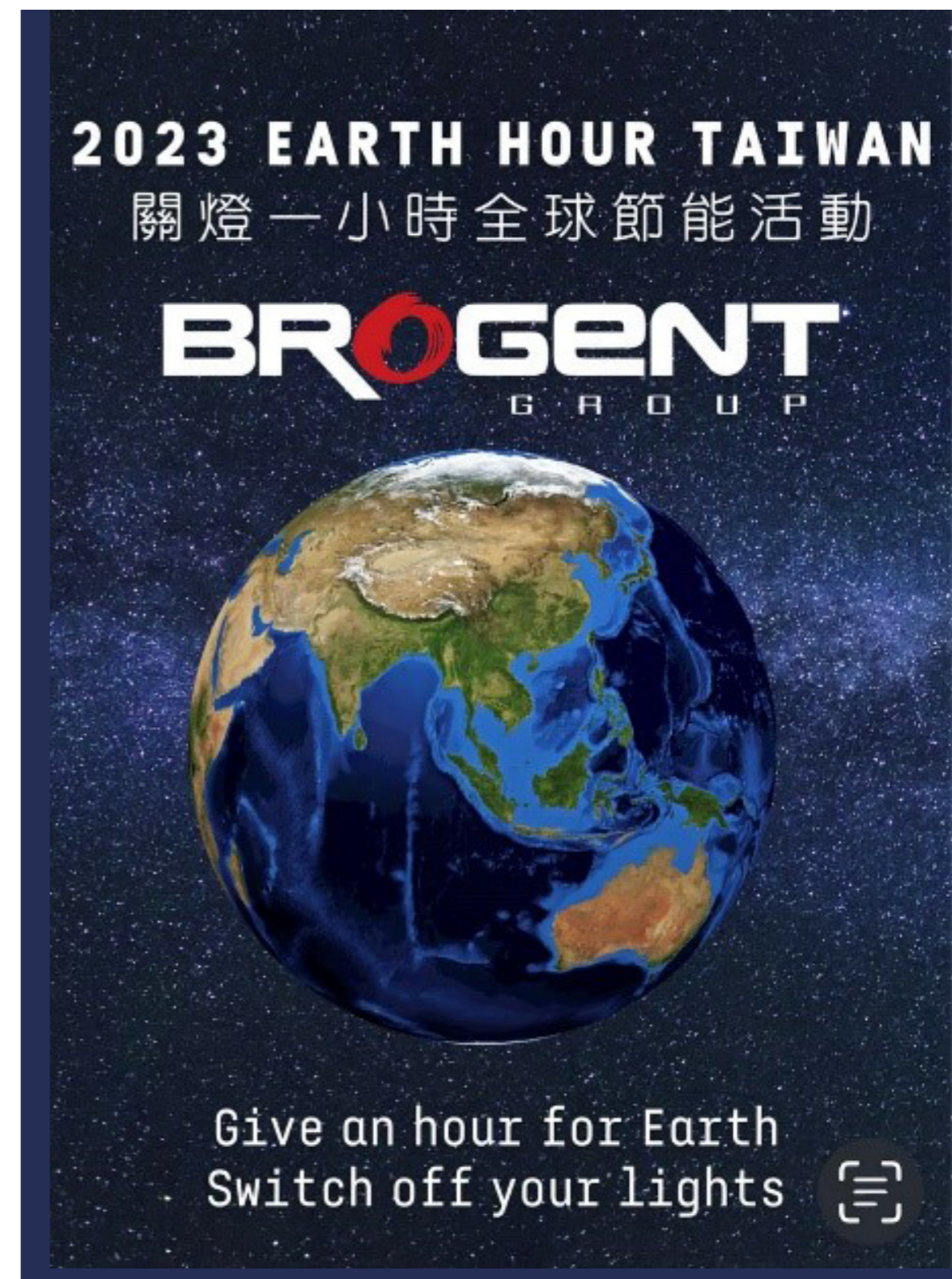
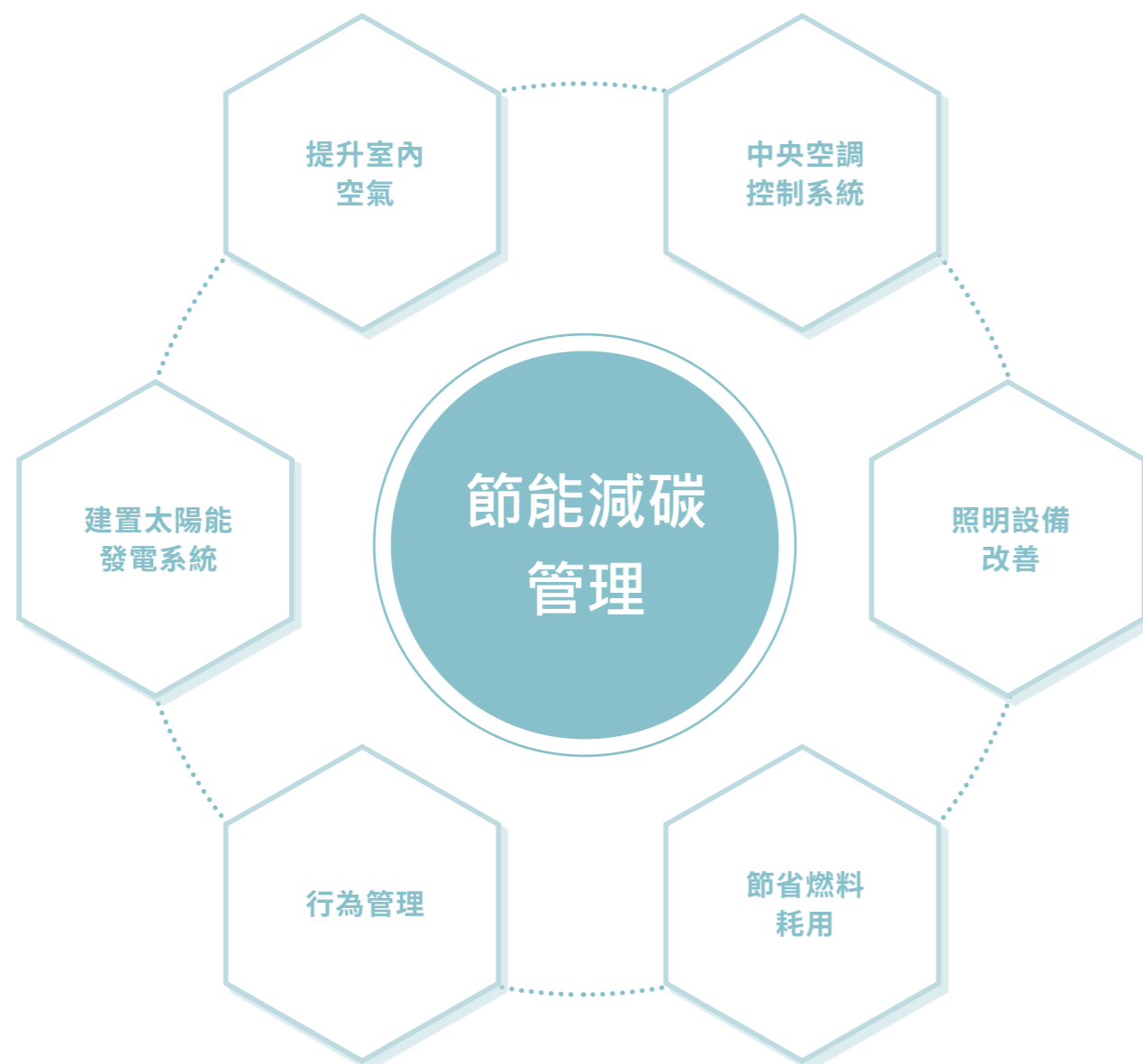
## 環境管理策略

落實能源管理	落實水資源管理	有效資源管理
<p><b>目標</b></p> <p>持續落實節能減碳管理，期望達到年減 0.25% 之溫室氣體碳排量</p>	<p><b>目標</b></p> <p>減少水資源浪費</p>	<p><b>目標</b></p> <p>致力於提升各項資源再利用率，降低不必要之資源浪費，促進環境永續發展</p>
<p><b>作為</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>運用空調集控系統、換裝 LED 燈管等作為，有效逐年降低電力耗用</li> <li>公務車（包含機車）優先採用純電或油電混動車種以降低之對汽油的耗用</li> <li>設置電動機車充電區，以提高員工換開全電動車輛意願，對當地碳排放減少貢獻心力</li> </ul>	<p><b>作為</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>辦公大樓採用雨水回收系統與澆灌系統，進行水資源之再利用</li> <li>換用節水裝置，減少日常用水浪費</li> <li>每日抄錶，早期發現漏水及時處置</li> </ul>	<p><b>作為</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推行 ERP 系統降低辦公室無紙化，並做好廢棄物分類管理提高物品再利用率</li> <li>落實原物料使用管理</li> </ul>

## 能源管理

智崙以外購電力與汽油為營運過程中主要使用的能源，其使用於空調、照明系統與公務車，並進行節能改善作為，以節省能源降低環境傷害，並在 2023 年 3 月 25 日持續響應全球節能活動為地球永續關燈，關閉外牆招牌燈及投射燈 1 小時，藉此帶動大家對地球環境保護的關心與重視。

智崙目前使用的能源，以外購電力為主，占總能源耗用量約 81%，其次為燃油（柴油及車用汽油）19%，電力來源均向臺灣電力公司所購。2023 年用電量為 1,619.42 千度，相當於 5,830.97 千兆焦耳；總能源使用量為 5,932.09 千兆焦耳，能源密集度為 6.88 千兆焦耳 / 百萬元，較前一年度減少 4.18%。



## 節能作為

### 智歲總部

- 中央空調控制系統：選用節能機種並運用空調集控系統進行定溫控制
- 照明設備改善：實施廠內照明設備使用節能 LED 燈，節能效果較使用傳統燈泡達 50% 以上
- 節省燃料耗用：公務車優先採用純電或油電混動車種以降低對汽油之耗用，設置電動機車充電區
- 行為管理：隨手關掉不必要電源，如 3C 產品、辦公室走道燈等
- 綠色採購：購買具環保標章之相關庶務用品、有機採購
- 支持政府綠能政策：建置太陽能發電系統，為再生能源貢獻心力
- 提高室內空氣品質：室內加強植栽綠化以淨化空氣

### 製造中心 ( 桃園廠 )

#### 持續落實日常運作節能省碳及省水政策

- 全面使用 LED 燈具，減少用電量
- 全面使用變頻式冷氣機，設定辦公室空調固定溫度，減少用電
- 生活用水改用省水水龍頭，廁所改用二段式省水

#### 工廠生產設備，導入節能措施

- 工廠照明，全面改用 LED 燈具及善用「採光罩」自然亮光
- 工廠生產設備選用變頻式及有省電效能之設備

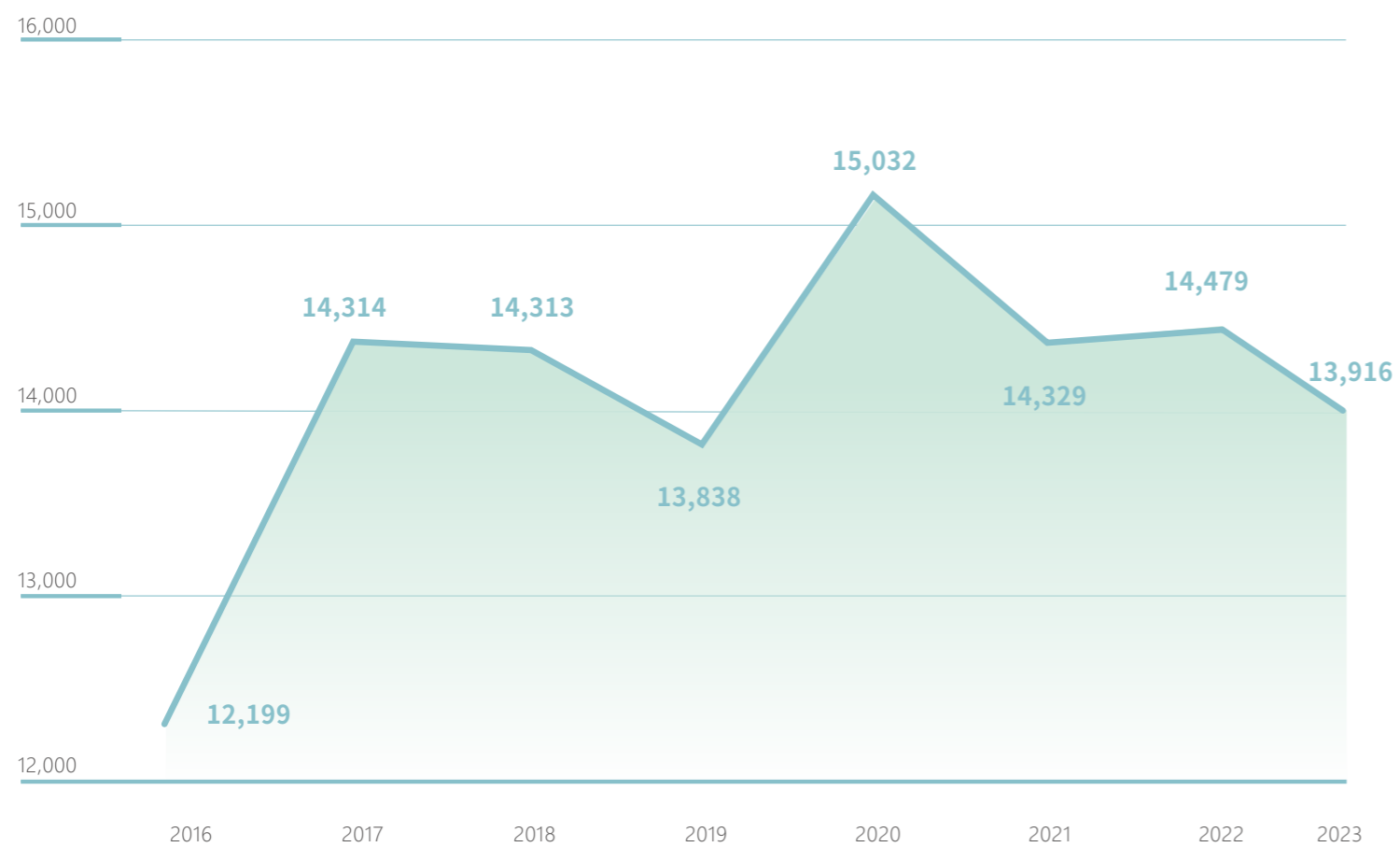




## 支持再生能源發電

智崴支持政府綠能政策，自 2016 年設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」，並將產生之再生能源電力賣給台電公司。2023 年智崴總部太陽能發電系統發電量為 13,916 度，相當於 50.11 千兆焦耳。

智崴總部太陽能發電系統發電量 (單位：度)



屋頂設置太陽能板提供再生能源

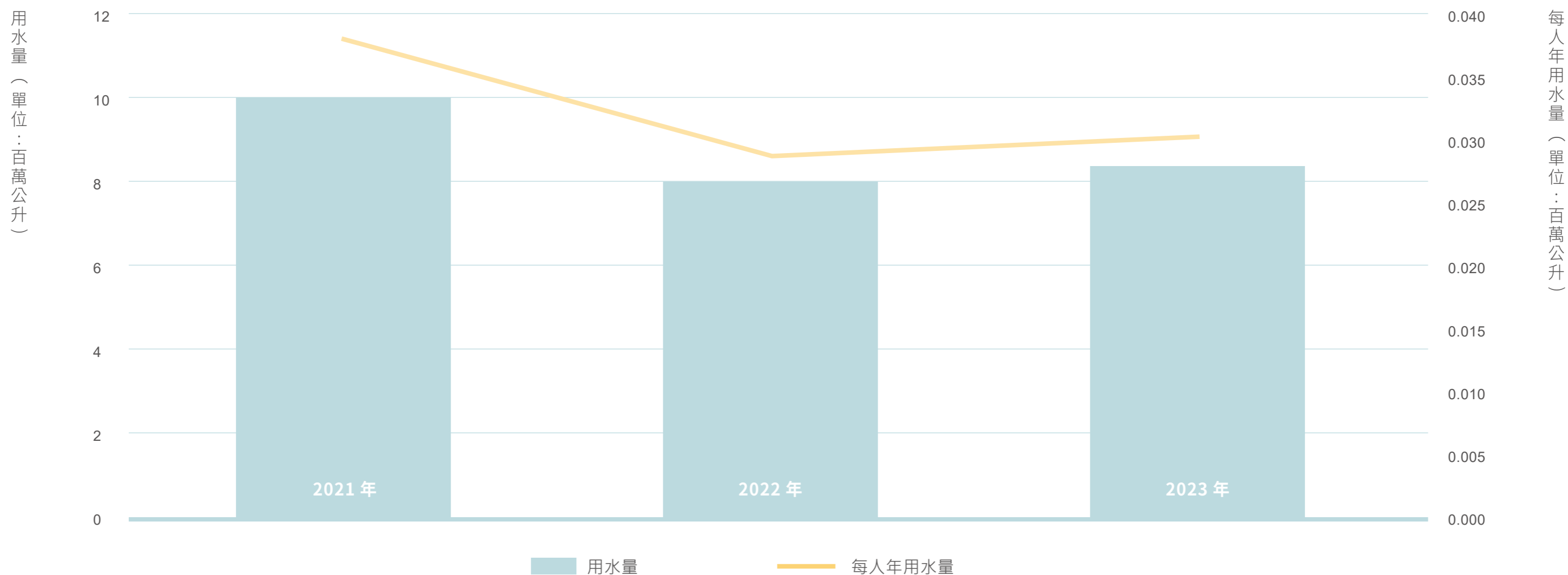
## 水資源管理

智崴 2023 年總取水量為 10.593 百萬公升，其中以自來水為主要取水來源，約 8.223 百萬公升 (占 77.6%)；其次的來源為雨水回收，約 2.37 百萬公升 (占 22.4%)。智崴水資源利用以辦公室生活用水為主，並未對水源造成重大衝擊。為促進水資源利用效率，訂定水管理相關措施，如廁所全面採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶，並建立雨水回收儲存系統，將回收之雨水用以植栽澆灌用途，以妥善利用水資源。2023 年智崴自來水用量相較於前一年度增加 0.209 百萬公升，換算每人年用水量為 0.03 百萬公升 (增加約 5%)。

智崴因營運所需之水資源取用與排放行為，皆非位於具水資源壓力的地區，對週邊環境不會造成顯著之影響。

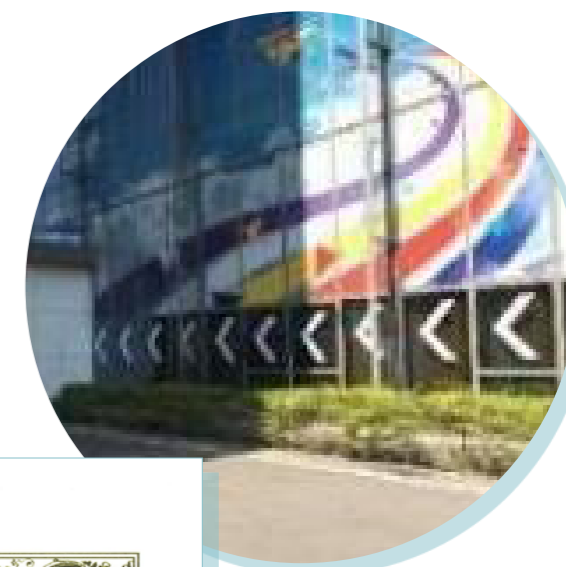
## 廢棄物管理

智崴公司營業登記為文創業，主要經營體感模擬遊樂設備輸出，產品裝備多由協力廠商製作生產，運至公司進行預組測試後運至客戶處安裝測試交貨驗收。因此公司所產生之廢棄物均屬辦公室之一般事業廢棄物，並無相關有害事業廢棄物產生。廢棄物並委託合格廠商 (泰清企業股份有限公司、銘軒環保工程有限公司) 進行一般事業廢棄物處理，另因製造中心 (桃園廠) 及台北辦公室未經秤重，而無法取得數據，故 2023 年廢棄物之數據僅涵蓋高雄總部；2023 年廢棄物產生量為 13.82 公噸，處理量 10.83 公噸。配合政府政策於各樓層垃圾收集處，設置一般及回收垃圾桶，透過同仁及清潔人員進行垃圾分類後，資源回收量 2.99 公噸。並通知環保團體 (如慈濟) 處理，將回收物資加工再運用，投入社會救濟。



## 綠建築

智崴研發測試暨體驗中心綠建築標章，於 2021 年 11 月 25 日由原認證單位「財團法人臺灣建築中心」進行現場查核後，確認現況與原設計相符，綠建築標章延續認可五年至 2026 年 12 月 16 日。配合政府綠能政策，於桃園廠、高雄軟體園區三期及橋頭科學園區廠房開發案中，將建物屋頂設置太陽能板發電納入評估考量。



智崴研發測試暨體驗中心榮獲綠建築基本型合格

# 5.5 氣候變遷因應與管理

## 氣候相關財務揭露概述

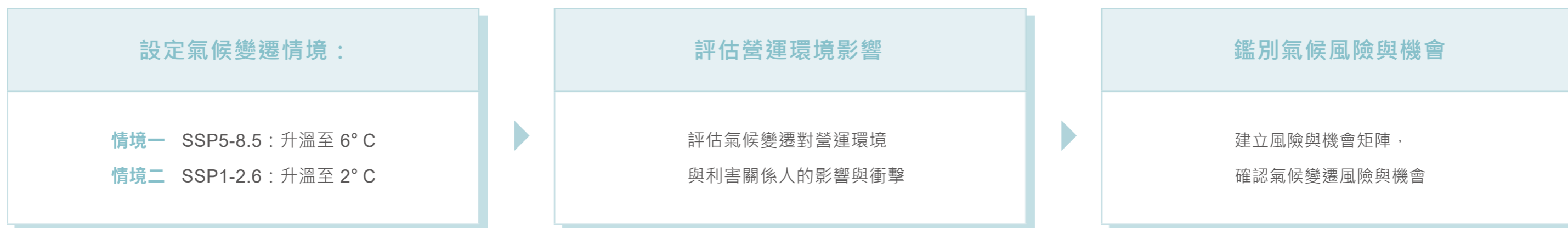
有鑑於氣候變遷對營運可能造成的財務風險，氣候變遷相關資訊揭露，已逐漸成為永續資訊揭露的新趨勢。智崙訂有溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，並依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及臺灣證券交易所制訂上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，鑑別氣候變遷相關風險及機會，鑑別結果將納入企業整體風險管理架構，作為智崙永續發展策略項目之一。

<p>治理 / 策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會，各單位每年重新檢討辨識氣候變遷風險與機會</li> <li>• 針對所鑑別之氣候變遷風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運之財務衝擊</li> <li>• 經高階管理階層 ( 董事長 ) 確認後，於董事會報告及討論決議因應對策</li> </ul>
<p>指標與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會</li> <li>• 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理</li> </ul>

## 氣候相關風險與機會鑑別流程

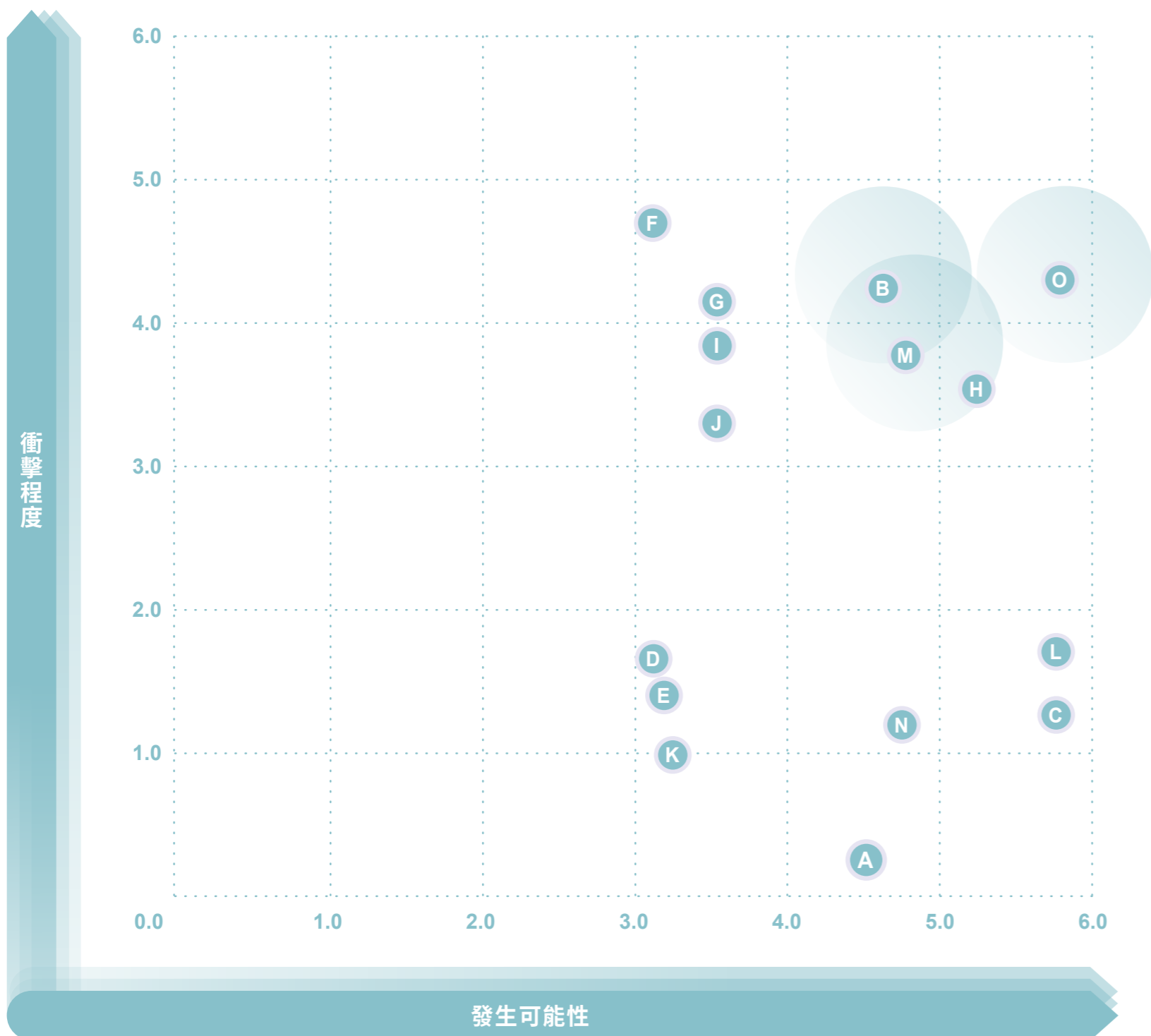
智崙持續關注國內外各產業氣候相關政策、行動方案，並盤點評估氣候變遷可能造成的各種風險與機會，進行矩陣分析，包含：降雨和氣候模式變化所造成直接或間接的實體影響；新的政策、法規造成市場需求轉變；社會面對公司營運活動造成之風險與機會等，以降低氣候變遷風險並掌握商機，落實企業永續經營理念。

智崙透過氣候變遷風險與機會研究會議進行氣候變遷之討論、資訊彙總，及風險與機會之評鑑，氣候變遷相關風險與機會具體鑑別流程如下：



完成氣候風險與機會鑑別後，依照風險或機會的「發生可能性」及「衝擊程度」，識別出智崙 2023 年高風險因子 3 項、高機會因子 3 項。2023 年智崙氣候變遷之風險矩陣與機會矩陣如下圖：

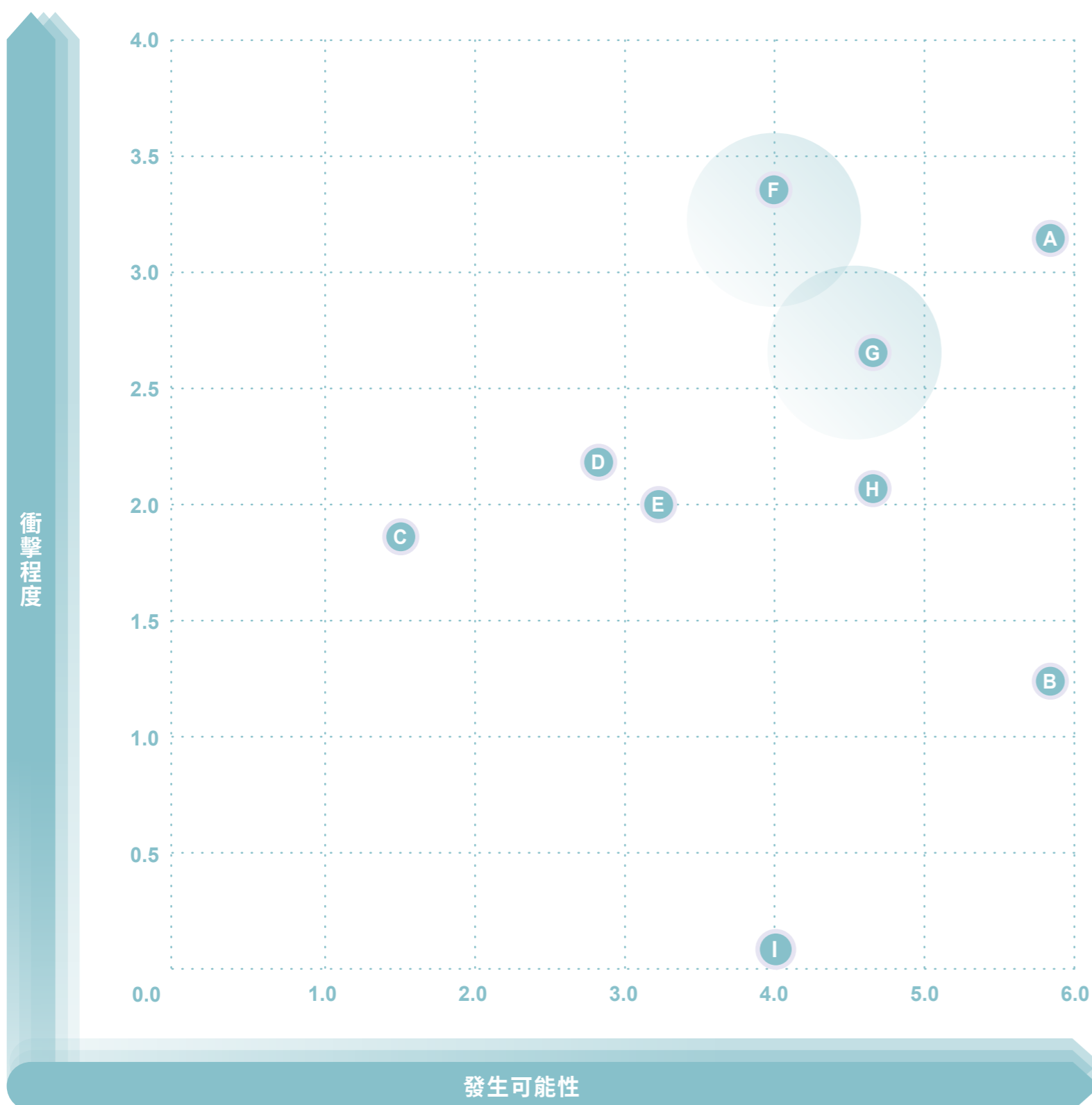
### 氣候變遷風險矩陣



#### 高風險因子

- (A) 對新技術的投資失敗
- (B) 提供溫室氣體排放定價
- (C) 降雨模式變化和氣候模式的極端變化
- (D) 平均氣溫上升
- (E) 要求報導溫室氣體排放
- (F) 低碳技術轉型的成本
- (G) 海平面上升
- (H) 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
- (I) 客戶行為變化
- (J) 利害關係人的關注與負面回饋增加
- (K) 消費者偏好轉變
- (L) 原物料成本上漲
- (M) 加強監管現有產品和服務
- (N) 面臨訴訟風險
- (O) 市場訊息不確定性

## 氣候變遷機會矩陣



### 高機會因子

- A 開發及研發新產品、低碳產品與服務
- B 使用新技術
- C 能源替代 / 多元化
- D 參與碳交易市場
- E 消費者偏好轉變
- F 使用可再生能源並採用節能措施
- G 業務活動多元化
- H 轉用更高效率的建築物
- I 採用更高效率的運輸方式

## 氣候變遷相關風險說明

### 氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	001	實體風險 (長期性)	平均氣溫上升	長期
2	002	轉型風險 (政策與法規)	面臨訴訟風險	中期
3	003	轉型風險 (政策與法規)	加強監管現有產品和服務	中期

註：時間範圍之定義：短期：1-3 年；中期：3-5 年；長期：5 年以上

風險編號／因子	衝擊情境	風險衝擊面向評估	財務衝擊面向評估
<b>風險 001：</b> 平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>因平均溫度上升，公司所需空調耗能增加，導致成本上升</li> <li>用電量不堪負荷導致跳電，造成營運中斷</li> <li>平均氣溫提升導致作業人員暴露在高溫的機會增加，人員調度的成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫度升高容易造成設備過熱停機，進而影響相關資訊服務或服務中斷</li> <li>溫度升高，需加強管控用電量，如：影響空調使用頻率</li> </ul>	營運成本增加
<b>風險 002：</b> 面臨訴訟風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>若未能達成減碳目標，將可能面臨氣候訴訟風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府的法規對相關要求提高，進而增加因應措施成本</li> <li>如法規針對未達減碳目標的企業訂有行政罰則，則在公司未能達到目標時，恐面臨罰鍰</li> </ul>	營運成本增加
<b>風險 003：</b> 加強監管現有產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>各權責單位關注、因應法規所產生之人事成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工須因應法規制定金屬零件表面處理製程汙染問題，如：電鍍、染黑等</li> <li>要求供應商須提供完整消除汙染的工作環境，如：銲接時排煙設備、噴塗時集塵設備等</li> </ul>	營運成本增加

## 氣候變遷相關機會說明

### 氣候變遷機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	001	產品和服務	開發及研發新產品、低碳產品與服務	短期
2	002	產品和服務	業務活動多元化	短期
3	003	韌性	使用可再生能源並採用節能措施	中期

註：時間範圍之定義：短期：1-3 年；中期：3-5 年；長期：5 年以上

機會編號／因子	影響情境	機會影響面向評估	財務影響面向評估
<b>機會 001：</b> 開發及研發新產品、 低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發低碳產品和服務，吸引客戶，提高營業收入</li> <li>將資源投入永續商品的設計，如銷售與氣候變遷相關的主題商品，可以提升市場吸引力並擴大客群</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過多元創新設計開發低碳產品和服務，使用可再生能源及材料，降低能源成本</li> <li>研發新產品吸引客戶，縮短合約成交週期，進而提高收入</li> </ul>	收入增加
<b>機會 002：</b> 業務活動多元化	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出多元化之永續產品或服務，可以吸引更多投資人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將設備導入多領域中，以多元發展提高收入</li> <li>提供的服務、產品結合永續主題，創造更多元的服務內容</li> </ul>	收入增加
<b>機會 003：</b> 使用可再生能源 並採用節能措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用可再生能源並實施節能措施，例如：換用節能設備，降低能源成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過再生能源發電及節能計畫，降低能源成本，並且可以獲取售電及碳權利潤</li> </ul>	收入增加 成本降低



## 氣候變遷風險因應與管理

融入日常風險管理程序，規劃各項改善及指標具體作為，以避免風險真實發生時對智崙造成過大之實質或轉型衝擊。

類型	風險因子	潛在財務影響	因應與管理作為
實體風險	平均氣溫上升	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>投保水漬險</li> </ul>
轉型風險	面臨訴訟風險	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動，提早因應，以掌握其風險，避免不合法規情形發生</li> </ul>
	加強監管現有產品和服務	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月定期掌握原物料行情，並與廠商密切聯繫了解漲價資訊，採取提前採購或以量制價等策略</li> <li>參展物品重複利用並優化組裝程序，減少相關耗材成本</li> </ul>

## 氣候變遷機會因應與管理

鑑別出可使智崙領先同樣性質之競業的相關機會，以利提前部署相關投資及資源利用，掌握先機。

類型	風險因子	潛在財務影響	因應與管理作為
產品和服務	開發及研發新產品、低碳產品與服務	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>投入永續商品設計的人力及資源，因應業務及營運發展</li> <li>致力推動低碳技術、永續商品設計，藉由產品轉型及推出相應的推廣計畫增加商品多元性及銷量</li> </ul>
	業務活動多元化	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>將設備導入多領域中，如：學校、博物館等，以多元發展提高收入</li> <li>提供的服務、產品結合永續主題，創造更多元的服務內容</li> </ul>
韌性	使用可再生能源並採用節能措施	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用南部地區高日照時數及強度，於屋頂裝設太陽能板進行發電，減少設備用電，並販售給臺灣電力公司</li> <li>評估高雄軟體園區三期及橋頭科學園區廠房工程屋頂裝設太陽能板之可行性，以期增加綠能產量</li> </ul>

## 溫室氣體排放管理

為達溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，智崙持續精進公司制度並進行自我體檢，實施節能行動、支持再生能源發電、融入永續產品思維進行研發設計等減碳作為，並強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理，且每年參考行政院環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版及經濟部能源署前一年度所公告之電力排碳係數，估算智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)及台北辦公室之範疇一與範疇二之溫室氣體排放量，以追蹤管理成效。2023 年範疇一與範疇二之溫室氣體排放量分別為 9.62 及 801.61 公噸 CO<sub>2</sub>e，合計為 811.23 公噸 CO<sub>2</sub>e，換算每百萬元營收排放 0.94 公噸 CO<sub>2</sub>e。

## 5.6 永續供應鏈

智崴遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崴已制定供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理(含評核與輔導)，共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。

### 供應鏈管理

- 2023 年交易供應商共 370 家，台灣占 91.35%，其他國家占 8.65%。
- 目前供應商共 1,124 家，2023 年新增 575 家。
- 供應商增設太陽能板，達到節能減碳，2023 年累積發電量約 1,339,000 kWh。

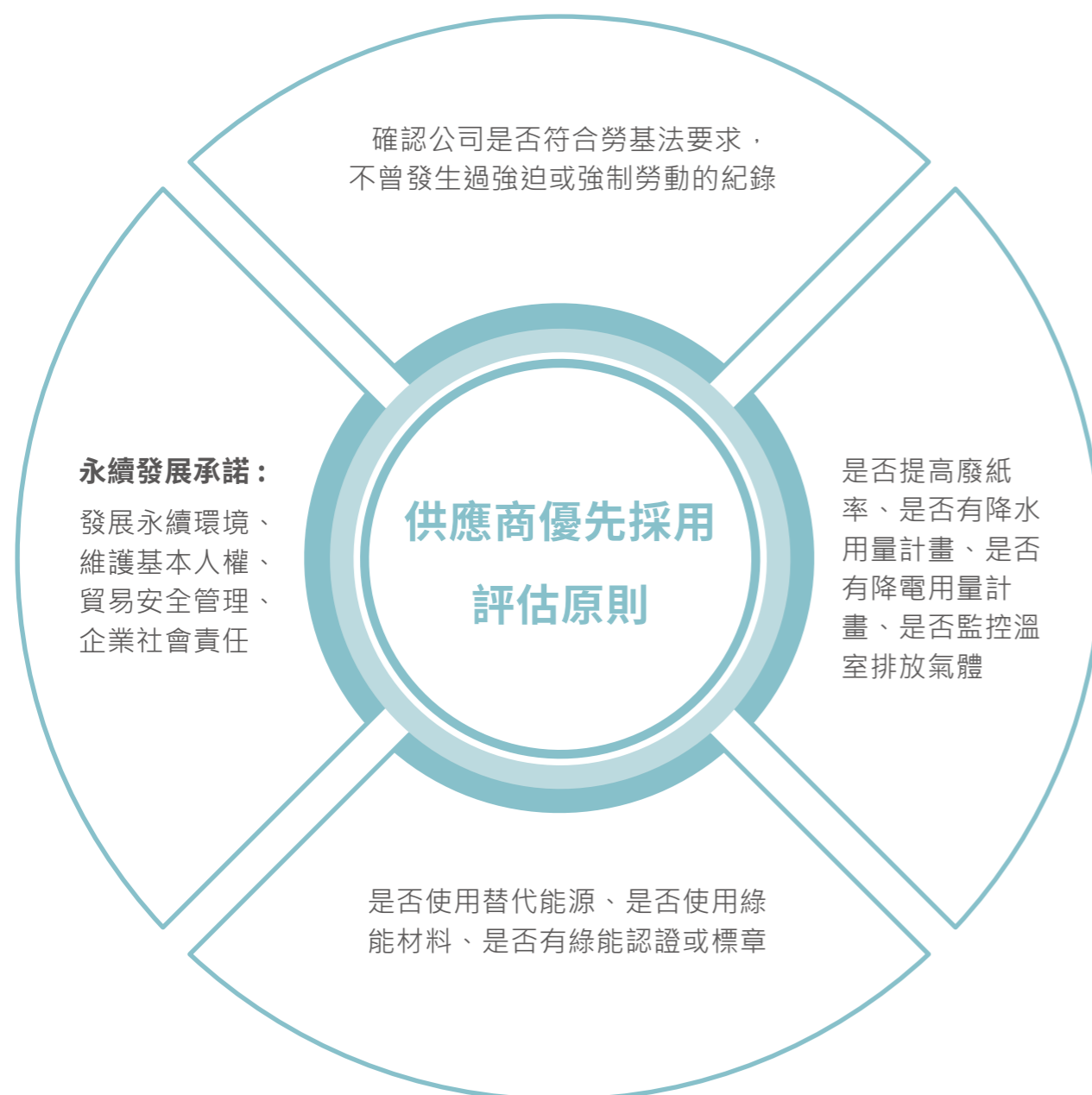
### 2023 年智崴供應鏈概況

供應類別	機構類設備	電控類設備	一般耗材及材件	勞務費相關 (例安裝工程)
供應商 / 承攬商總數	35	60	222	53
分類為一級 <sup>註</sup> 的數量	3	0	0	0
採購金額占公司總採購金額的比例	31.6%	8.5%	41.1%	18.8%
按國家或地區分類家數占比	台灣 (94%) 中國 (3%) 美國 (3%)	台灣 (96.6%) 美國 (1.7%) 奧地利 (1.7%)	台灣 (91%) 美國 (6.3%) 其他 (2.7%)	台灣 (88.5%) 中國 (3.8%) 其他 (7.7%)

註：一級供應商定義為大型設備製造廠商。

## 供應商管理原則

智崙選擇合格之供應商，以符合品質 (Quality)、交期 (Schedule)、價格 (Cost) 等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。智崙視供應商為營運的重要夥伴，為了共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。供應商取得綠能與環保認證或標章為供應鏈永續評估指標項目之一，對於有標章的供應商會優先考慮採用；再者供應商若能提供相同服務者，優先選擇距離較近的廠商進行採購，因而縮短人員出差距離及物品運輸造成排放空氣污染等。



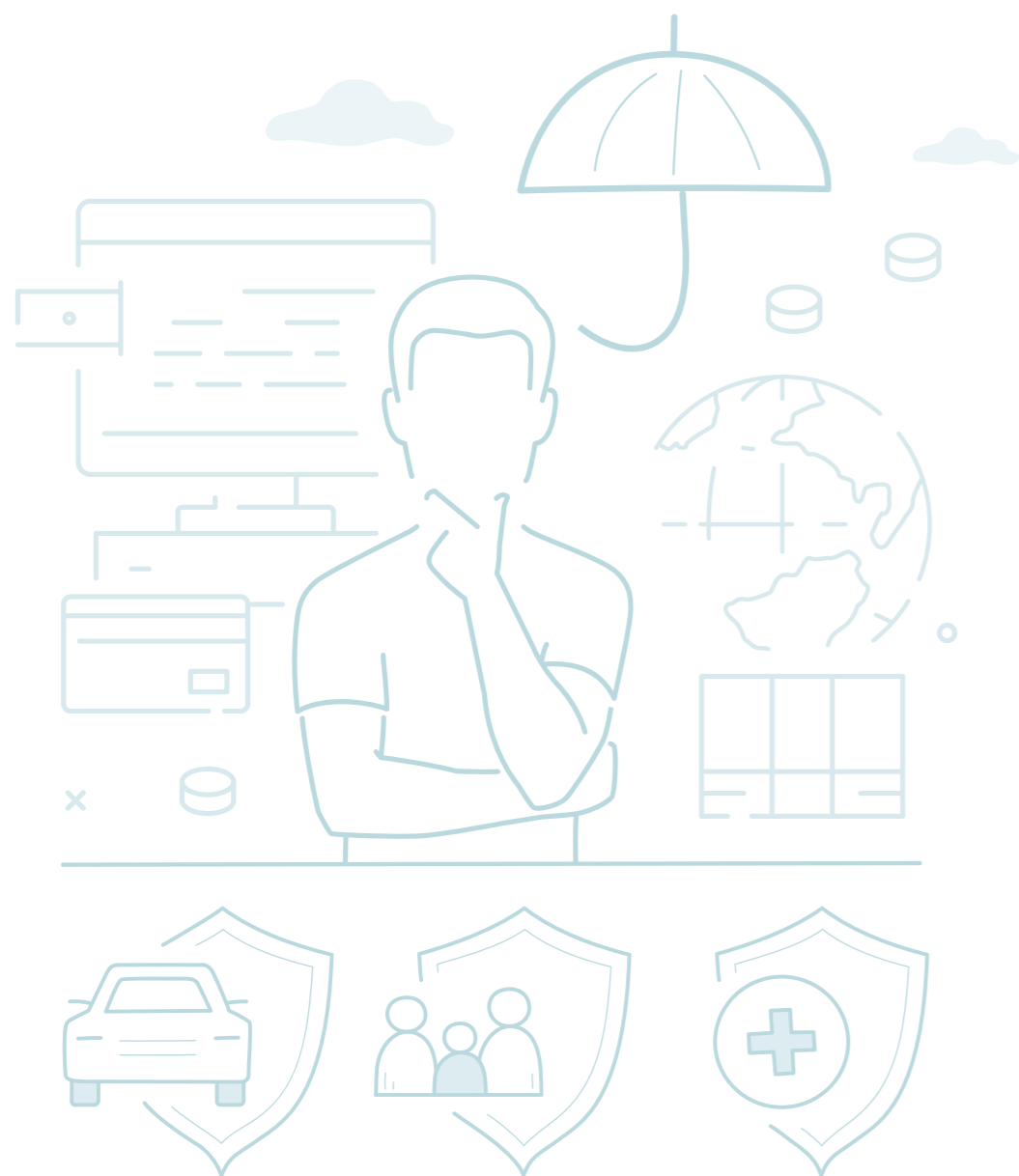
## 2023 年供應商管理具體措施

供應商／承攬商管理措施	簽署比例	相關說明、推廣規劃
安全衛生管理同意書	100%	簽署安裝合約或小額工程合約時，同時簽署安全衛生管理同意書
供應商承諾書	99.3%	自 2023 年 2 月開始，有交易的廠商簽署供應商承諾書，內容包含反賄賂及 ESG 政策布達，未回簽部分為仍在進行中

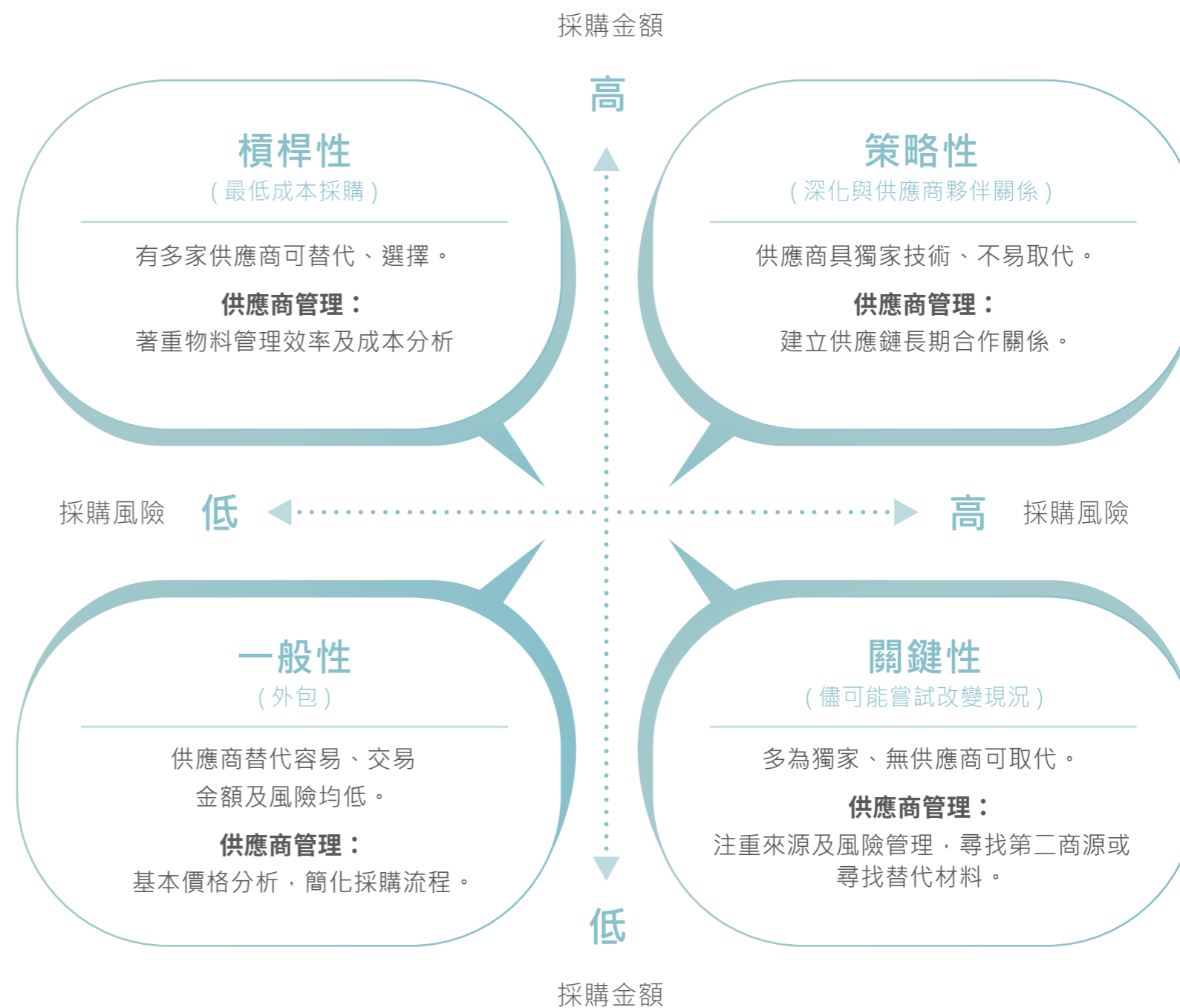


## 供應商風險管理

智崑供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2023 年底智崑共有 1,124 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。



### 供應商四大象限區分表



## 供應商合作規範

智崑針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再視狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時，依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並要求供應商承諾遵守智崑集團永續發展要求，應維護人權，不雇用童工，於雇傭、薪資報酬、升遷等事項不得有歧視、不公平對待等情事，且供應商應遵守當地勞工安全衛生相關法規，提供安全與健康的工作環境規範。



## 供應商評鑑

### 供應商評鑑篩選原則



### 供應商評核流程

01

智崑每年度依據年交易金額、交易次數、配合狀況，篩選出當年度執行評鑑之供應商

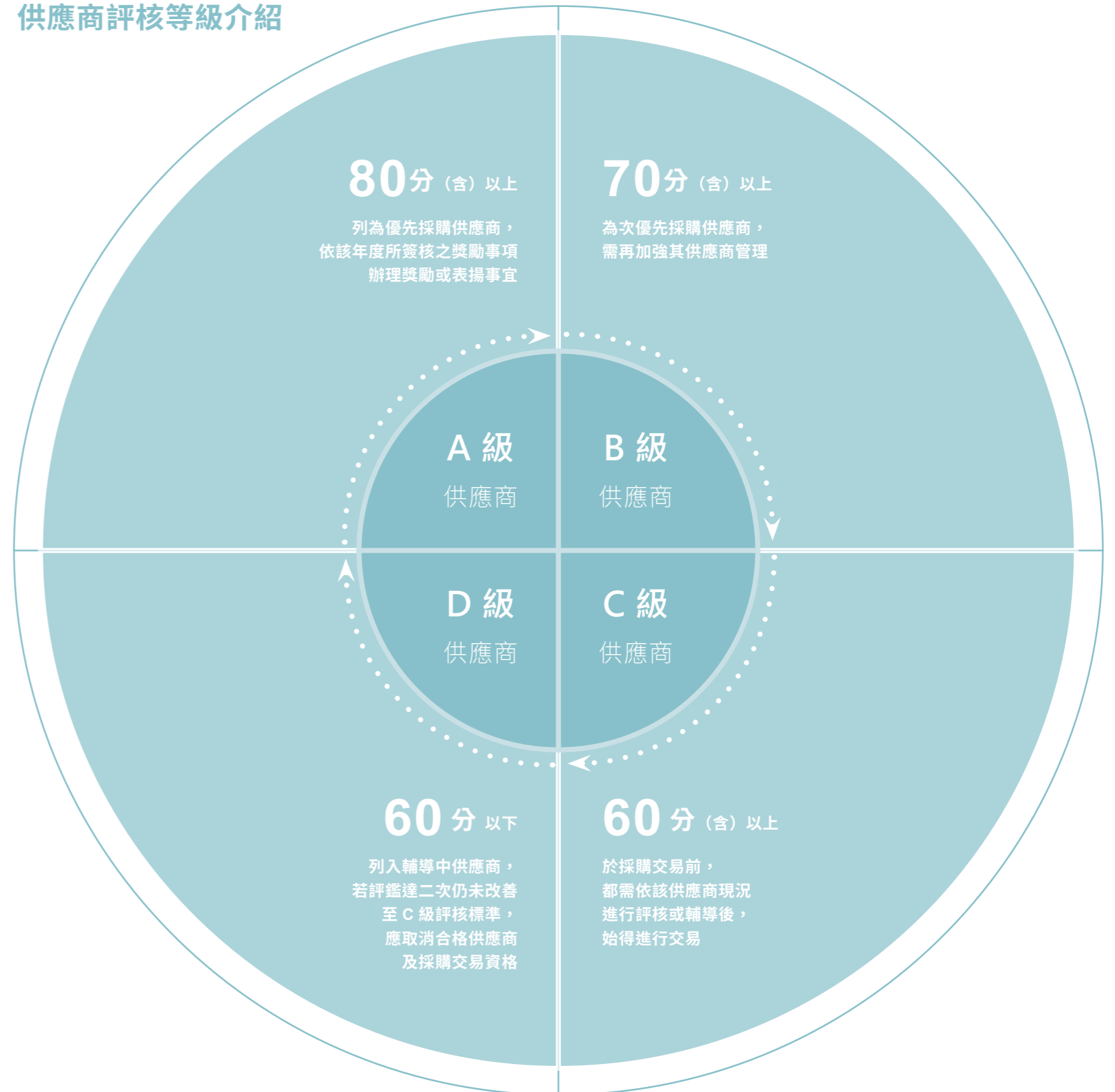
02

依「供應商評估表」、「供應商評鑑表」、「供應商評鑑問卷表」，給予供應商評分後匯整出「供應商評鑑報告」

03

依實際狀況，彈性調整供應商評鑑名單，執行現地評鑑或資料審核

### 供應商評核等級介紹



## 2023 年供應商評核等級與結果

供應商評鑑有電子問卷及年度評鑑兩種方式，平日針對驗收入庫後的案子抽樣進行電子問卷，問卷回收率 > 98%。

2023 年年度評鑑為 2024 年初依據 2023 年的交易資料進行挑選，共執行八家，兩間等級為 A，六間等級為 B，平均分數 79.1。



年度	評鑑家數	篩選依據	等級分布	象限分布	平均分數
2022	5	年交易金額與年交易次數	A 級供應商 2 家 B 級供應商 3 家	槓桿性供應商 2 家 一般性供應商 3 家	79.0
2023	8	年交易金額與年交易次數	A 級供應商 2 家 B 級供應商 6 家	關鍵性供應商 3 家 槓桿性供應商 3 家 一般性供應商 2 家	79.1

06

附錄

---





## 治理面

### 財務績效

(單位：新臺幣億元)

項目	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	7.88	8.04	8.63
營業毛利	3.77	3.31	3.62
營業費用	5.57	5.78	5.86
營業利益	(1.80)	(2.47)	(2.24)
業外收支	0.26	1.63	0.02
稅前淨利 (損)	(1.54)	(0.84)	(2.22)
稅後淨利 (損)	(1.33)	(0.62)	(1.80)
每股盈餘 (元)	(2.31)	(0.99)	(2.79)
股利和股息支出 (元)	0.00	0.00	0.94
研發經費投入	2.08	1.89	1.07
薪資費用	2.45	2.44	2.48
勞健保費用	0.23	0.24	0.24
退休金費用	0.03	0.11	0.12
其他福利費用	0.13	0.14	0.12

註：資料揭露年度與查核後合併財報相同。

## 取自政府之財務補助

(單位：新臺幣千元)

項目	地區	台灣
運動指導員計畫		302
其他		108
合計		410

註 1：資料揭露年度與查核後合併財報相同。

註 2：本公司之股權結構中，無政府相關單位持股之情事。

## 稅務資訊

(單位：新臺幣千元)

年度	2021	2022	2023
營業所得稅	(20,459)	(21,560)	(42,308)

註：資料揭露年度與查核後合併財報相同。



## 資安委員會成員

職稱	姓名	2021			2022			2023		
		應出席次數	實際出席次數	實際出席率 (親自及委託出席)	應出席次數	實際出席次數	實際出席率 (親自及委託出席)	應出席次數	實際出席次數	實際出席率 (親自及委託出席)
董事長	歐陽志宏	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
董事長執行特助	何珮琪	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
財務長	林穗娟	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
副總經理	黃致中	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
副總經理	賴登鴻	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
總工程師	黃翊中	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
處長	陳思正	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
處長	江安	1	1	100%	-	-	-	-	-	-
處長	莊景文	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
處長	彭彥倫	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
協理	霍旭方	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
協理	孫偉嘉	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
協理	劉怡君	-	-	-	1	1	100%	1	1	100%
經理	劉易昀	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
協理	楊慶哲	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%

## 社會面

## 依員工契約類型之員工人數統計

年度	契約類型 性別	勞雇合約				總計	勞雇類型		總計
		一般聘雇 員工	臨時員工 (約聘員工)	臨時員工 (外籍移工)	無時數保證 員工		全職員工	兼職員工	
2021	女	92	0	0	0	92	92	0	92
	男	173	0	0	0	173	173	0	173
	總數	265	0	0	0	265	265	0	265
2022	女	102	0	0	1	103	102	1	103
	男	176	0	0	0	176	176	0	176
	總數	278	0	0	1	279	278	1	279
2023	女	93	0	0	1	94	93	1	94
	男	177	0	0	0	177	177	0	177
	總數	270	0	0	1	271	270	1	271

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 非員工的工作者

年度	類型	人數	平均工時
2021	承包商	7	2,456
2022	承包商	8	2,263
2023	承包商	8	2,409

註 1：非員工的工作者類型為承包商，從事外包保全及清潔人員次務工作。

註 2：非員工的工作者平均工時 = 總工時 / 總人數。

註 3：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 依員工年齡之員工人數統計

年度	性別	員工年齡				占比
		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	小計	
2021	女	26	63	3	92	35%
	男	21	132	20	173	65%
2022	女	35	65	3	103	37%
	男	20	138	18	176	63%
2023	女	23	67	4	94	35%
	男	22	136	19	177	65%

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 依職級與性別之員工人數統計

年度	項目	性別				合計	
		女		男			
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
2021	管理職	10	3.79%	27	9.85%	37	13.64%
	非管理職	82	31.06%	146	57.20%	228	88.26%
2022	管理職	13	4.68%	27	9.71%	41	14.39%
	非管理職	90	32.37%	148	53.24%	238	85.61%
2023	管理職	13	4.80%	27	9.96%	40	14.76%
	非管理職	81	29.89%	150	55.35%	231	85.24%

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 依職級與年齡之員工人數統計

年度	項目	員工年齡						合計	
		30 歲以下	百分比	31-50 歲	百分比	51 歲以上	百分比	人數	百分比
2021	管理職	0	0.00%	24	9.09%	11	4.17%	35	13.26%
	非管理職	47	17.80%	171	64.77%	11	4.17%	229	86.74%
2022	管理職	1	0.36%	31	11.15%	8	2.88%	40	14.39%
	非管理職	54	19.42%	172	61.87%	12	4.32%	238	85.61%
2023	管理職	0	0.00%	32	11.81%	8	2.95%	40	14.76%
	非管理職	45	16.61%	171	63.10%	15	5.54%	231	85.24%

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心（桃園廠）、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 依學歷與性別之員工人數統計

年度	性別	員工學歷										合計	
		博士	百分比	碩士	百分比	大學	百分比	專科	百分比	高中以下	百分比	小計	百分比
2021	女	0	0%	27	24%	58	46%	4	36%	3	30%	92	35%
	男	3	100%	87	76%	69	54%	7	64%	7	70%	173	65%
	小計	3	-	114	-	126	-	11	-	10	-	265	-
	占比	1%	-	43%	-	48%	-	4%	-	4%	-	-	-
2022	女	0	0%	30	26%	66	47%	4	36%	3	27%	103	37%
	男	3	100%	85	74%	73	53%	7	64%	8	73%	176	63%
	小計	3	-	115	-	139	-	11	-	11	-	279	-
	占比	1%	-	43%	-	50%	-	4%	-	4%	-	-	-
2023	女	0	0%	25	23%	62	44%	4	36%	3	30%	94	35%
	男	3	100%	82	77%	78	56%	7	64%	7	70%	177	65%
	小計	3	-	107	-	140	-	11	-	10	-	271	-
	占比	1%	-	39%	-	52%	-	4%	-	4%	-	-	-

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。



## 不同性別之基層人員平均薪資與當地最低薪資比例

(單位：新臺幣元)

年度	2021			2022			2023		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
基層人員平均薪資	35,300	34,600	35,000	36,300	35,300	35,700	38,500	37,700	38,100
當地最低薪資	24,000	24,000	24,000	25,250	25,250	25,250	26,400	26,400	26,400
與當地最低薪資比例	1.47	1.44	1.46	1.44	1.40	1.41	1.46	1.43	1.44

註 1：基層人員的定義為 (副) 工程師 / (副) 設計師 / 專員 (含以下)。

註 2：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 3：與當地最低薪資比例計算方式為基層人員平均薪資 / 當地最低薪資。

## 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數與中位數

年度	2021	2022	2023	近兩年差異
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	255	261	261	無
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (千元)	209,815	210,003	209,468	-0.3%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元)	823	805	803	-0.2%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 <sup>註</sup> (千元)	750	722	713	-1.2%

註：依「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第 3 條之修正條文及增訂附表「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」規定，申報非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」資訊。

## 按職務類型區分女性對男性基本薪資與薪酬的比率

薪酬比例	2021 年		2022 年		2023 年	
	女	男	女	男	女	男
管理職	1	1.16	1	1.19	1	1.19
非管理職	1	1.17	1	1.19	1	1.14

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

## 按員工類別區分女性對男性基本薪資與薪酬的比率

薪酬比例	2021 年		2022 年		2023 年	
	女	男	女	男	女	男
管理職	1	1.16	1	1.19	1	1.19
研發人員	1	1.31	1	1.35	1	1.29
一般人員	1	1.06	1	1.11	1	1.07

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：本表管理職定義為職等屬管理類型之人員。

## 年度總薪酬比率

年度	項目	平均薪資	年度薪資增加百分比 (與前一年度年比較)
2021	最高薪酬員工	3,078,748	56.39%
	員工薪酬中位數	749,215	4.78%
	比例 (%)	4.11	11.79
2022	最高薪酬員工	3,064,644	-0.46%
	員工薪酬中位數	722,216	-3.60%
	比例 (%)	4.24	0.13
2023	最高薪酬員工	3,163,728	0.03%
	員工薪酬中位數	713,327	-0.01%
	比例 (%)	4.44	-2.63

註：本公司以台灣為主要營運據點，最高個人年度所得與於台灣所有員工年度所得中位數比率為 4.44 倍。與前一年度相比較，台灣最高年度所得人員薪酬增加之百分比為約為 3%，台灣所有員工年度所得中位數減少約為 1%；故與前一年度相比較最高個人年度所得與該國所有員工年度所得中位數 (排除最高個人年度所得) 之百分比為負 2.63 倍。

### 聘用當地人數為高階主管之比例

年度	2021	2022	2023
高階主管人數	13	13	13
高階主管為當地 ( 台灣 ) 人數	12	12	12
比例 (%)	92	92	92

註 1：高階主管的定義為 14 職等 ( 含 ) 以上。

註 2：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 ( 桃園廠 )、台北辦公室。

### 台灣地區身心障礙、外籍員工與聘僱人數與比例

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
	聘用人數	百分比 (%)	聘用人數	百分比 (%)	聘用人數	百分比 (%)
身心障礙員工	2	0.75	3	1.08	4	1.47
外籍 ( 非台灣籍 ) 員工	3	1.13	3	1.08	3	1.10
少數族群 ( 原住民 ) 聘用人數	1	0.38	1	0.36	1	0.37

註 1：比例 = ( 該類型員工人數 / 總員工人數 )。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 不同年齡之男女員工新進人數及比例

員工 (含實習生)	性別			年齡			
	女	男	總計	30歲以下	31-50歲	51歲以上	總計
2021	47	61	108	37	69	2	108
2022	24	28	52	20	32	0	52
2023	13	18	31	15	16	0	31
新進率							
員工 (含實習生)	性別			年齡			
	女	男	總計	30歲以下	31-50歲	51歲以上	總計
2021	17.74%	23.02%	40.75%	13.96%	26.04%	0.75%	40.75%
2022	8.60%	10.04%	18.64%	7.17%	11.47%	0.00%	18.64%
2023	4.80%	6.64%	11.44%	5.54%	5.90%	0.00%	11.44%

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 不同年齡之男女員工離職人數及比例

員工 (含實習生)	性別			年齡			
	女	男	總計	30歲以下	31-50歲	51歲以上	總計
2021	19	20	39	12	25	2	39
2022	14	24	38	7	29	2	38
2023	22	16	38	15	21	2	38
離職率							
員工 (含實習生)	性別			年齡			
	女	男	總計	30歲以下	31-50歲	51歲以上	總計
2021	7.17%	7.55%	14.72%	4.53%	9.43%	0.75%	14.72%
2022	5.02%	8.60%	13.62%	2.51%	10.39%	0.72%	13.62%
2023	8.12%	5.90%	14.02%	5.54%	7.75%	0.74%	14.02%

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：當年度計算基礎皆截止至 12 月 31 日。

## 支持退休或終止勞雇關係的員工的過渡協助方案使用人次

方案內容	方案說明	使用人次		
		2021年	2022年	2023年
資遣費	依據勞基法規定辦理	0	0	0
預告工資	依據勞基法規定辦理	0	0	0
謀職假	依據勞基法規定辦理	0	0	0

## 2023年員工教育訓練總時數—不同職務之性別分配

員工教育訓練總時數	管理職	非管理職	訓練總時數 (小時)
女	579	3,425	4,003
男	1,303	6,738	8,040
訓練總時數	1,881	10,162	12,044

## 2023年每名員工每年接受訓練的平均時數

(單位：小時)

員工接受教育訓練平均時數	管理職	非管理職	合計平均
女	45	43	43
男	48	45	45
合計平均	47	44	45

## 不同課程類別之教育訓練課程相關時數與人數統計

年度	課程類別	課程名稱	課程時數 (小時)	受訓總人次 (人)	總人時數 (小時 * 人)
2023	新人訓練	智崙集團新人訓 - 公司文化和產品介紹	2.5	24	60
	管理訓練	MDP-I 招募甄選訓練	1.5	8	12
		MDP-II_ 績效管理	3.5	65	227.5
		MDP-III 情境領導	3	70	210
		智崙集團 PM 課程	3	245	735
	專業課程	成本預算表填寫說明	1.5	43	64.5
		技術文件管理作業程序與 PDM 系統操作	3	120	360
		料號管理與 BOM 表應用	0.5	200	100
		品質控制管理辦法教育訓練	0.5	197	98.5
		請採驗訓練課程	1.5	122	183
	通識課程	員工行為準則	2	291	582
		性騷擾防治講座	1	292	292
		智崙集團薪酬制度與理念分享	2	267	534
		USJ 大阪環球影城遊樂園分享會	2	145	290
		研發團隊專利工作坊_ 專利檢索與專利侵權	1.5	82	123



## 育嬰假後復職和留任

項目	年度	2021 年			2022 年			2023 年		
		女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計
當年度符合申請育嬰留停申請資格人數		5	6	11	5	4	9	5	11	16
當年度申請育嬰留停人數		4	0	4	4	0	4	2	2	4
當年度育嬰留停原應復職人數 (A)		2	0	2	4	0	4	3	1	4
當年度育嬰留停原應復職且復職人數 (B)		2	0	2	3	0	3	3	1	4
前一年度育嬰留停復職人數 (C)		4	0	4	2	0	2	3	0	3
前一年度育嬰留停復職且於在職滿一年人數 (D)		2	0	2	2	0	2	3	0	3
育嬰留停回任率 % = B/A		100%	—	100%	75%	—	75%	100%	100%	100%
育嬰留停留任率 % = D/C		50%	—	50%	100%	—	100%	100%	—	100%

註：復職留任未滿 1 年者，皆為個人因素自請離職。

## 不同職務之男女員工定期績效總次數

(單位：次數 / 年)

人員類別	2021 年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	26	9.81%	10	3.77%	36	13.58%
非管理職	147	55.47%	82	30.94%	229	86.42%
合計	173	65.28%	92	34.72%	265	100.00%
人員類別	2022 年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	28	10.04%	13	4.66%	41	14.70%
非管理職	148	53.05%	90	32.26%	238	85.30%
合計	176	63.08%	103	36.92%	279	100.00%
人員類別	2023 年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	27	9.96%	13	4.80%	40	14.76%
非管理職	150	55.35%	81	29.89%	231	85.24%
合計	177	65.31%	94	34.69%	271	100.00%

## 不同職務之男女員工職涯發展檢核總次數

(單位：次數 / 年)

人員類別	2021 年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	26	9.81%	10	3.77%	36	13.58%
非管理職	147	55.47%	82	30.94%	229	86.42%
合計	173	65.28%	92	34.72%	265	100.00%
人員類別	2022 年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	28	10.04%	13	4.66%	41	14.70%
非管理職	148	53.05%	90	32.26%	238	85.30%
合計	176	63.08%	103	36.92%	279	100.00%
人員類別	2023 年					
	男	比例	女	比例	合計	比例
管理職	27	9.96%	13	4.80%	40	14.76%
非管理職	150	55.35%	81	29.89%	231	85.24%
合計	177	65.31%	94	34.69%	271	100.00%

## 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者統計

2021 年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	—	—
經內部稽核	265	7	265	7	100%	100%
經外部組織稽核或認證	0	0	0	0	—	—
2022 年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	—	—
經內部稽核	279	8	279	8	100%	100%
經外部組織稽核或認證	0	0	0	0	—	—
2023 年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	—	—
經內部稽核	271	9	271	9	100%	100%
經外部組織稽核或認證	0	0	0	0	—	—

### 員工職業傷害統計

年度	工作總時數	職災			職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之 職業傷害比率
		嚴重的職業傷害人數	死亡人數	可記錄職業傷害人數			
2021	478,247	0	0	0	0	0	0
2022	508,897	0	0	0	0	0	0
2023	542,664	0	0	0	0	0	0

註 1：員工工作總時數 = 工作日天數 \* 工作日工作時數 \* 員工人數。

註 2：職業傷害所造成的死亡比率 = ( 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作日工作時數 ) \* 1,000,000。

註 3：嚴重的職業傷害比率 ( 排除死亡人數 ) = [ 嚴重的職業傷害數 ( 排除死亡人數 ) / 工作日工作時數 ] \* 1,000,000。

註 4：可記錄之職業傷害比率 = ( 可記錄之職業傷害數 / 工作日工作時數 ) \* 1,000,000。

### 非員工職業傷害統計

年度	工作總時數	職災			職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之 職業傷害比率
		嚴重的職業傷害人數	死亡人數	可記錄職業傷害人數			
2021	17,192	0	0	0	0	0	0
2022	18,100	0	0	0	0	0	0
2023	19,272	0	0	0	0	0	0

註 1：非員工工作總時數 = 工作日天數 \* 工作日工作時數 \* 非員工工作者人數。

註 2：職業傷害所造成的死亡比率 = ( 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作日工作時數 ) \* 1,000,000。

註 3：嚴重的職業傷害比率 ( 排除死亡人數 ) = [ 嚴重的職業傷害數 ( 排除死亡人數 ) / 工作日工作時數 ] \* 1,000,000。

註 4：可記錄之職業傷害比率 = ( 可記錄之職業傷害數 / 工作日工作時數 ) \* 1,000,000。

## 環境面

## 能源使用情形

能源種類	能源使用量			熱值 (千兆焦耳)		
	2021 年	2022 年	2023 年	2021 年	2022 年	2023 年
外購電力 (千度)	1,243.30	1,559.28	1,619.42	4,476.69	5,614.42	5,830.97
汽油 (公秉)	9.20	4.71	0.91	300.44	153.81	29.55
柴油 (公秉)	-	-	2.04	-	-	71.57
合計				4,777.13	5,768.23	5,932.09

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心 (桃園廠)、台北辦公室。

註 2：外購電力 (千度) 數據係統計電費單而得。

註 3：汽油使用量 (公秉) 數據係以車輛行駛里程紀錄推估。

註 4：柴油使用量 (公秉) 數據係以車輛行駛里程紀錄推估。

註 5：依據經濟部能源署能源產品單位熱值表進行換算，電力：860 (Kcal / 度)；汽油：7,800 (Kcal / 公升)；柴油 8,400 (Kcal / 公升)。

註 6：1 千兆焦耳 (GJ) = 10<sup>9</sup> 焦耳 (J)；1 千卡 (Kcal) 約等於 4,186.8 焦耳 (J)。

註 7：2021 年與 2022 年之柴油數據不易取得，故無揭露相關數據。

## 溫室氣體排放情形

年度	溫室氣體範疇	能源種類	溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	總計 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	營收 (百萬元)	排放強度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)
2021	範疇一	汽油	21.6818	645.8184	787.75	0.82
	範疇二	電力	624.1366			
2022	範疇一	汽油	11.0914	804.7649	803.77	1.00
	範疇二	電力	793.6735			
2023	範疇一	汽油	2.1221	811.2281	862.70	0.94
	範疇一	柴油	7.4931			
	範疇二	電力	801.6129			

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部、製造中心(桃園廠)、台北辦公室。

註 2：以上揭露之溫室氣體為二氧化碳，汽油與柴油之排放係數參考環境部氣候變遷署事業溫室氣體排放量資訊平台。

註 3：2021 年電力排碳係數採經濟部能源署 109 年度電力排碳係數 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度，2022 年電力排碳係數採經濟部能源署 110 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度，2023 年電力排碳係數採經濟部能源署 111 年度電力排碳係數 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。

## 取水量、排水量及耗水量

(單位：百萬公升)

類別		2021 年	2022 年	2023 年
依來源劃分取水量	地表水	3.510	1.145	2.370
	第三方的水	10.400	8.014	8.223
總取水量 (A)		13.910	9.159	10.593
依終點劃分排水量	地表水	3.510	1.145	2.370
	第三方的水	10.400	8.014	8.223
總排水量 (B)		13.910	9.159	10.593
總耗水量 (C)		0	0	0

註 1：本表資料範疇包含智崙高雄總部及製造中心 (桃園廠)；台北辦公室之數據資料蒐集不易，故未揭露相關數據。

註 2：取水來源為地表水 (雨水) 及第三方的水 (自來水，即為臺灣自來水公司供應的淡水  $\leq 1,000$  mg/L 總溶解固體，相關數據係依臺灣自來水公司之水費單計算)，並無取自地下水及海水。

註 3：排水依終點區分雨水回收用於植栽灌溉，排放至地表；自來水用於生活用水，使用後經由污水下水道排放至園區或工業區廢水處理廠。

註 4：本公司組織之地表水項目為雨水，雨水收集量係透過屋頂樓面積與氣象局公告年均降雨量進行推估計算。

註 5：取水量、排水量及耗水量皆非位於具水資源壓力的地區；本表資料透過世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」或世界自然基金會 (WWF) 的「水風險過濾器」進行水資源壓力地區測試評估。



## 太陽光電發電量

年度	發電量 (度)	發電量 (千兆焦耳)
2016	12,199	43.92
2017	14,314	51.54
2018	14,313	51.54
2019	13,838	49.83
2020	15,032	54.12
2021	14,329	51.60
2022	14,479	52.13
2023	13,916	50.11

註 1：數據涵蓋智崙高雄總部。

註 2：發電量數據資料來自台電躉購電費單據統計。

註 3：根據經濟部能源署能源產品單位熱值表，電力：1 度 (kwh) = 860 千卡 (Kcal)。

註 4：1 千卡 (Kcal) 約等於 4,186.8 焦耳 (J)。

## 廢棄物的產生

(單位：公噸)

廢棄物組成成分	2021 年			2022 年			2023 年		
	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
一般事業廢棄物	14.21	3.60	10.61	13.20	3.36	9.84	13.82	2.99	10.83
廢棄物總量	14.21	3.60	10.61	13.20	3.36	9.84	13.82	2.99	10.83

註 1：數據涵蓋智崙高雄總部；製造中心（桃園廠）及台北辦公室未經秤重，故無法取得數據。

註 2：廢棄物的直接處置為依據實際秤重數據揭露。

註 3：廢棄物的處置移轉 = 每車平均重量 \* 當年度回收車次推估。

## 廢棄物的處置移轉

(單位：公噸)

廢棄物組成成分		2021 年			2022 年			2023 年		
		現場	離場	總量	現場	離場	總量	現場	離場	總量
非有害廢棄物	其他回收作業	0	3.6	3.6	0	3.36	3.36	0	2.99	2.99

註 1：數據涵蓋智崙高雄總部；製造中心（桃園廠）和台北辦公室未經秤重，故無法取得數據。

註 2：廢棄物回收單位佛教慈濟基金會 高雄分會。

註 3：回收物資無償捐贈公益團體加工再運用，投入社會救濟。

註 4：回收重量計算方式係以每車平均重量 \* 當年度回收車次推估。

廢棄物的直接處置

(單位：公噸)

廢棄物組成成分		2021 年			2022 年			2023 年		
		現場	離場	總量	現場	離場	總量	現場	離場	總量
非有害廢棄物	焚化 (含能源回收)	0	10.61	10.61	0	9.84	9.84	0	10.83	10.83

註：數據涵蓋智崙高雄總部；製造中心(桃園廠)及台北辦公室未經秤重，故無法取得數據。



# GRI Standards 索引表

使用聲明	智崙資訊科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1 : 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚無適用之 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	
一般揭露				
GRI 2 : 一般揭露 2021	組織報導與實務			
	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	35
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3
	2-4	資訊重編	關於報告書	3
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄 會計師有限確信報告	3 185
	活動與工作者			
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介 2.2 品牌價值 5.6 永續供應鏈	35 ~ 36 37 138
	2-7	員工	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	96 148
	2-8	非員工的工作者	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	96 149

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	治理			
	2-9	治理結構及組成	2.3 公司治理	44 ~ 45
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理	46
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 公司治理	46 ~ 47
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 1.1 永續願景與展望 1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理表) 2.3 公司治理	4 17 ~ 18 21 ~ 24 44
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3 公司治理 5.2 風險及危機管理	44 113 ~ 114
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理表) 2.3 公司治理	3 21 ~ 24 44
	2-15	利益衝突	2.3 公司治理 股東相關資訊請詳見本公司 <a href="#">2023年報</a> (參、 <a href="#">公司治理報告</a> )	46 ~ 47 -
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.3 公司治理	46
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理	45
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理	50 ~ 51
	2-19	薪酬政策	2.3 公司治理	49
	2-20	薪酬決定流程	2.3 公司治理	49
	2-21	年度總薪酬比率	附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	155

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2 : 一般揭露 2021	策略、政策與實務			
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4
	2-23	政策承諾	4.1 友善職場 5.6 永續供應鏈	84 139
	2-24	納入政策承諾	4.1 友善職場	84
	2-25	補救負面衝擊的程序	各章節 重大主題管理方針列表 1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 ) 3.1 創新技術 5.2 風險及危機管理 5.5 氣候變遷因應與管理	17,21, 59,70,73, 78,100, 107,109, 113,120, 132
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1 誠信經營與法規遵循	111
	2-27	法規遵循	5.1 誠信經營與法規遵循 * 註：法規遵循為本年度重大主題	109 ~ 110
	2-28	公協會的會員資格	2.2 品牌價值	43
	利害關係人議合			
	2-29	利害關係人議合方針	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 )	21 ~ 27
2-30	團體協約	4.2 屬於員工的公司	94	
<b>重大主題</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 )	21 ~ 24
	3-2	重大主題列表	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 )	25

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
<b>1. 產品品質及安全性</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 ) 3.3 產品品質及安全性	25 73 ~ 74
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	智崑提供之產品服務並不會對健康和安全的衝擊，故不適用此指標。	-
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2023 年無此情事	-
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	智崑提供之產品服務並不會對環境和社會造成衝擊，故不適用此指標。	-
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2023 年無此情事	-
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2023 年無此情事	-
<b>2. 創新技術</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 ) 3.1 創新技術	25 59 ~ 60
<b>3. 客戶服務管理及滿意度</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 ) 3.4 客戶服務管理及滿意度	25 78 ~ 79
<b>4. 誠信經營</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 ( 含重大主題管理列表 ) 5.1 誠信經營與法規遵循	25 107 ~ 108
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5.1 誠信經營與法規遵循	112
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.1 誠信經營與法規遵循	107 ~ 108
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2023 年無此情事	-
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2023 年無此情事	-

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
<b>5. 資訊安全</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理列表) 5.3 資訊安全	25 120 ~ 121
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資訊安全	125
<b>6. 法規遵循</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理列表) 5.1 誠信經營與法規遵循	25 109 ~ 110
<b>7. 風險及危機管理</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理列表) 5.2 風險及危機管理	25 113 ~ 114
<b>8. 產品智慧產權管理</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理列表) 3.2 產品智慧產權管理	25 70 ~ 71
<b>9. 永續願景與展望</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理列表) 1.1 永續願景與展望	25 17 ~ 18
<b>10. 職場安全與健康促進</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.2 重大分析與利害關係人溝通 (含重大主題管理列表) 4.4 職場安全與健康促進	25 100 ~ 101
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全與健康促進	102
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職場安全與健康促進	102 ~ 103



GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-3	職業健康服務	4.4 職場安全與健康促進	104
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場安全與健康促進	102
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全與健康促進	103
	403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全與健康促進	104 ~ 105
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全與健康促進	100 ~ 101
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全與健康促進 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	102 164
	403-9	職業傷害	4.4 職場安全與健康促進 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	102 165
	403-10	職業病	2023 年無此情事	-
<b>其他主題</b>				
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 營運績效 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 治理面	55 145
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.5 氣候變遷因應與管理	133 ~ 136
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.1 友善職場	90
	201-4	取自政府之財務援助	附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 治理面	146
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 友善職場 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	87 153
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	96 156
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.4 影響力與公益投入	30 ~ 33

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.6 永續供應鏈	138
GRI 207 : 稅務 2019	207-1	稅務方針	2.5 稅務治理	57
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.5 稅務治理	57
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	127 166
	302-3	能源密集度	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	127 166
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	130 166
	303-3	取水量	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	130 168
	303-4	排水量	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	130 168
	303-5	耗水量	附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	168
GRI 304 : 生物多樣性 2016	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	橋頭科學園區建廠時，考量當地生態多樣性，配合候鳥築巢暫緩工程。	-
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	5.5 氣候變遷因應與管理 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	137 167
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	5.5 氣候變遷因應與管理 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	137 167
	305-4	溫室氣體排放強度	5.5 氣候變遷因應與管理 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	137 167

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	130 170
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.4 環境保護 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	130 170
	306-5	廢棄物的直接處置	附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	171
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	96 157 ~ 158
	401-2	提供給全職員工 ( 不包括臨時或兼職員工 ) 的福利	4.1 友善職場 4.2 屬於員工的公司	88 ~ 90 93
	401-3	育嬰假	4.1 友善職場 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	88 161
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 屬於員工的公司	94
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	98 159
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	98 159
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	162 ~ 163
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.3 人力資源政策 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	96 149 ~ 152
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 友善職場 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	87 154

# SASB 對照表

智崴依循 SASB 永續會計準則，根據本公司業務屬性選定「技術與通訊」(Technology Communication) 中的「軟體與資訊服務」(Software & IT Services) 類別，作為指標揭露的項目。因智崴主要針對主題樂園或大型休閒娛樂中心客戶的需求，提供各式新媒體體感遊樂設施，故部分指標並不適用。

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
硬體基礎設施的環境足跡	TC-SI-130a.1	1. 總能源消耗量 2. 電網電量百分比 3. 可再生能源百分比	166	1. 總能源消耗量：5,932.09 GJ 2. 電網電量百分比：0% 3. 可再生能源百分比：0%
	TC-SI-130a.2	1. 總取水量 2. 總耗水量，在高或極高基線水壓力地區的百分比	168	1. 總取水量：10,593m <sup>3</sup> 2. 總耗水量：0m <sup>3</sup> ，在高或極高基線水壓力地區的百分比為 0%
	TC-SI-130a.3	將環境因素納入資料中心需求策略規劃的討論	126	5.4 環境保護 - 環境管理策略
數據隱私與言論自由	TC-SI-220a.1	描述政策和行為廣告以及用戶隱私相關的實踐	125	5.3 資訊安全 - 客戶隱私、個資保護
	TC-SI-220a.2	資訊用於次要目的的用戶數量	-	資訊用於次要目的的用戶數量：0
	TC-SI-220a.3	導致與用戶隱私相關的法律陳述而造成的經濟損失總額	-	隱私相關的法律陳述而造成的經濟損失總額：0 元
	TC-SI-220a.4	1. 執法人員對用戶資訊的請求數量 2. 被請求資訊的用戶數量 3. 導致資訊洩露的百分比	-	1. 執法人員對用戶資訊的請求數量：0 2. 被請求資訊的用戶數量：0 3. 導致資訊洩露的百分比：0%
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務收到政府要求的監控、屏蔽、內容過濾或審查的國家清單	-	2023 年皆無此情事發生

會計指標	編號	指標描述	頁碼	說明
數據安全	TC-SI-230a.1	1. 數據洩露數量 2. 涉及個人身分資訊 (PII) 的百分比 3. 受影響用戶數量	-	1. 數據洩露數量 : 0 2. 涉及個人身分資訊 (PII) 的百分比 : 0% 3. 受影響用戶數量 : 0
	TC-SI-230a.2	描述識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	125	5.3 資訊安全 - 資訊安全措施
招募與管理一個全球、多元化、專業之勞動力團隊	TC-SI-330a.1	(1) 外籍雇員和 (2) 海外雇員的比例	-	1. 外籍雇員比例 : 1.1% 2. 海外雇員比例 : 0%
	TC-SI-330a.2	參與員工敬業度調查的比例量	-	79% ( 於 2022 年執行調查，未來將每兩年執行一次 )
	TC-SI-330a.3	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工中性別 / 民族比例的百分比	96 150	4.3 人力資源政策 - 人力結構 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面
智慧財產權保護及競爭行為	TC-SI-520a.1	由於反競爭行為之規範，所造成相關法律訴訟之總損失金額	-	2023 年皆無此情事發生，相關法律訴訟之總損失金額 : 0 元
管理來自技術中斷的系統性風險	TC-SI-550a.1	以下類型之總中斷天數： (1) 產線中斷、(2) 服務中斷、(3) 停機時間	-	2023 年皆無此情事發生
	TC-SI-550a.2	敘述與營運中斷相關之業務持續性風險	117~119	5.2 風險及危機管理 – 2023 年風險類型與管理策略
活動指標	TC-SI-000.A	(1) 授權或訂閱數量，(2) 以雲端為基礎的百分比	-	不適用 ( 無提供雲端資料服務 )
	TC-SI-000.B	(1) 資料處理能力，(2) 外包百分比	-	不適用 ( 無提供雲端資料服務 )
	TC-SI-000.C	(1) 資料儲存量，(2) 外包百分比	-	不適用 ( 無提供雲端資料服務 )

## 氣候相關資訊揭露對照表

## 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

編號	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>董事會作為氣候變遷之最高治理機構，負責指導公司針對氣候變遷之對應與決策，核定氣候風險管理範圍及規範與核定層級，並負確保與監督整體風險管理制度有效執行之責任；智崙藉由董事長出任高階主管會議主席，與各部門高階主管商討並制定公司氣候變遷之相關決策，並於每年向董事會報告包含氣候變遷等相關執行成果，以及透過每兩週一次的集團溝通會議、不定期參與 ESG 課程討論潛在氣候風險與預防措施，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。</p>
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<p><b>氣候風險影響</b></p> <p><b>中期：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府的法規對相關要求提高，進而增加因應措施之營運成本。</li> <li>2. 如法規針對未達減碳目標的企業訂有行政罰則，則在企業未能達到目標時，恐面臨罰鍰，增加營運成本。</li> </ol> <p><b>長期：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫度升高容易造成設備過熱停機，進而影響相關資訊服務或服務中斷，導致營運成本增加。</li> <li>2. 溫度升高，需加強管控用電量，如：影響空調使用頻率，導致營運成本增加。</li> </ol> <p><b>氣候機會影響</b></p> <p><b>短期：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過多元創新設計開發低碳產品和服務，使用可再生能源及材料，降低能源成本。</li> <li>2. 研發新產品吸引客戶，縮短合約成交週期，進而提高收入。</li> <li>3. 將設備導入多領域中，以多元發展提高收入。</li> <li>4. 提供的服務、產品結合永續主題，創造更多元的服務內容，因此收入增加。</li> </ol> <p><b>中期：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過再生能源發電及節能計畫，降低能源成本，並且可以獲取售電及碳權利潤增加收入。</li> </ol>

編號	項目	執行情形
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就極端氣候及轉型行動，對財務之影響，詳如前揭項目 2 之說明。</li> <li>2. 智崴將持續透過投保水漬險；各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動；每月定期掌握原物料行情，並與廠商密切聯繫了解漲價資訊，採取提前採購或以量制價；參展物品重複利用並優化組裝程序，減少相關耗材成本等策略，來降低氣候風險因子對於智崴價值衝擊。並且智崴定期進行情境分析，重新描繪氣候風險承擔能力，以監管極端氣候風險所造成的財務影響。</li> <li>3. 為妥善管理長期性平均氣溫上升、政策與法規面向的面臨訴訟風險、加強監管現有產品和服務之相關風險，智崴將氣候變遷的風險納入營運決策，辨識並管理風險，同時正視全球暖化與資源耗竭的危機，全力響應節能減碳趨勢，進行減緩與調適作為。</li> </ol>
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>智崴氣候風險管理流程主要分為四大步驟，分述如下：</p> <p>智崴透過氣候變遷風險與機會研究會議進行氣候變遷之討論、資訊彙總，及風險與機會之評鑑，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設定氣候變遷情境：包含兩種氣候變遷情境。</li> <li>2. 評估營運環境影響：評估氣候變遷對營運環境與利害關係人的影響與衝擊。</li> <li>3. 鑑別氣候風險與機會：建立風險與機會矩陣，確認氣候變遷風險與機會。</li> <li>4. 為監控風險曝險程度及應變能力，每兩週一次透過集團溝通會議檢討及不定期參與 ESG 課程討論潛在氣候風險與預防措施，將氣候變遷相關執行成果每年向董事會報告。</li> </ol>
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>以 2 種情境進行氣候變遷風險模擬：聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第六次科學評估報告中的 SSP5-8.5：升溫至 6° C 及 SSP1-2.6：升溫至 2° C。未來將視氣候變遷對公司的影響程度，動態進行分析評估。</p>

編號	項目	執行情形
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會。</li> <li>2. 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理。</li> <li>3. 因應氣候變遷相關管理請參考 2023 年永續報告書 <a href="#">5.5 氣候變遷因應與管理</a>。</li> </ol>
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	智崴目前尚無使用內部碳定價。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	<p>為達溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，智崴持續精進公司制度並進行：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用空調集控系統、換裝 LED 燈管等作為，有效逐年降低電力耗用。</li> <li>2. 公務車 ( 包含機車 ) 優先採用純電或油電混動車種以降低之對汽油的耗用。</li> <li>3. 設置電動機車充電區，以提高員工換開全電動車輛意願，對當地碳排放減少貢獻心力。</li> </ol>
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智崴為資本額未達新臺幣 50 億元之公司，故尚未被要求揭露溫室氣體盤查及確信資訊；智崴之溫室氣體盤查時程將規劃於 2025 年進行盤查並於 2027 年執行確信。</li> <li>2. 為達溫室氣體排放量年減 0.25% 的目標，智崴持續精進公司制度並進行自我體檢，實施節能行動、支持再生能源發電、融入永續產品思維進行研發設計等減碳作為，並強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理，且每年參考行政院環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版及經濟部能源署前一年度所公告之電力排碳係數，估算智崴高雄總部、製造中心 ( 桃園廠 )、台北辦公室之範疇一與範疇二之溫室氣體排放量，以追蹤管理成效。</li> </ol>



## 會計師有限確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所  
806618 高雄市前鎮區成功二路88號3樓Deloitte & Touche  
3F, ChinaSteel Building  
No. 88, Chengong 2<sup>nd</sup> Rd.,  
Qianzhen Dist., Kaohsiung 806618, TaiwanTel :+886 (7) 530-1888  
Fax:+886 (7) 405-5799  
www.deloitte.com.tw

## 會計師有限確信報告

智崙資訊科技股份有限公司 公鑒：

智崙資訊科技股份有限公司民國 112 年度永續報告書，業經本會計師針對智崙資訊科技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

**確信標的資訊與適用基準**

智崙資訊科技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

**管理階層之責任**

管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

**會計師之責任**

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 1 -

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

**先天限制**

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

**獨立性及品質管理規範**

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

**確信結論**

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

**其他事項**

本確信報告出具後，智崙資訊科技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 王兆群

王兆群



中 華 民 國 113 年 8 月 13 日

- 2 -

# 附件一 確信項目彙總表

編號	標的資訊			範疇	對應章節	適用基準
1	能源種類	能源使用量	熱值 ( 千兆焦耳 )	智崙高雄總部、 製造中心 ( 桃園廠 ) 及台北辦公室	5.4 環境保護 / 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	GRI 302-1 : 2016 組織內部的 能源消耗量
	外購電力 ( 千度 )	1,619.42	5,830.97			
	汽油 ( 公秉 )	0.91	29.55			
	柴油 ( 公秉 )	2.04	71.57			
	合計		5,932.09			
2	類別		2023 年	智崙高雄總部及 製造中心 ( 桃園廠 )	5.4 環境保護 / 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	GRI 303-5 : 2018 耗水量
	依來源劃分取水量	地表水	2.370			
		第三方的水	8.223			
	總取水量 (A)		10.593			
	依終點劃分排水量	地表水	2.370			
		第三方的水	8.223			
	總排水量 (B)		10.593			
總耗水量 (C)		0				

編號	標的資訊						範疇	對應章節	適用基準	
3	廢棄物組成成分		2023 年			智崙高雄總部	5.4 環境保護 / 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 環境面	GRI 306-4 : 2020 廢棄物的處置移轉		
			現場	離場	總量					
	非有害廢棄物	其他回收作業	0	2.99	2.99					
4	新進員工	性別		年齡			總計	智崙高雄總部、 製造中心 (桃園廠) 及台北辦公室	4.3 人力資源政策 / 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	GRI 401-1 : 2016 新進員工和離職員工
		女	男	30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上				
	員工人數	13	18	15	16	0	31			
	新進率	4.80%	6.64%	5.54%	5.90%	0.00%	11.44%			
	離職員工	性別		年齡			總計			
		女	男	30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上				
員工人數	22	16	15	21	2	38				
離職率	8.12%	5.90%	5.54%	7.75%	0.74%	14.02%				

編號	標的資訊				範疇	對應章節	適用基準
5	1. 所有員工之職業傷害資訊如下：				智崴高雄總部、 製造中心 ( 桃園廠 ) 及台北辦公室	4.4 職場安全 與健康促進 / 附錄 2023 年 GRI 數據績效表現 - 社會面	GRI 403-9 : 2018 職業傷害
	工作總時數	嚴重的職業傷害人數	死亡人數	可記錄職業傷害人數			
	542,664 小時	0 人	0 人	0 人			
	職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 ( 排除死亡人數 )		可記錄之職業傷害比率			
	0%	0%		0%			
	2. 所有非員工之職業傷害資訊如下：						
	工作總時數	嚴重的職業傷害人數	死亡人數	可記錄職業傷害人數			
	19,272 小時	0 人	0 人	0 人			
	職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 ( 排除死亡人數 )		可記錄之職業傷害比率			
	0%	0%		0%			

