

BROGENT
GROUP

智崴集團
109年度
企業社會責任報告書





CONTENTS

智崴集團 109年度 企業社會責任報告書

關於報告書	3
董事長的話	4
109年永續重點績效與肯定	5
多元技術 X 創意無限	6
體驗 360 度飛越的饗宴 - 個人化的體感電影創新設備	7
沉浸眼前的視覺饗宴 - 新世代的 LED 球幕影音娛樂設備	7
放視大賞 X 新銳創作	8
永續發展策略與目標	10



01 勇敢堅毅

1.1 公司簡介	13
1.2 品牌價值	17
1.3 營運績效	18
1.4 社會關懷	21
暖冬耶誕 X 讓 I 蔓延	22



02 創意智慧

2.1 技術創新	24
2.2 產品品質與安全	31
2.3 客戶經營與服務	35



03 重視員工

3.1 友善職場	38
3.2 薪酬與福利	40
3.3 人才發展	42
3.4 職場安全與健康促進	45



04 追求卓越

4.1 公司治理	48
4.2 供應鏈管理	59
4.3 環境保護	62



附錄

利害關係人鑑別與重大議題分析	66
2020年數據績效表現	69
GRI Standards 揭露項目對照表	72
上市(櫃)公司編製與申報企業 社會責任報告書作業辦法揭露項目	73

關於報告書

編輯者的話

歡迎閱讀智崙資訊科技股份有限公司 (以下簡稱智崙) 2020 年企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR) 報告書, 本報告書透明完整揭露經濟、環境、社會三大面向永續經營成果績效, 並回應相關利害關係人關注議題, 讓利害關係人瞭解智崙實踐企業社會責任的理念與作為。

報告期間與揭露範疇

本報告書於 2021 年 8 月發行, 並公告於智崙官方網站。報告內容期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日, 以台灣地區營運據點、品牌與活動為揭露範疇。內容涵蓋利害關係人關注的各項重大議題, 以及智崙在經濟、環境及社會等面向的具體實踐。有關報告書中的財務數據係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 所有財務數字皆以新台幣為計算單位。

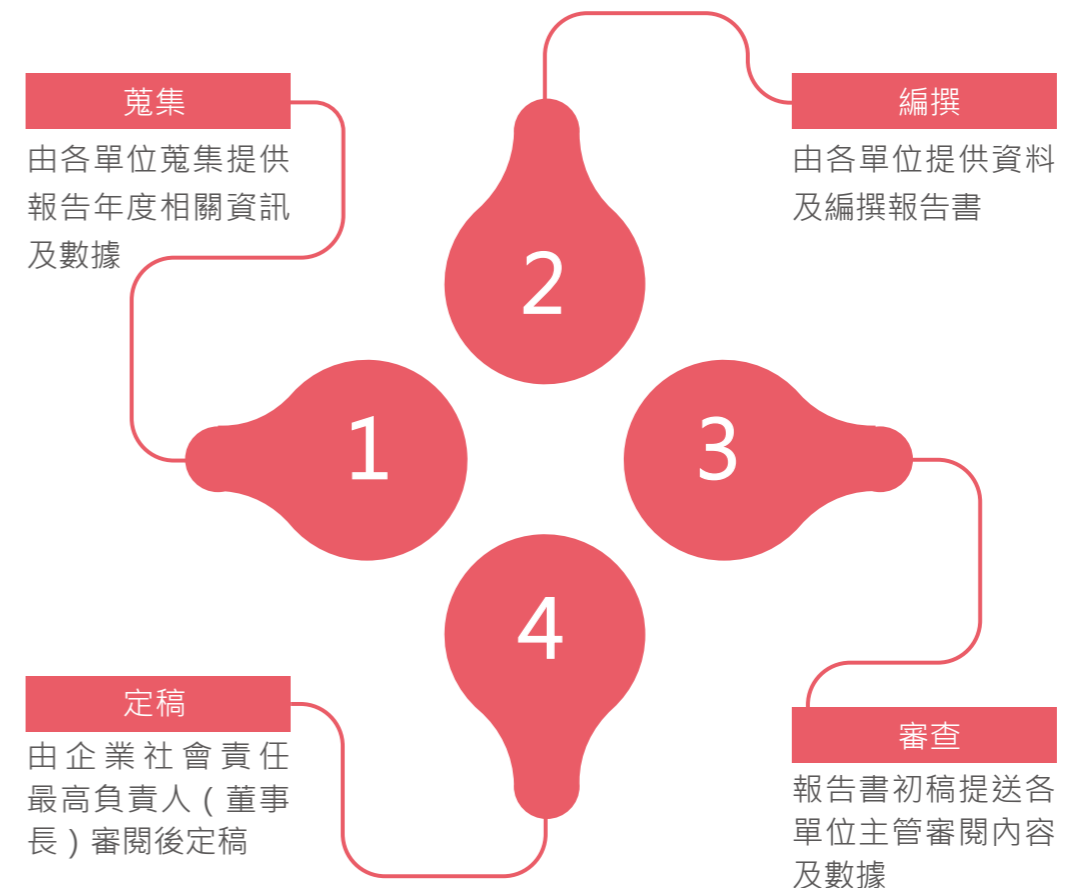
所提供資訊的報導期間	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2020 年 8 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	附錄 GRI Standards 揭露項目對照表, GRI102-48 資訊重編
與之前各個報導期間相比, 重大主題和主題邊界的重大改變。	2020 年新增「資訊安全與客戶隱私」及「產品智慧財產權」兩項重大主題
本期發行版本	2021 年 08 月發行
下期發行版本	2022 年 08 月發行

撰寫原則

依據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之永續性報導準則 (GRI Standards) 的核心選項作為揭露原則, 並參酌台灣證券交易所「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行撰寫, 向利害關係人具體說明本公司企業社會責任相關作為及成效。

報告書審查管理流程

本報告書揭露之數據或資料由各權責部門提供, CSR 報告書編撰完成後送交各部門主管確認後, 經由董事長審閱通過。



CSR 聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教, 或對於智崙永續發展及企業社會責任相關議題有任何問題或建議, 歡迎您與我們聯絡, 聯絡方式如下:

智崙資訊科技股份有限公司 財會中心

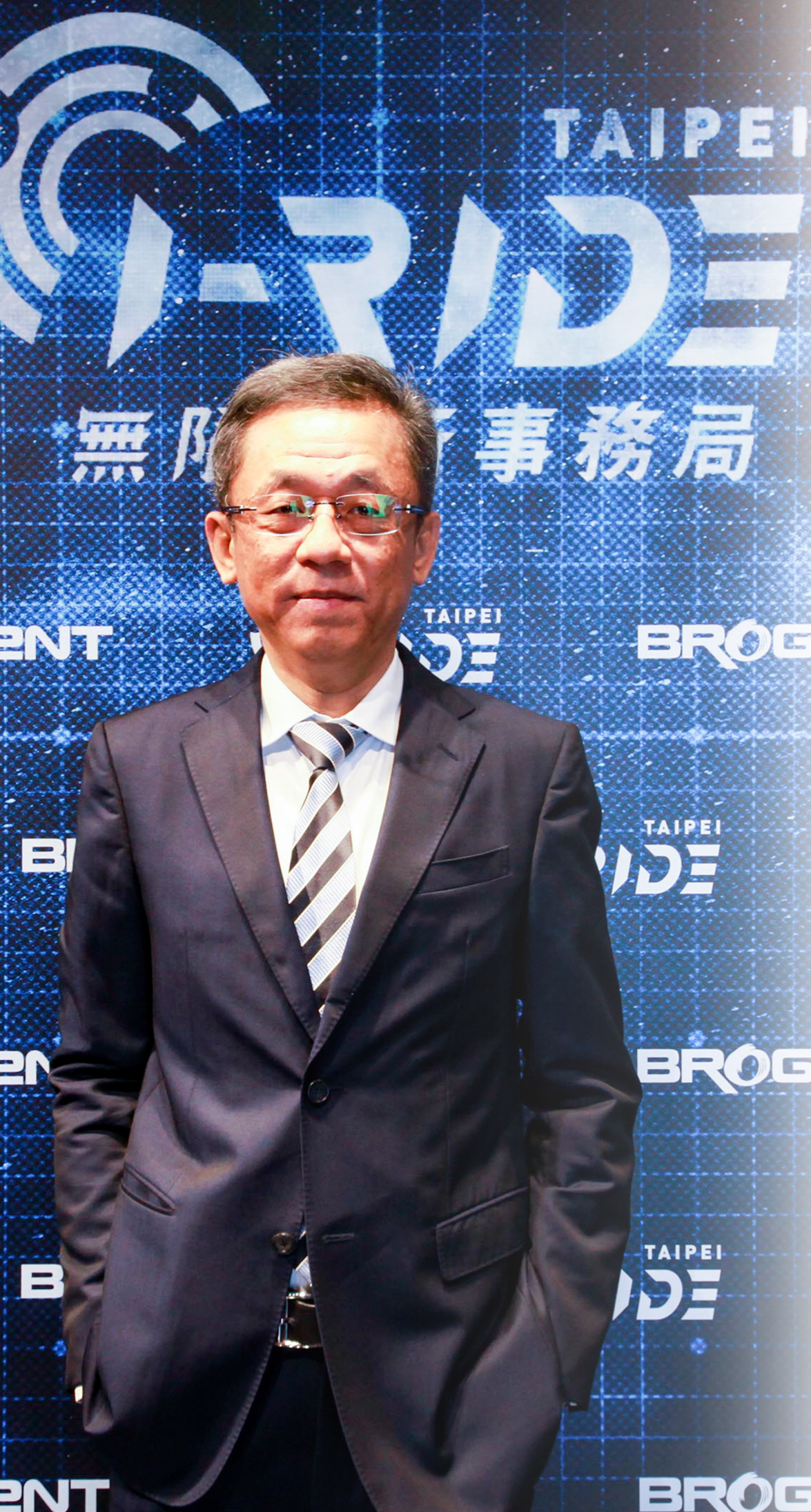
地址: 高雄市 806 前鎮區復興四路 9 號

電話: +886-7-537-2869 電子郵件信箱: web@brogent.com

公司網站: <https://www.brogent.com/zh-tw>



智崙公司官網



董事長的話

2020 年對許多企業來說是充滿挑戰的一年,COVID-19 對遊樂產業造成很大的衝擊,但此衝擊對娛樂市場的影響並非永久性的。智崴身為提供製造歡樂設備與服務的領航者,我們思考當疫情過後,如何持續提供最重要的產品「歡樂」,來調劑人們因疫情所致的負面情緒。

智崴以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為企業核心價值,經營環境(E)、社會(S)與公司治理(G)等永續發展議題。2020 年智崴在嚴峻的經營環境下,仍致力於技術研發與產品創新,並以「面對疫情組織重整」、「先蹲後跳經濟啟航」、「綠色設計環境永續」及「人才培育社會參與」向各方利害關係者,說明智崴在環境、社會、治理、三大面向的永續經營績效,期以核心體感科技的技術優勢,實現「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」的企業使命與實踐企業永續經營的承諾。

面對疫情組織重整

2020 年全球經歷 COVID-19,智崴在公司治理方面,考量若維持以往委外或合資公司的生產模式,在遭遇市場環境艱困時將難以調配資源。因此面對疫情帶來的變化,智崴進行集團整併,將智緯科技股份有限公司併為智崴的製造中心,確保掌握核心技術及資源整合後能提升營運效率與緊密溝通。疫情過後,智崴將目標放在人工智慧數位內容的開發,與遊樂產業結合打造出全方位的產品。

先蹲後跳經濟啟航

2020 年受 COVID-19 影響,整體營業額下降 20% 至 30%,但智崴相信當疫情逐漸趨緩、各國邊境解封,全球景氣就可望復甦,消費娛樂需求將大幅提升。故在疫情期間,智崴持續投入研發創新,提升產品技術及開發新產品。預估於 2021 年正式開幕的遊樂園專案將創歷年新高,包含美國、加拿大、丹麥、英國、中國大陸、哈薩克、

越南與日本開幕的據點有 14 個、完工設備達 20 座,智崴可望先蹲後跳,逐步提升營運動能。

綠色設計環境永續

在環保議題上,智崴研發產品秉持「無使用年限」、「設備模組化設計」、「增加使用壽命」等永續產品設計理念,致力延長產品生命週期。2020 年透過產品設計改善,將重型遊樂設施的動力結構,從傳統油壓動力調整為電力系統控制,大幅降低設備耗損和油耗量。新式遊樂設施能源效率大幅提升,為主題樂園客戶提供節能減碳的低能耗遊樂設施。

人才培育社會參與

智崴致力於體感科技產業人才培育,對外藉由產學合作共同研發及技術轉移方式進行人才培育;對內透過新技術投入研發優先、技術專利獎勵制度、鼓勵創新文化及內部跨界課程訓練等提供多元化培養人才方式,為臺灣體感科技產業培育更多優秀的人才,促進臺灣體感科技產業發展。

智崴長期投入弱勢族群的社會公益,2020 年邀請勵馨基金會、喜憨兒基金會及博幼基金會等機構,搭乘飛行劇院體驗體感科技,以飛行視角翱翔穿梭於絕美的自然景觀與城市巷弄間,感受認識臺灣的美。未來智崴將持續與弱勢團體保持聯繫及合作,推出更多元化的體驗活動,為社會帶來歡樂。

展望未來

智崴期望將體感設備體驗之發展愈趨近於真實生活,透過科技的力量使人的在疫情下的心境得以改善,讓人無論何時何地皆可以透過科技感受到自由以達到心靈上的放鬆,並達成「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」的企業使命。

歐陽志宏

董事長
智崴集團

109 年度永續重點績效與肯定

永續重點績效



治理面

- 飛行劇院市占率 85%, 世界第一
- 體感設施產品遍佈 4 大洲, 14 國
- 全球累計取得專利件數共 136 件及商標件數共 80 件
- i-Ride 飛行劇院完成沉浸 8K 3D LED 球幕開發應用之投影方案
- 國際認證累計取得件數共 18 件
- 研發費用達 167,313 仟元, 占當年年度營業額 15.74%
- 第七屆公司治理評鑑 21-35%
- 資訊安全投入費用每年平均 200 萬以上
- 體感電競行動展演貨櫃於高雄與南部地區巡迴



環境面

- 研發產品導入「無使用年限」、「設備模組化設計」、「增加使用壽命」等永續產品設計理念
- 開發電控系統數位化節能系統
- 產品運送採減重、平整包裝原則, 減少運送過程碳足跡
- 產品製造採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質
- 太陽能板發電量 14,936 kWh
- 用水強度 0.068 百萬公升 m³/ 人, 較 2019 年降低 6%



社會面

- COVID-19 期間提高海外商務旅行險保單額度
- 育嬰留停任率 100%
- 無收到員工申訴案件
- 達成「職場零職災」的目標
- 推動員工持股信託方案
- 臺灣當地採購金額比例為 83.7%
- 員工教育訓練總時數達 5,781 小時
- 舉辦職安教育訓練 8 場次, 受訓人數 180 人
- 提供單堂超過三萬元以上之外部培訓費用
- 舉辦博幼基金會夏令營 2 場次, 共投入金額 1 百萬, 受惠人數 120 人

榮耀與肯定



金融時報 (Finance Times) 公布亞太區成長快速公司排名, 智歲排行前 300 大



榮獲《Asiamoney》亞元雜誌評選為《2020 亞洲傑出企業》臺灣地區最佳軟體公司



榮獲澳紐商會頒發「商業傑出貢獻獎」



飛行劇院榮獲國際主題娛樂協會頒發「傑出成就獎」



榮獲第 13 屆臺灣企業永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA) 「創新成長獎」



榮獲第 13 屆臺灣企業永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA) 「永續報告書銀獎」



榮獲教育部體育署之「運動企業認證」



多元技術 X 創意無限

智崴秉持「創意智慧」的核心理念，以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗，期成為模擬技術領航者，體驗夢想實現家。



項目	說明
N 次元先鋒號 (N Dimensioneer)	N 次元先鋒號新款設計為具有二軸的個人體驗平台，搭配七部公司自製的 VR 實拍影片 /CG 動畫影片、公司獲授權 IP 影片，以 VR 頭盔搭配 360 度無限制的環繞效果，讓搭乘者更能沉浸於影片內容，使個人娛樂達到另一種沉浸式體驗高峰
高階 LED 球幕	完成大型 8K LED 直徑 20m 球幕、影像轉換及播放系統，可以播放 3D 立體影片，影像更清晰銳利，提高觀賞品質

體驗 360 度飛越的饗宴— 個人化的體感電影創新設備

打造 N 次元先鋒號

N 次元先鋒號 (N Dimensioneering) 為個人式沉浸體感座椅，搭載兩軸動作平台與高解析 VR 頭戴顯示器，使體驗者得以穿梭在遠古恐龍世紀、探索未知的海底奇觀，甚至飛入星際銀河或是化身主角進入各個動漫的世界觀，體驗五感穿梭於 N 次元之間。

個人劇院與體感之創新結合

因後疫情時代導致許多電影院面臨歇業之情形，讓個人化娛樂產品在宅經濟帶動下有著亮眼的成績。智崴研發團隊立即發想如何將個人化劇院與智崴核心技術「體感」來做結合，團隊經多次討論、研究與處長豐富的經驗帶領之下，同時與美國廠商 Positron 攜手合作，我們找出個人化劇院的最佳解答，把 VR 設備搭配兩軸平台，讓個人化劇院達到不同以往的更高層次，使用兩軸平台模擬 Pitch 軸與 Yaw 軸讓體驗的乘客能更沉浸融入於電影劇情中。

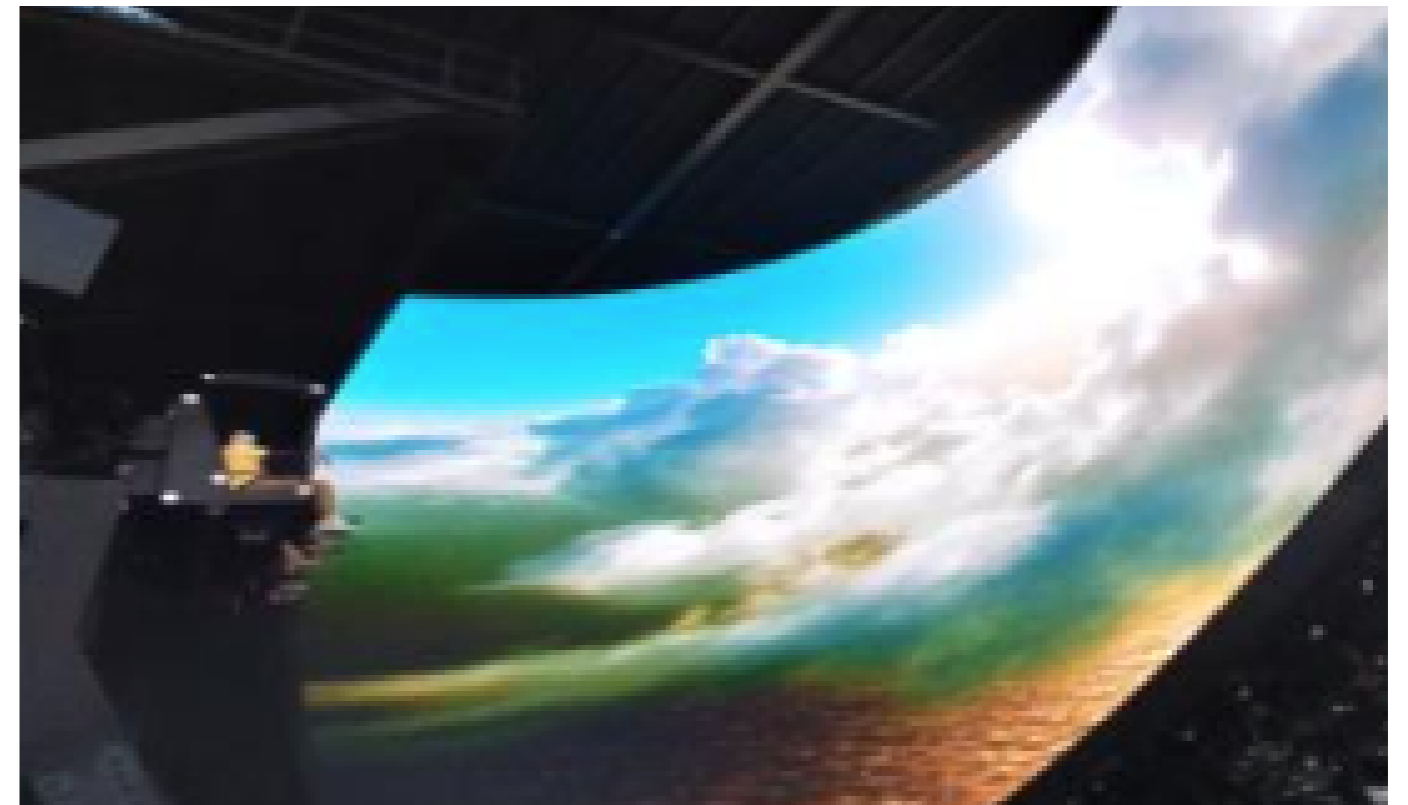
人因工程的導入讓沉浸更提升

為了讓乘客體驗更有沉浸感，宛如電影中的主角，團隊進行許多使用者經驗分析，同時讓 N 次元先鋒號參與各大展覽 (2020 DigeWave、2020 TCCF 創意內容大會等活動) 吸取各方不同年齡層的體驗者之經驗，讓產品更有特色與吸引力。

沉浸眼前的視覺饗宴— 新世代的 LED 球幕影音娛樂設備

智崴技術創新團隊的沉浸 8K 3D LED 球幕影院研發專案，不僅成功申請經濟部工業局補助，更為公司開發未來明星產品，除了用於飛行影院外，更可用於模擬器、博物館或天文館上。

8K 3D LED 球幕影院的光學特性是傳統投影球幕約 10 倍峰值亮度，加上 LED 先天上的優勢，如：高色度、高對比的表現更是傳統投影無法達到的。此 LED 球幕繼承智崴公司產品的一貫特性，性能優點無法用言語來形容，一定要親自蒞臨才能體驗前所未有的震撼！





放視大賞 X 新銳創作

2011 年起舉辦至今的放視大賞，為國內最具指標性的數位、設計學生創意競賽之展覽，透過競賽、展覽、影展、國際論壇、交流聚會等形式打造產學合作交流平台。放視大賞活動宗旨與智歲人才培育永續發展策略不謀而合，智歲自 2014 年開始參與至今，每年除從放視大賞挑選人才、產學合作、商機媒合，更重要的是感受新銳學子為產業帶來創新、創意的新動能。

智崴作為自高雄起家的新創企業，持續專注創新應用與數位內容的發展，多年來不間斷支持放視大賞的舉辦，讓優秀的作品與人才能在競賽中脫穎而出；亦於 2018 年首次於廠商專區展出智崴最新的體感設備，加深與各參展院校間的合作交流，同時擴大徵才範圍，也將智崴開創的新領域，透過實際的體驗活動，與年輕一代的設計人才分享。多年來智崴的體驗活動已成為放視大賞的看展重點之一，持續吸引大量年輕學子慕名而來，亦多有廠商前來觀摩交流。

智崴藉由放視大賞競賽活動目的，透過產學合作、培育人才，促進產業升級轉型方面做出貢獻。如與南臺科技大學進行「六軸運動平台體感虛擬實境電競遊戲—閃電對決」，透過研發、創新帶動產業升級轉型；如與樹德科技大學產學合作，共同執行「智崴全球閃電對決直播」專案，拍攝競賽直播及規劃玩家攻略影片，剪輯精華畫面分享於線上影音串流平台、《閃電對決》粉絲專頁，透過專案形式執行，學生直接進入產業，運用產業系統運作電競實務演練，除了學以致用，並激發學生的學習動機，以發揮產學交流作用。

2020 年智崴參與放視大賞之各項展出活動

活動日期	地點	活動名稱	展出設備	主辦單位	體驗人數
10/08	高雄展覽館	放視大賞頒獎典禮	蛋椅 2 座	臺灣產學策進會	50 人次
10/8~10/11	駁二 P2 倉庫	DigiWave	蛋椅 6 座	臺灣產學策進會 叁式 Ultra Combos	700 人次
11/18~11/22	新光三越 A11	TCCF 創意內容大會	蛋椅 3 座	文化部文化內容策進會	1,200 人次



為全球首部結合虛擬實境與體感設備的移動式音樂體驗，實現「用身體聽歌」的超沉浸絕對體感，讓神經元得以乘著音符旅行



體驗者感受無法分辨真實虛擬的那一刻

放視大賞簡介

放視大賞 (Vision Get Wild, VGW) 為「經濟部工業局」用心打造的創意設計節，由臺灣產學策進會執行辦理，為國內最具指標數位、設計學生創意競賽展覽，涵蓋多元領域包含：影音、動畫、遊戲、平面 (傳達設計 / 產品設計)、跨領域、AR/VR、行動應用等領域，透過競賽、展覽、影展、國際論壇、交流聚會等形式，打造產學間的互動合作交流平台，每年吸引上千件作品參與競賽，在地企業也能夠過此活度方式與學界做進一步的結合，透過此活動讓學界的研究能量可在業界被應用。

- 激勵學界人才提出創新設計與研發，於競賽舞台展現自我價值與潛力。
- 企業得於競技場域挖掘人才、拔擢新秀，滿足企業於開拓市場之人力需求。
- 競賽平台產學間的互動合作，能實際拉近產學間之距離，降低學用落差。



若您想瞭解更多放視大賞資訊，
請參考 QR CODE 連結

永續發展策略與目標

體感科技技術為智崴的核心價值，未來將持續運用專業職能的資源與優勢發揮正向影響力，以數位及技術專業，創造與動感體驗，從環境、社會、公司治理 (ESG) 三大永續面向創造價值，滿足利害關係人的需求與期待，實踐企業永續經營的承諾。

願景

- 以數位及技術專業，創造體驗，使智崴居全球體感產業領導地位。
- 將打造具有亞洲文化底蘊的智崴主題樂園。

使命

- 創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來。

核心理念

智崴以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為核心價值，透過完善的公司治理、風險管理架構落實誠信篤實的營運，且致力於技術研發與產品創新，成功在國際間建立「BROGENT」品牌口碑，成為世界級的體感模擬遊樂設備商。

勇敢堅毅

以不放棄的精神勇於突破，迎接挑戰並開創價值，追求永續經營

追求卓越

以高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益

創意智慧

以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗

重視員工

以快樂的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效，讓集團企業和員工共同成長



管理方針

* 自訂主題

重大議題	永續發展策略
重大主題	永續發展策略*
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 透過科技力量創造歡樂 • 深根高雄、立足台灣，放眼國際市場 • 遵循永續經營方針，協助在地廠商在高雄形塑體感產業生態鏈
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 藉由組織重整，整合現有資源，面對市場發展趨勢及新冠肺炎疫情衝擊等影響
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 進行內部組織單位及人力調整與外部子公司併購
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 完成組織重整，新增營運中心、製造中心、高速圖形運算部、智財管理部等單位
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> • 以體感設備為基礎，推動數位內容產業，透過併購內容產業及策略聯盟等商業模式，進而在全全球娛樂產業，占有一席之地 • 模擬科技與真實環境連結，未來營運市場能從娛樂領域跨到其他領域，如高風險訓練場域 • 永續產品設計，採「產品設計 = 無使用年限」，透過適當的使用和保養提升產品使用年限
責任	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴經營團隊負責公司永續經營管理
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> • 投入近 20 位高階管理者不定期針對重大策略議題進行討論
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴官網設置檢舉制度，提供重大議題的申訴管道
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 每兩週一次舉辦公司溝通會議，針對重大議題進行討論
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> • 定期管理溝通會議追蹤議題，並進行相關政策布達
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 年透過此管理溝通會議，針對產品品質部分成立安規小組、並另成立體感系統部，協助達成 2020 年短期目標

回應聯合國永續發展目標

智崴依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs), 將其納入智崴永續營運策略中, 作為設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

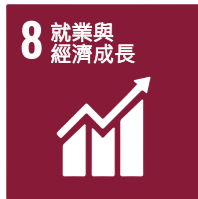
回應 SDGs 目標	目標 4: 教育品質 	目標 8: 就業與經濟成長 	目標 9: 工業、創新基礎建設 	目標 12: 責任消費與生產 	目標 13: 氣候行動 	目標 17: 全球夥伴 
發展方向	<p>智崴為人才培育永續發展, 創造學習型的組織氛圍和提供多元化的訓練, 讓員工提昇自我的知識與技能, 強化人才素質</p>	<p>智崴為台灣體感設備大廠, 積極在全球拓展自營中心, 連帶動 AR/ VR 體感科技產業, 活絡與當地就業需求</p>	<p>智崴努力滿足主題樂園或大型休閒娛樂中心客戶的需求, 發展充滿「快樂」及「創新」體感設備</p>	<p>智崴為低污染的生產模式, 發展友善環境之產品行銷全球</p>	<p>智崴期望能降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響</p>	<p>智崴以全球夥伴為單位直接或間接之組織經濟行為開發中國家提供機會, 活化全球永續發展夥伴關係</p>
推動策略	<p>智崴透過多元化的學習管道進行人才培育, 搭配專業職、管理職的雙軌發展制度, 包含「主管訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「數位學習」四大類型訓練架構, 規劃員工職涯發展訓練課程, 以培養並提升員工能力, 協助員工與公司一同成長</p>	<p>智崴透過產學合作、內部推薦等多元招募管道, 吸引產業優秀人才, 且為員工建置完整教育訓練體系, 提供員工完善資源、激勵機制與福利, 確保其職場安全、健康照護, 在員工揮灑創新能量的同時, 能與企業一同成長、飛越夢想</p>	<p>智崴透過核心技術結合 3D 體感模擬技術, 進行軟體及硬體的研發、製造與系統整合、新媒體體感劇院的創新設計規劃與建置工作</p>	<p>智崴透過技術研發與供應商合作, 落實責任採購之營運策略</p>	<p>崴透過日常節能政策, 如省電、水資源規劃、供應鏈管理等營運政策</p>	<p>智崴在銷售世界各地的體感設備中, 多為響應永續相關全球倡議、生產安全認證之產品或原料</p>
中長期目標	<p>透過多元化的跨界訓練課程, 讓各領域人才學習與交流, 鼓勵同仁擔任內部講師, 塑造知識經驗傳承的文化, 進而達成永續人才發展之留才目標</p>	<p>持續提升智崴於體感科技領域之口碑與代表性, 吸引優秀人才並提供其優渥、充滿創新空間的職業生涯, 為體感科技產業培育優秀人才, 也為智崴永續發展之基石</p>	<p>持續創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施</p>	<p>智崴為社會與環境提供永續的解決方案</p>	<p>智崴透過制訂排放減碳與能源消耗之目標, 以降低企業營運對氣候變遷的影響</p>	<p>藉由智崴的多元創意能量及擬真科技實力, 與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係, 為世界各地的民眾帶來快樂的體驗, 想像成真</p>

A group of people are seated in a virtual reality simulation of a roller coaster. They are holding steering wheels and looking forward with expressions of excitement and joy. The background is a vast, green, terraced rice field landscape under a clear blue sky. The roller coaster track is visible above them, with several lights glowing along its length.

01 勇敢堅毅

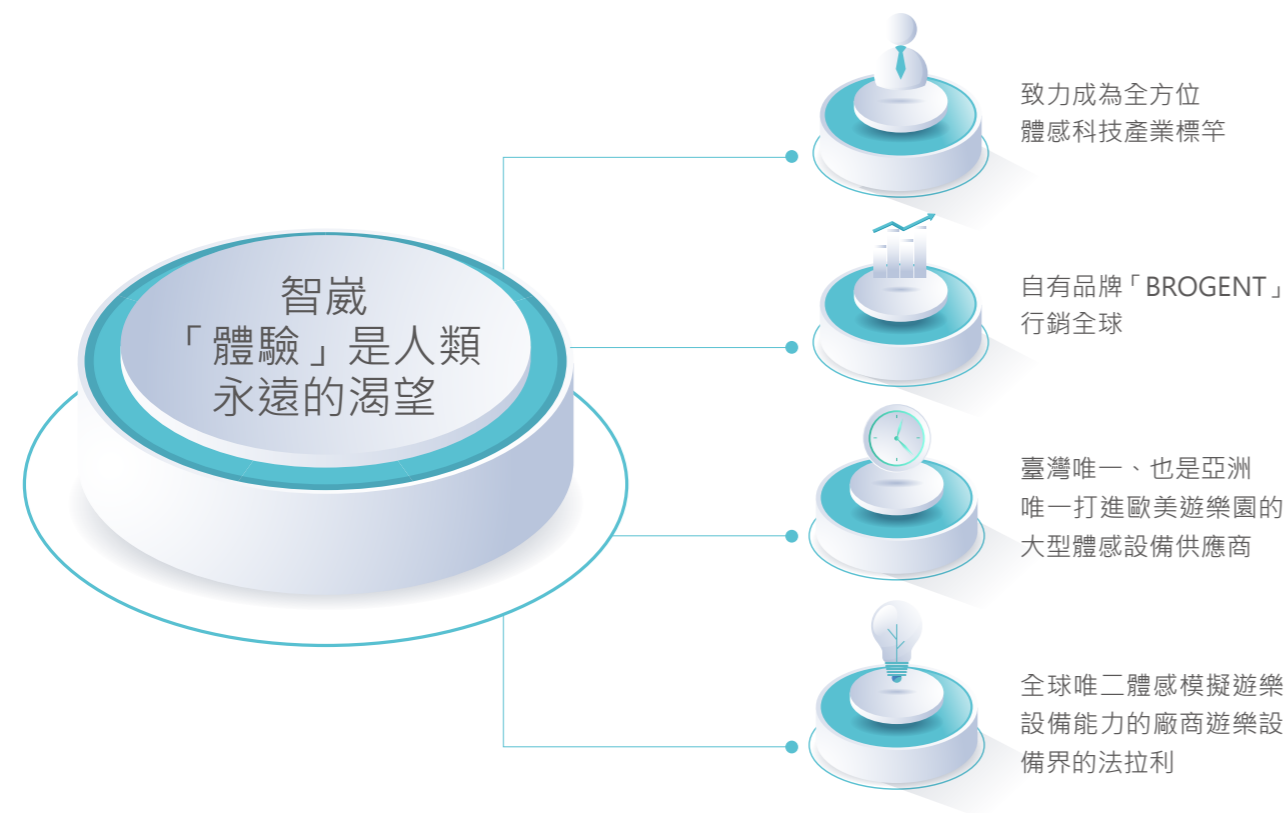
智歲在逆境中永不放棄，以勇敢堅毅的精神，開闢企業永續經營之路

- 1.1 公司簡介
- 1.2 品牌價值
- 1.3 營運績效
- 1.4 社會關懷



1.1 公司簡介

智崴總部設立於臺灣高雄，是具有多元化與豐富數位內容創作經驗的科技公司。主要業務包含軟體及硬體研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作，從單一元件系統到完整專案都是智崴服務的範疇。經過多年研發經驗累積，智崴利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施。



智崴資訊公司基本資料

企業名稱	智崴資訊科技股份有限公司
成立日期	2001 年 10 月
上櫃時間	2012 年 12 月 18 日 (股票代號 : 5263)
營利事業統一編號	13158496
總部位置	高雄市前鎮區復興四路 9 號
資本額	557,474 仟元
營業額	1,062,899 仟元
產業類別	文化創意
員工人數	196 人
提供產品與服務的市場	臺灣、亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等

智崴於體感科技產業鏈之角色

智崴於體感科技產業鏈中具有整合上、中、下游的能力，期許能在體感科技產業扮演領頭羊的角色，冀望在臺灣能夠協助形塑體感科技產業生態鏈，整合臺灣本土既有技術的廠商，讓臺灣製造的實力能夠遍及全世界。

上游

• 體感設備軟體硬商
上游產業中的體感設備元件，如六軸平台、鋼結構、座椅、頂蓋、數位內容、室裝設計、行銷、電子元件等

中游

• 體感設備製造整合商
智崴在中游產業中負責系統整合

下游

• 主題劇院的營運商
下游產業中，智崴臺灣營運據點，已建構台北、高雄兩地的飛行劇院營運，結合行銷營運等讓消費者感受到完整的服務

協助在地產業升級

過去臺灣未有體感科技產業，因此智崑在進入產業初期，主要尋找臺灣既有的廠商合作，並協助輔導轉型投入體感科技產業。其中上游廠商，如原承做鋼雕工程的高雄在地金屬工廠「宇建形象」，因智崑飛行劇院在海外的專案，從零到有做起了球幕鋼構，該廠商也意識到公司必須轉型與升級才能跟上智崑的腳步，所有焊接人員須取得專業證照，且導入 ERP 系統管理工程；此外，原是伺服器機架及機箱的焊接鈹金廠「鎰謙實業」，則承造飛行劇院座椅及頂蓋，為了達成智崑嚴格的要求，產線須通過國際驗證，技術能力亦同步升級。

公協會參與

公協會組織名稱	參與之專案或委員會	參與狀況
國際主題公園及遊樂設備展覽會 (IAAPA)	年度早餐交流研討會	會員代表
臺灣產學策進會	放視大賞	擔任常務理事與候補監事
高雄會展聯盟	體驗中心介紹城市	會員代表
Go Smart 全球智慧城市聯盟	協助國際間跨城市交流	會員代表
南臺科技大學大型多媒體互動娛樂技術研發聯盟	共同推動大型多媒體互動	會員代表
前鎮科技產業園區	電機電子工業同業公會	會員代表

2020 年重大里程碑

- 智崑攜手美商 Positron 首創 Voyager 體感座椅獲邀坎城電影節展出
- 智崑結盟日本三精科技株式會社，進攻高階主題樂園市場
- 智崑與澳洲、加拿大辦事處於台北飛行劇院，聯合舉辦「飛越澳洲」、「飛越加拿大」活動
- 智崑結合體感科技、即時遊戲與小平台，在首屆 IAAPA 亞洲區虛擬展發表了新產品 esports
- 全台首座 5G 體感電競基地在智崑總部正式啟用
- 2020 中國 (北京) 國際遊樂設施設備博覽會在新冠肺炎疫情過後成功盛大開幕

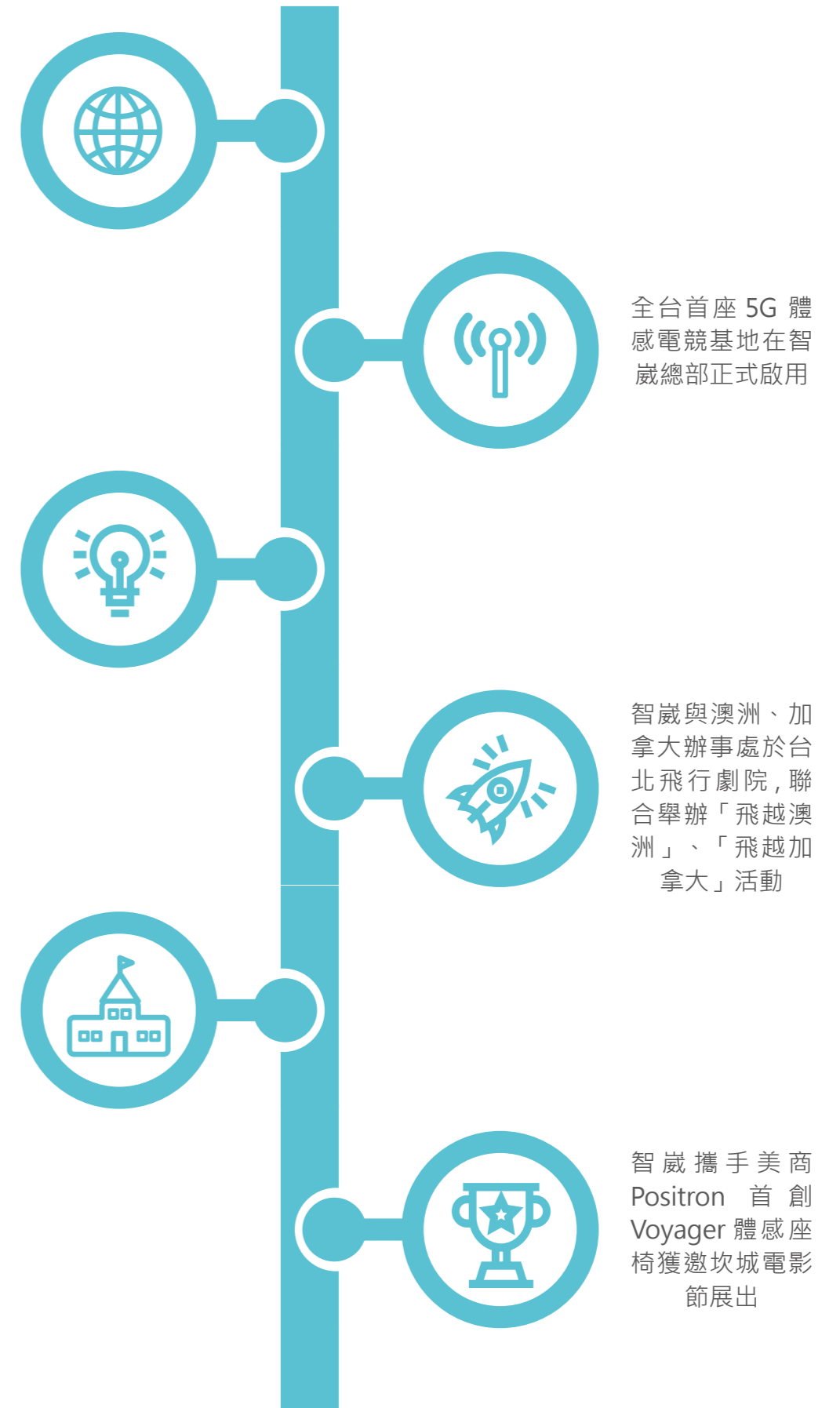
2020 中國 (北京) 國際遊樂設施設備博覽會在新冠肺炎疫情過後成功盛大開幕

智崑結合體感科技、即時遊戲與小平台，在首屆 IAAPA 亞洲區虛擬展發表了新產品 esports

智崑結盟日本三精科技株式會社，進攻高階主題樂園市場

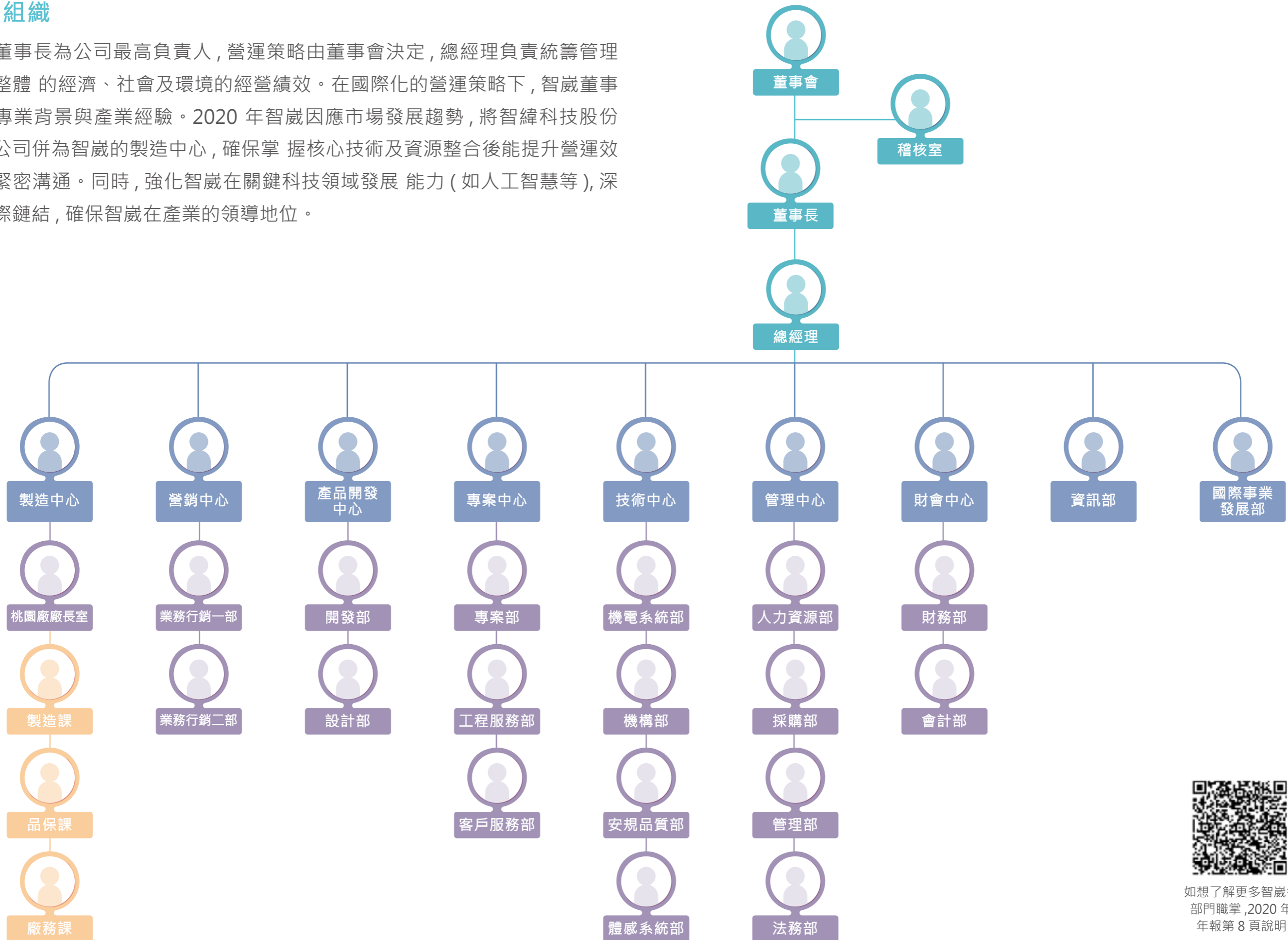


想了解更多智崑自成立以來里程碑，詳見公司網站



公司組織

智崴董事長為公司最高負責人，營運策略由董事會決定，總經理負責統籌管理公司整體的經濟、社會及環境的經營績效。在國際化的營運策略下，智崴董事擁有專業背景與產業經驗。2020年智崴因應市場發展趨勢，將智緯科技股份有限公同併為智崴的製造中心，確保掌握核心技術及資源整合後能提升營運效率與緊密溝通。同時，強化智崴在關鍵科技領域發展能力（如人工智慧等），深化國際鏈結，確保智崴在產業的領導地位。



如想了解更多智崴各部門職掌，2020年
年報第8頁說明

部門	部門永續推動 / 貢獻
營銷中心	<ul style="list-style-type: none"> • Brogent 品牌建立和持續擴充市場布局, 使其成為吸引媒體關注的全球領先品牌
產品開發中心	<ul style="list-style-type: none"> • 持續開發體感平台應用與互動技術的研發, 創造更多元新穎的產品型態, 建立智崙體感產業技術優勢
專案中心	<ul style="list-style-type: none"> • 制訂完善培訓機制, 提升員工專業度與服務意識, 推動專案經理取得專業技能與專業證照, 提升市場競爭力 • 持續精進商品多樣性, 提供客戶更專業與優質的售後技術服務體驗, 強化服務效率與附加價值, 提升客戶滿意度
財會中心	<ul style="list-style-type: none"> • 加強專案業務管理、降低應收帳款, 提升應收帳款週轉率。掌握分析法令及市場動態, 以規避匯率波動之風險。 • 2020 年完成公司債之募集及發行, 使公司財務負擔減少, 提升償債能力及強化財務結構
管理中心	<ul style="list-style-type: none"> • 智崙重視與員工的雙向溝通, 透過各項管理作為, 打造一個健康、快樂、重視人權的工作環境, 確保員工職務內容具挑戰性、可持續學習性, 致力成為員工引以為傲的公司 • 供應商 / 承攬商是智崙營運的重要夥伴, 共同技術開發、提升品質、重視環保安全衛生 規範、從業道德與行為準則上持續精進與深化合作關係, 為供應鏈實現永續管理模式
技術中心	<ul style="list-style-type: none"> • 持續研發讓產品線更完整, 滿足低、中、高階市場需求, 增加公司收入與競爭力
製造中心	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握核心設備競爭優勢, 同類型設備世界第一
資訊部	<ul style="list-style-type: none"> • 智崙資訊系統持續朝向雲端化發展, 在系統雲端化建置過程, 亦同時加強資安防護安全 機制, 以保護員工個資、產品技術及客戶隱私等資訊
國際事業發展部	<ul style="list-style-type: none"> • 積極參與國民外交, 與世界各國政府駐外單位及旅遊局合作, 將節能減碳的飛行影院的 虛擬旅遊來推廣各國文化

1.2 品牌價值

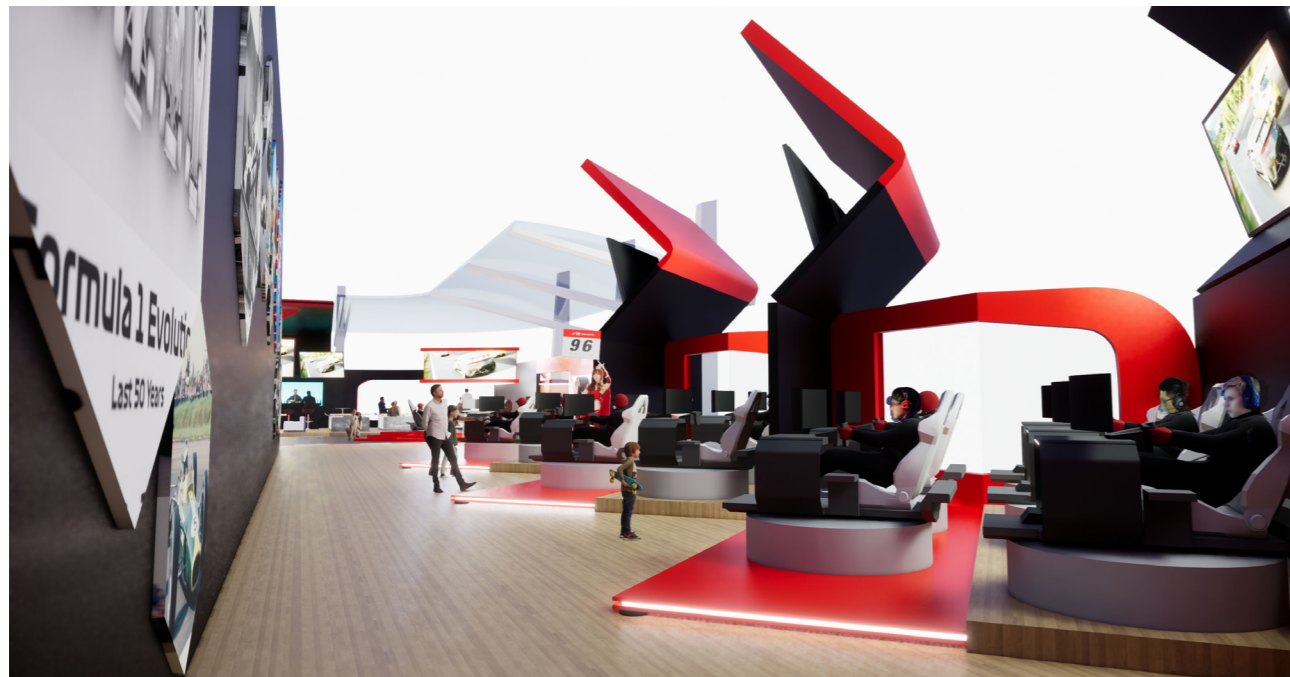
智崑相信利用科技改善人類生活，透過科技讓人類體驗世間的真善美，當人類心靈層面 愉悅後，即會對美好事物感到認同，進而保護或延續美好事物。智崑以堅強的技術研發與創新的產品設計，透過結合多元的硬體與軟體技術，融入不同的藝術與文化，來體現不同的夢想，成功在國際間建立「BROGENT」品牌，躍昇為世界級的新媒體娛樂供應商。

2020 年 COVID-19 疫情肆虐全球時，智崑針對主要產品中高階飛行劇院持續投入研發改善，確保領先品牌地位。在技術進展部分，研發出第一套全 LED 球型螢幕，解析度達 8K 以上，並應用於 i-Ride 和 m-Ride 飛行劇院，有助提升體驗者整場視覺感受。此外，積極開拓遊戲和互動體驗的新市場與新世代設備開發，如 2020 年研發的個人化賽車平台新世代小型體感設備，可提供直接反饋的互動體驗，並成功銷售到越南市場。

智崑更計畫未來營運市場能從娛樂領域跨到工作領域（如高風險訓練場域），期望能提供適度訓練的環境，降低訓練及作業風險，期望未來能達成「BROGENT」改善人類生活之品牌理念。

產品介紹

智崑利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，提供世界各大主題樂園或大型休閒娛樂中心，各種新世代的新媒體體感遊樂設施。



想了解更多智崑的產品介紹，
詳見智崑資訊官網。

產品類型	產品特色	示意圖片
i-Ride	<ul style="list-style-type: none"> • 六個動作自由度 • 8K 高解析度 LED 球幕 • 模組化設計 • 集聚中心的配置 • 身歷其境的全景視野 • 老少咸宜的舒適樂趣 • 5D 特效 • 安靜且靈敏的動作 • 多樣化的飛行體驗 	
m-Ride	<ul style="list-style-type: none"> • 四軸動作平臺創造飛行體驗 • 旋轉方式進入展演 • 聚集中心的包覆式全景體驗 • 模組化設計 • 高效的客載量 • 身歷其境 5D 特效 • 多元化的飛行體驗 	
miRide	<ul style="list-style-type: none"> • 個人化操控 • 搭配 VR 或螢幕 • 六個自由度動作平台 • 結合多樣性數位內容，包含海陸空等多款虛擬實境 (VR) 和實拍的數位內容 • 可串聯創造多人沉浸體驗，將體感延伸並應用在娛樂、訓練、及教育等領域 	
LED 球型螢幕	<ul style="list-style-type: none"> • 應用改善於 i-Ride 和 m-Ride 飛行劇院 • 較目前的顯示器系統提升十倍亮度 • 顯示器系統解析度將達 8K 以上 	

1.3 營運績效

2020 年全球受 COVID-19 疫情影響，智崴在營運方面亦受疫情及匯率衝擊，營收 10.62 億元 (年減 48.91%)、毛利率 47.27% (年減 0.23%)、營益率 - 2.12%、稅後虧損 4,918.4 萬元，由前一年盈轉虧，每股虧損 0.88 元。主因為智崴產品為體感模擬遊樂設備，在 COVID-19 的影響下，重挫全球觀光及休閒娛樂產業。造成部分客戶延後設備交期，導致 2020 年度營業收入大幅下降。且智崴產品外銷金額占營業收入比重約 95%，其中多以美元報價，故匯率波動部分對獲利有一定程度的影響。

面對疫情對全球經濟帶來的衝擊，智崴在財務方面營運策略，利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下進行外幣避險。並同時進行公司債募集，適時改善財務結構。在銷售方面，則積極研發新世代互動體感設備產品，正好因應疫情對人們群聚感染的風險，智崴相信疫情過後全球經濟步入復甦軌道時，各主題樂園勢必推出新產品帶動活絡消費者行為，而小規模的新世代體感設備具有設置成本低及交期短優勢，將成為 2021 年產品銷售市場目標方向。



營運發展策略

發展策略	營運方針
挑戰更高階客戶	<ul style="list-style-type: none"> 與專精遊樂設備設計，於全世界高階遊樂園市場擁有傲人的市佔率的日本三精科技株式会社 (Sansei Technologies, Inc.) 簽訂日本優先代理販賣合約 以獨創的產品攻佔金字塔頂端之客戶，鞏固市場優勢
拓展小型設備市場佔有率	<ul style="list-style-type: none"> 提升小型個人化設備的市場佔有率 透過策略聯盟等方式，整合內容製造商，擴大設備效益與營收
擴大內容授權與設計營收	<ul style="list-style-type: none"> 在全世界佈建的體感設備，內容影片權利金收入已逐步拉高整體比重，讓設備與內容相互加乘效果更加彰顯 持續推動擴大內容授權與設計營收之策略，提升營收毛利率，成為提供硬體遊樂設備、影片內容設計、場域規劃、現場營運的統包解決方案 (turnkey solution) 供應商

全球市場布局

智崴主要客戶為全球各大主題樂園，自 2010 年開始，於兩岸四地 (臺灣、大陸、香港、澳門)、加拿大、日本、美國、西班牙、德國、荷蘭、阿布達比、澳洲及冰島等地區，打造超過 35 座體感設備，全球市占率約 85%。2020 年受 COVID-19 影響，世界各國因應疫情的法令及旅遊限制，造成主題樂園業者在營運上均面臨非常困難的環境，整體營業額下降了 20% 至 30%。智崴相信當疫情逐漸趨緩、各國邊境解封，全球景氣就可望復甦，帶動消費娛樂需求增溫，故在疫情期間，智崴不論是在既有產品上技術規格提升 (高階 LED 球幕)，或新產品開發 (小型體感設備) 都持續投入研發，針對疫情後的復甦提前準備。

在後疫情時期，智崴已明顯感受到客戶提前布局，部分訂單更要求提前，預期包含英國、哈薩克、亞洲地區等，將有 24 座飛行劇院開幕。智崴目前訂單達 45 座，累計已有 85 座飛行劇院和大型體感設備，預期 2022 年仍可達到 100 座。

全球市場布局



稅務治理

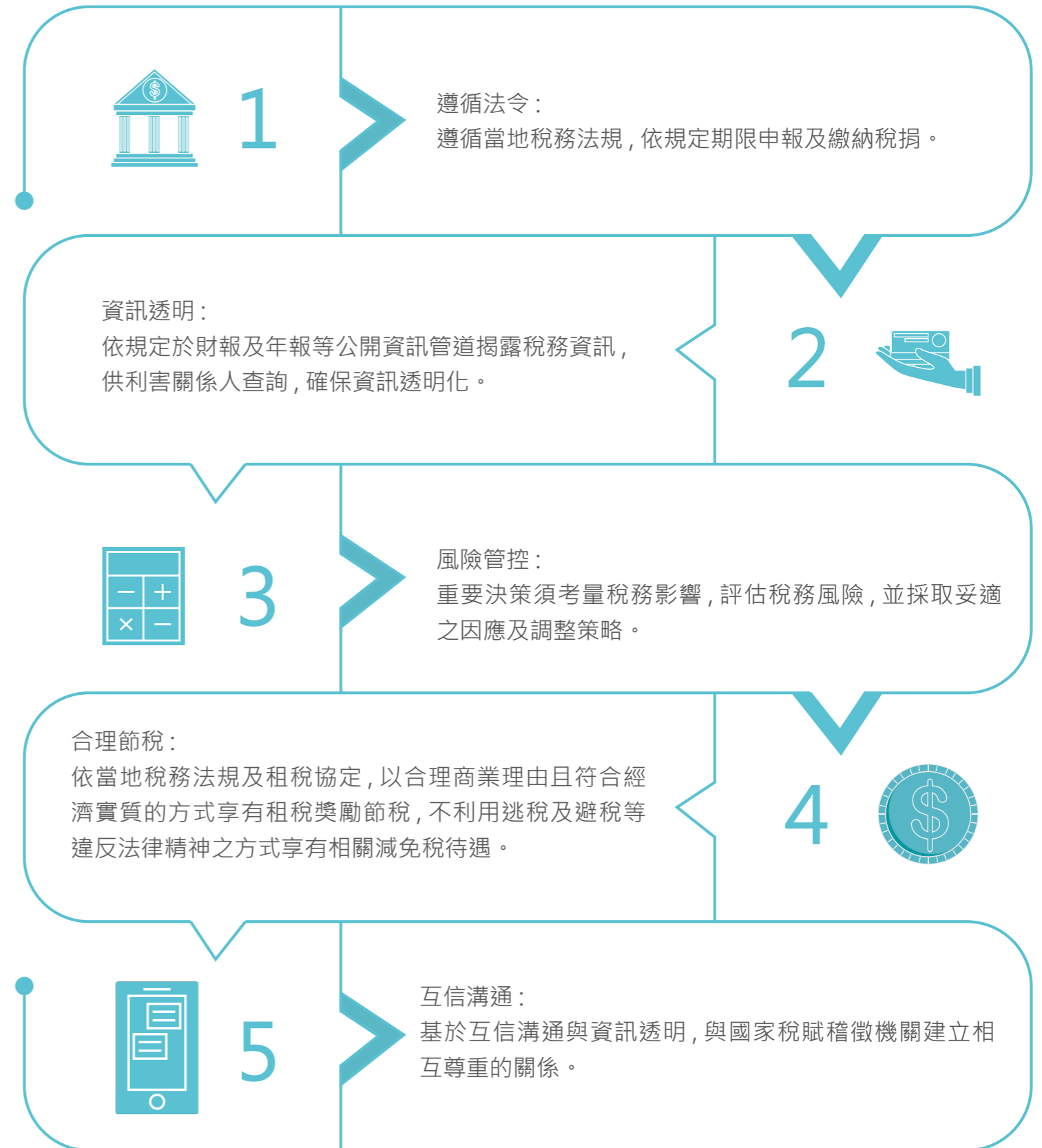
智崑因應稅務治理國際趨勢，支持政府推動租稅優惠政策，秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務，在稅務治理風險控管下，落實企業永續發展、提升股東價值，並善盡企業社會責任。智崑稅務治理政策及移轉訂價政策之原則係依據我國所得稅法及『營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則』之規定辦理，關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則，不以避稅為目的，使用避稅天堂進行租稅規劃。

智崑稅務治理政策，以董事會為有效稅務風險管理機制最高決策單位；另以財會中心為稅務治理負責單位，各項稅務業務推動落實稅務政策之五大原則。並定期檢視稅務管理執行情況，每半年於董事會報告相關稅務管理之情形。

智崑 2020 年所得稅費用為 9,920 仟元，占全年營收 0.93%，合併虧損仍有所得稅費用，主因為尚有稅前淨利的子公司仍需繳納稅捐。2020 年所得稅費用較 2019 年減少了 89%，所得稅費用減少，主要係本期虧損，產生所得稅利益。



五大原則



1.4 社會關懷

智崑將企業宗旨「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」，結合於長期投入社會公益上，每年固定邀請弱勢團體的孩童們體驗搭乘最新型態數位教學平台。期待透過科技實現各種愉快和驚奇的時刻、增進體驗者的交流互動，以感動的體驗拉近彼此距離。

2020 年智崑邀請勵馨基金會、喜憨兒基金會及博幼基金會等機構，搭乘智崑獨步全球的五感擬真體驗科技，以飛行視角翱翔穿梭於絕美的自然景觀與城市巷弄間，感受認識臺灣的美。

未來智崑將透過飛行劇院和 5G 體感電競基地為不同領域的公益團體舉辦活動，並持續與弱勢團體保持聯繫及合作，以及推出更多元化的體驗活動，替社會帶來歡樂。另外也運用核心職能發展參與對社會有助益的專案，並整合資源，深耕不同領域的公益活動；結合中山大學智崑中心，培訓各領域之專業人才。積極參與機關、公會、協會等講座、活動協助，提供發展趨勢及專業技能之交流平台；並接受單位邀約演講產業相關知識。



夏令營活動

2020 年智崑持續辦理博幼基金會夏令營，提供博幼學童兩天一夜夏令營體驗活動，除搭船遊港認識高雄文化，於空軍官校認識飛機與透過飛行模擬器體驗飛行，以及在導覽員帶領下參觀高雄圖書館總館，搭乘輕軌等，創造孩子與世界的連結的回憶。

活動名稱	博幼基金會夏令營
活動地點	<ul style="list-style-type: none"> 高雄「i-Ride KAOHSIUNG 飛行體驗 & VR 360 沉浸式體驗」 高雄市立圖書館總館 文化遊艇 - 大港巡禮 - 棧貳庫 - 英國領事館 輕軌大義站 駁二大義倉庫 - 大港橋 空軍官校 / 航空教育展示館
舉辦場次	2
投入志工人次	8
受益人數	120
金額	1,000,000



高雄「i-Ride KAOHSIUNG
飛行體驗 & VR 360
沉浸式體驗」



高雄市立
圖書館總館



棧貳庫



英國領事館



英國領事館



空軍官校



航空教育展示館

暖冬耶誕 X 讓 I 蔓延

i-Ride 送愛弱勢團體，幸福起飛！

智崴持續透過飛行劇院展開公益體驗，繼 2019 年的「i-Ride、i-Love、i-Share」聖誕公益活動，2020 年以「暖冬耶誕讓 i 蔓延」i-Ride 送愛弱勢團體，幸福起飛。繼續在聖誕節傳遞愛與歡樂。智崴邀請芝山國小特教班、喜憨兒基金會及勵馨基金會的婦女與孩子們，搭乘 i-Ride 共同歡度奇幻聖誕之旅。在這充滿溫馨及歡樂的節日裡，讓更多弱勢團體有機會來 i-Ride 透過體感新科技打開自己的神經及感觸，享受超乎想像的感知饗宴。

「暖冬耶誕讓 i 蔓延」在台北微風南山 6F 的 i-Ride TAIPEI 及高雄軟體園區的 i-Ride KAOHSIUNG 航點各別展開，活動期間智崴和喜憨兒基金會合作，認購 200 組手工餅乾，民眾只要購買聖誕方案套票，就能獲得喜憨兒手工餅乾與智崴一同用實際行動響應公益活動，透過 i-Ride 在暖冬耶誕的日子裡，讓愛蔓延。



第一次感受在空中飛翔的
孩子們興奮的說：「過程
中有水霧、花香及置身
在空中的臨場感，
非常好玩！」

勵馨基金會

孩子們紛紛與接待的
服務人員表示：
「好好玩，下次要再
來唷！」

喜憨兒基金會

同學們表示：
「飛高高，
好開心！」

芝山國小

A photograph of a VR gaming center. In the foreground, a person with long dark hair is seen from behind, wearing a blue jacket with 'BROGENT' printed on the back. They are holding a VR controller. In the background, several people are seated in VR simulators. One person is adjusting a VR headset on another's head. The room is dimly lit with blue and red ambient lighting. Large monitors display game scenes. The overall atmosphere is high-tech and immersive.

02 創意智慧

智歲的無限創意思維及核心體感科技實力, 創造各種新世代體感遊樂設施

2.1 技術創新

2.2 產品品質與安全

2.3 客戶經營與服務



2.1 技術創新

管理方針

* 自訂主題

重大議題	技術創新
重大主題	技術創新 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「創意智慧、創新突破」的精神，以不受限的思維積極創新 智歲訂定「提案改善活動管理辦法」鼓勵員工創新研發
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 應用新技術開發高、中、低階產品 持續取得產官學界合作補助案
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 進行產品開發中心及技術中心部門功能調整，並擴增人力，提高研發動能 多方觸及尋求產官學合作機會
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 完成沉浸 8K 3D LED 球幕建置 完成 i-Ride 六軸平台動作控制系統數位化 完成新款設計 N 次元先鋒號二軸個人體驗平台 - 完成 i-Ride 和 m-Ride 產品設計優化 自有技術之六軸賽車模擬器、六軸飛行模擬器與六軸小型熱氣球等 3 款中低階產品開發 執行主題應用型之高雄市體感科技園區計畫 獲得經濟部工業局補助，完成 LED 球幕開發
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術 完成小型六軸模擬器及三軸曲柄模擬器雛型機開發生產 延伸擴大發展中、小型化體感設備的體感核心技術，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域 持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品 完善技術創新管理機制與獎勵方式 「延伸體感」技術創新研發 完成永續產品設計開發

重大議題	技術創新
重大主題	技術創新 *
責任	<ul style="list-style-type: none"> 績效管理系統：每半年評估目標達成狀況，並與績效連結 提案改善活動管理辦法：依據同仁提出創意或改善提案，定期評選並公開表揚及獎勵優秀之提案 專利申請暨管理辦法：評選以及獎勵優良的專案提案及申請
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 人力： <ul style="list-style-type: none"> 投入 2 名人力成立文管中心，以進行創新管理、文件品質控管，並導入專案管理系統以輔助產品開發、知識管理 投入研發人力的 4 成人力執行研發技術創新工作 經費： <ul style="list-style-type: none"> 每年均依年度營收預估金額，預估 7~15% 金額編列隔年的研發預算，並在產品研發會議中擬定隔年的研發目標及方向
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 智歲官網 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 提供溝通管道，如「商業行為舉報」、「意見回饋」等
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 針對競爭者發表的新產品或技術，成立臨時工作小組做詳盡分析
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 研發案、專案、計畫案結案報告與檢討改善會議 稽核單位，定期查核創新技術研發議題的執行程序落實指標
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 由執行長召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效

技術創新三階段策略

智崙技術創新管理策略，分為個人流程化、組織程序化與企業文化三階段，並以短中長程的規劃策略，使未來能設計出更符合市場需求之產品。



2.1.1 體感科技創新與應用

體感科技產業，不單只是將影片結合機電，其中包含跨領域專業及多元技術整合，遠比想像中複雜，但也為文化、科技產業帶來了高附加價值的創新機會。

體感科技產業技術創新，除了開發新世代的體感娛樂設備，帶給人們歡樂外；亦希望透過體感科技的創新技術應用，解決並改善人類的健康與安全問題，以發展多年的體感技術成就更高的社會責任，是智崙技術不斷創新的初衷。

未來遊樂設備的設計，將整合線上線下的遊戲功能，將主題樂園遊戲起點延伸至體驗者家中，藉此串聯居家線上遊戲，與未來線下樂園體驗消費的新遊戲模式。

延伸體感技術發展

智崙認為「延伸體感」技術創新研發，將是未來體感科技產業發展的重要項目之一。延伸體感是遠距操控要做到操控全面回饋前必須先具體實踐的一種技術。一個完整回饋的遠距操作，有利於應用具高風險產業的實地訓練及操作，例如防災救災，科學研究的數據取得。2020年已完成遙控車的延伸體感技術研發，並於高雄總部開放體驗，未來會將技術繼續擴展到無人機。

大數據、人工智慧、物聯網發展策略

智崙面對大數據、AI、物聯網及5G等新網路時代的發展，積極投入相關人力及資源，以因應全球智慧化發展潮流，期望能有效運用大數據與5G技術，為使用者創造更多元、創新及貼近的體驗，提升智崙整體品牌價值。

智崙已著手蒐集客戶端的產品使用資訊，分析產品使用過程的訊號資訊，簡化並建立大數據資料。



人因體感科技發展策略

為順應科技時代發展帶來的改變，體感科技未來發展勢必將結合「人因科技」，智崴已投入人因體感科技相關技術研發多年。



5G 高速網路佈局

以目前 4G 網路的速度而言，無法提供使用者精細且即時的畫質體驗。故 VR、AR 產品的體驗效果無法完全真實，為此智崙持續建構 4K 以上畫質的互動科技技術，期許 5G 高速網路的建構可帶來的高品質影音的即時體驗。智崙為達到高傳輸與低延遲的高品質即時影像，與技術領先單位合作佈建 5G 的通訊環境，驗證產品無線化、邊緣運算等相關技術。

未來智崙將整合 5G 網路，打造 5G 智慧樂園，透過小型化設備，讓體驗者透過更便利的模式，輕鬆穿梭各種虛擬實境的故事中。

2.1.2 創新與研發管理

智崙的研發技術團隊由技術中心、產品中心及專案中心組成，期許於體感科技產業有更創新的突破。智崙每年定期針對研發團隊規劃教育訓練、研討會參與，確保對全球領先體感科技議題、趨勢與技術的掌握。更與國內外外部多單位合作開發，提升產品開發能量，強化產業競爭力。

智崙透過專案研發及員工創意提案之方式，作為創新與研發來源，鼓勵同仁將各式各樣創新的想法具體實踐，並將研發成果建置為產品開發之知識庫；同時，亦制定「產品開發中心研發作業管理辦法」，嚴格控管研發內容與流程，最大程度的滿足客戶需求為開發目標。

智崙同仁可依據公司研發管理及年度策略方向，提出新產品的構想或技術研發創意提案申請，經內部審閱討論通過後，公司提供資源與預算供產品中心執行。2020 年即有多項由同仁提案的構想，在研發案內製作出雛形，並收集內部反饋，持續調整作為發展新創的產品或服務。

創新合作：研發專案	鼓勵創新：員工創意提案	創新作為：體感科技技術領先
<ul style="list-style-type: none"> 以產學研合作方式，引進熱門科技，藉由實際營運取得市場驗證與使用者回饋，將此 Know-how 建置為產品開發之知識庫，成為公司核心價值體感科技之基石 	<ul style="list-style-type: none"> 利用「創意想法信箱」收集全公司創新意見，並結合專利申請獎勵，以激勵員工創意發想 	<ul style="list-style-type: none"> 產品技術業界領先 跨領域整合能力業界唯一

產品數據管理系統

為了使研發作業流程優化並有效的進行產品數據管理，依據現有研發使用系統，結合產品數據管理系統 (Product Data Management, PDM)，讓物料清單 (Bill Of Material, BOM) 與企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統能結合運用，以強化設計協同作業提升效率。

智崙自 2019 年建置導入 PDM 系統至今，已有 2 專案使用該系統整合運作，持續將全部專案資料匯入資料庫建置運用及管理。

2020 年產品數據管理系統 (PDM) 運作情形

- 系統已經導入技術中心使用，完成第一階段系統設計團隊協同作業平台建置目標。
- 透過系統流程管理讓研發效率有效提升 (o-Ride 新設備研發縮短減少 1/3 的時程)。
- 研發產出資料透過平台管理，落實資料保存和智慧財產權管理。
- 已經完成系統 e BOM 產出和 ERP 系統結合運用驗證。

PDM 系統功能

統一平台	資料集中放置管理並具有專一性 建立設計團隊協同作業環境，如工作流程、變動通知
權限控管	約束使用者不當使用文件 資料透明度控制
歷程紀錄	保全資料完整性，並且記錄所有圖文變更記錄 版本管控與差異性查詢
資料關連	建立文件之間的關聯性 查詢資料使用於軌跡，並產生正確的物料表 (BOM)
搜尋共用	利用文件屬性建立資料搜尋索引 查詢文件共用性進行資料分享

技術與產品研發之投入

智崙對於研發投入向來不遺餘力，目前負責技術研發人員共 106 人，2020 年投入研發費用為 167,313 千元，占當年年度營業額 16%。研發支出主要投入於沉浸式 8K 3D LED 球幕及產品精進，持續進行前瞻性技術與創新應用的研發，落實產品化設計研究與系統化管理，以維持產品及技術領先地位。

另外 2020 年智崙完成可轉換公司債籌資，合計籌得台幣 12 億元。除了償還金融借款外，主要投入於體感科技的研發計畫，分別為高階 LED 球幕研發及新世代設備的開發。



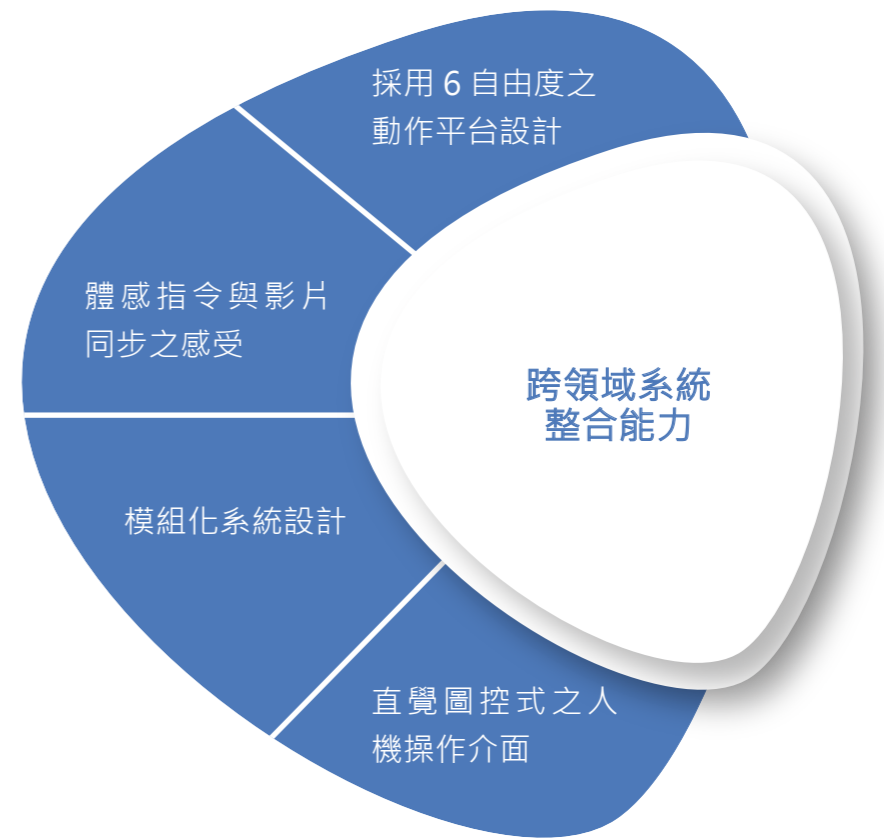
研發方向	說明
高階 LED 球幕研發	<ul style="list-style-type: none"> 高階 LED 球幕其螢幕整體亮度將提升十倍，解析度將達 8K 以上，有助提升體驗者整場視覺感受 新的視覺系統除導入現有產品，也會應用在主題樂園的高階產品項目，為客戶提供更佳解決方案，預期吸引主題樂園客戶的新訂單，以及原有客戶舊設備的替換潮
新世代設備的開發	<ul style="list-style-type: none"> 小型體感設備包括閃電對決、賽車模擬平台、飛行模擬器等，可在後疫情時代提供給樂園、遊樂景點客戶另一種彈性方案 新世代設備可擁有體驗分散、人潮分流的彈性，提高遊客在疫情後的體驗意願

2.1.3 產品與技術發展

2020 年技術創新發展方向	2020 年技術創新開發產品項目
<ul style="list-style-type: none"> 延伸體感：「延伸體感」的技術研發，將慣性測量單元量測到的原始運動資料，轉化為智崙小型六軸平台的體感控制資料，並整合遙控用之 5.8G 圖傳、控制訊號與運動資訊於一單元內進行傳輸，再將戶外定位技術應用於遙控車體的偵測上，並朝向高傳輸、低延遲的 5G 行動通訊來進行傳輸的方向發展 	<ul style="list-style-type: none"> 低價飛行影院研製：飛行影院產品線更完整，滿足各階市場需求 新世代產品研製：Game base 產品研製 小型化產品開發：低成本，高移動性 電控系統數位化

跨領域整合能力業界唯一

智崙以獨家領先業界的整合技術，在動作編輯軟體及演算法，以人因體感的角度出發完美整合影片與平台動作的媒合節奏，使平台動作與影片的媒合體驗效果完全切合，不會有提早動作或延遲動作的問題產生，且提供更真實的觀眾體驗。



2.1.4 產官學合作

智崙身為體感科技產業鏈主要成員之一，積極與產官學界、企業夥伴創造合作發展互榮的經營環境，以強化持續創新能力，促進體感科技產業發展及人才培育永續目標。

2020 年與產業及學界的跨領域創新

合作單位	內容
高雄軟體園區管理委員會與加工出口區管理局	<ul style="list-style-type: none"> 召開高雄軟體園區智慧產業促進委員會的成立會前會，規劃多個產業推動方向，並選任相關企業代表作為該領域的召集人。智崙由於產業特殊性，因此被推舉為智慧娛樂領域召集人，將擔負起智慧娛樂與各個產業之間的連結，以及相關產業的提升
經濟部工業局	<ul style="list-style-type: none"> 產業升級創新平台輔導計畫「沉浸式 8K 3D LED 球幕影院」
工業技術研究院	<ul style="list-style-type: none"> 體感科技基地 - 體感園區計畫
中山大學智崙資訊科技聯合研究發展中心	<ul style="list-style-type: none"> i-Ride 斷路器容量分析，藉由 i-Ride 電力系統的短路電流計算，建立分析架構，未來適用於各設備的設計及製造依據
空軍官校	<ul style="list-style-type: none"> 應用 VR 及動感平台開發一套高擬真低成本之飛行訓練器

合作單位	內容
中山大學	<ul style="list-style-type: none"> 生理資訊心電圖 (Electrocardiography, ECG)、腦電圖 (Electroencephalography, EEG) 研究 運用平行運算、開發自製系統無限車控系統，以影像辨識為技術之遊樂園光線槍互動系統研發 3+1 軸可旋轉運動平台設計與分析 LED 球幕散熱及劇場熱流場模擬分析
成功大學	<ul style="list-style-type: none"> 人因體感參數研究與情緒旅程之規劃
南臺科技大學	<ul style="list-style-type: none"> 人因智慧體感研究軟體控制
屏東科技大學	<ul style="list-style-type: none"> 電動缸伺服控制系統優化研究
陽明交通大學	<ul style="list-style-type: none"> 劇場用 LED 顯示幕之導光結構設計與驗證

2.1.5 全球專利及智財管理

智崴訂定「智慧財產管理辦法」及「專利申請暨管理辦法」，由法務部專責處理全公司專利申請與維護、專利佈局拓展、專利品質提升等，建構嚴密的專利佈局，以保障客戶及維護自身權益，提供更具競爭力的產品與服務。

智崴與第三方簽署合約時，了解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬，未來在採購合約簽訂時納入智財管理項目，以強化智慧財產權風險評估機制，並透過教育訓練提升研發單位同仁智慧財產權相關知識。智崴在全球累計取得專利件數共 136 件及商標件數共 80 件。



管理方針

* 自訂主題

重大議題	產品智慧財產權
重大主題	產品智慧財產權 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 保護公司產品及文件之智慧財產權 預防公司產品侵害他人之智慧財產權
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司智慧財產權之品質及數量，增加專利檢索量能 強化法務及公司同仁的智慧財產權觀念 透過合約保護公司智慧財產權
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 依照「智慧財產管理辦法」及「專利申請暨管理辦法」管理及維護公司智慧財產權 每月提供「競爭對手專利監管情形」報告予公司同仁 定期檢討合作事務所之服務品質，建立審核汰換機制 參加及舉辦教育訓練，強化公司同仁的智慧財產權觀念
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 於研發階段進行前期專利檢索，並與研發單位討論設計方向 新增中、美、歐等地專利申請之合作事務所 與外部事務所合作舉辦專利及商標教育訓練，強化公司同仁的專利及商標觀念
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化智慧財產權風險評估機制 提升公司同仁 (特別是研發單位同仁) 之智慧財產權相關知識
責任	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司產品的智慧財產權獲得完善保護，並控管侵權風險
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權申請及維護費用 外部顧問費用 (包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見)
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 第三方如發現專利權受侵害，可依循法律途徑或官網通知智崴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 排除侵權風險 監控遊樂設備產業相關專利
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策

2020 年度智慧財產項目執行績效

類型	項目	執行績效
專利	技術部門技術提案件數與會議	10 件、12 場
	專利申請	9 件
	專利申請官方核駁答辯	13 件
	專利檢索 / 侵權分析	18 件
	子公司因合併消滅後專利權人移轉作業	4 件
	公司主要設備相關專利效期暨維護現況盤點	2 次
商標	商標提案與會議	3 件、3 場
	商標檢索 / 侵權分析	8 件
	商標申請官方核駁答辯	2 件

專利統計

智崴專利		
	有效證書	申請中
總數	133	59
全球專利		
	有效證書	申請中
總數	3	3

商標統計

智崴商標		
	有效證書	申請中
總數	52	2
全球商標		
	有效證書	申請中
總數	28	3

2.1.6 永續產品設計

為減少產品製造時原料的使用，亦可降低廢棄物產生量，智崴將低耗能與避免過度設計等作為產品永續的設計理念，此設計理念結合公司永續發展策略，以落實企業社會責任。針對耗電量、載重等數據抱持敏銳度，檢討比較同類設備的規格，並於研發產品時結合「無使用年限」、「設備模組化設計」、「增加使用壽命」等永續產品設計。

智崴產品為高度客製化，在與客戶洽談產品規格時，主動建議採用節能減碳永續產品，如馬達採用高效節能馬達，裝飾光源採用 LED 燈源，投影系統採用雷射投影系統、空調系統採用針對區域設計等永續節能設計。

若有更好的產品設備時，客戶隨時可進行產品更換升級

智崴製造的產品，可透過適當的使用、保養及升級，可以無限上的使用限制



2020 年永續產品推動作為

項目	說明
低碳 / 節能產品	<ul style="list-style-type: none"> 產品運送時，採減重、平整包裝為原則，以減少運送過程的碳足跡 以本地供應商優先，降低產品重量以減少運輸碳排放量 選用耗能較低之電源供應器 採用邊緣運算降低資料傳送耗電量
降低環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計採用減法設計思維，去掉產品與流程設計中多餘的環節，可同時節省原物料用量及成本費用。 加工件或市售品的選型上，採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質 開發室內型設施，引入人口稠密區，減少交通負荷，避免大型設施對自然環境造成的影響 外觀料件以永續設計，採用模組化設計思維與工程文件管理制度，讓生產之物件可再利用、再組裝、減少人力消耗成本進行變化 採用低含鉛之塗裝、減法設計等，製作之設備原型 (Prototype) 採用 3D 列印成型，以加法工序大幅減少材料浪費與加工成本，並使用 PLA 環保塑料材質，以對環境友善

2.2 產品品質與安全

智崴以「追求卓越」的核心理念，提供高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益。

管理方針

重大議題	產品安全、產品品質
重大主題	顧客健康與安全 (RGI 416-1、416-2)、行銷與標示 (GRI 417-2、417-3)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 所有設備產品設計遵循各國遊樂設施法規，取得安全設計認證後始得生產製造 滿足客戶要求、良好品質控管，確保消費者安全、健康，創造歡樂的美好體驗
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 無違反產品與服務的健康和安全法規之事件 所有製造遊樂設備通過各國標準設計及製造認證 (如 ASTM、GB 及 EN) 針對客製化設備與非客製化設備建立「製造規範」 各項產品品質與安全檢驗標準程序 (SOP) 建置與導入
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 參考 ISO 標準中的計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 品質管理流程，以改善產品生產過程和提高產品品質 建立「新產品之安全評估」，包含選用、測試、驗證，須確保在營運之條件限制下使用無誤
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 違反產品與服務的健康和安全法規之事件：0 件 依客戶及市場需求，完成產品 i-Ride 2.5 及 Q-Ride 2.0 升級
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 規劃進行各國遊樂設施法規最新版變更要求，因應後續新版法規認證相關事宜 規劃導入品質控制 (QC) 管理體系，進料檢驗 (IQC)、製程檢驗 (IPQC)、工廠測試 (FQC) 及出貨品檢 (OQC) 流程與檢驗記錄，強化產品追溯與安全 持續培育人員專業技能與檢測能力

重大議題	產品安全、產品品質
重大主題	顧客健康與安全 (RGI 416-1、416-2)、行銷與標示 (GRI 417-2、417-3)
責任	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵所有員工創新、改善及增進工作效率提案獎勵：年度評選優良提案，並由執行長親自頒發提案獎金，並列入知識分享公告 鼓勵所有專案團隊：年度評選出年度優良專案團隊，並由執行長於尾牙親自頒發優良團隊獎狀及團隊獎金，分享給全體同仁及家屬
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工積極學習專業技能、證照取得，並規外部教育訓練及強化內部講師再職訓練，提升公司員工檢測技術，確保產品品質及安全
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「客服部」彙整後由相關部處理，並回覆顧客處理方式
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 智崴因應臨時性變動，召集相關部門召開臨時會議緊急處理，以降低潛在的風險及危機管理
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質管理：依據「產品品質控制管理辦法」執行，內部定期實施內部稽核，若有相關缺失，列管處理並改善 產品品質及安全：經各國第三方檢測單位取得國際認證 (CSEI, UL, TÜV)，若有相關缺失，列管處理並改善回覆
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開管理會議與，專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善

2.2.1 認證管理

智崴制定「產品品質與安全相關管理辦法」，確保產品於各生產階段皆符合品質要求與安全標準，所有硬體設備均通過國際各項主要認證 (ASTM、UL、GB、TÜV)；軟體則於各開發階段測試控管品質，透過嚴格的管理措施創造高品質產品及高階技術。

2020 年智崴針對新開發小型化體感設備，在建置於主題樂園、商場、室內外遊樂園等各場所前，已於事前主動收集相關使用規範 (如 CE)。且在規劃生產製造的材證與選料時，以針對其中電器類設備進行電磁兼容性測試 (EMC) 驗證。



設備安全與環保規範

類別	美國與加拿大地區	歐盟地區	中國地區
體感設備設計及製造	<ul style="list-style-type: none"> 符合 ASTM F2291 設計認證 ASTM F1193 品質保證計畫 UL508A 電器類品質認證 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 EN 13814 遊樂設備安全規範，設計及製造取得德國 TÜV SÜD 認證 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 GB 8408 遊樂設備安全規範，設計及製造取得國局 CSEI 認證
體感設備塗裝系統	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 ISO 12944 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 ISO 12944 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採 JB/T 5000.12 標準，符合對環境保護要求
體感設備鍍鋅螺栓	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 RoHS 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 RoHS 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 RoHS 標準，符合對環境保護要求
安全帶	<ul style="list-style-type: none"> 符合 ASTM F2291 乘客約束系統設計要求 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 EN 13814 乘客約束系統設計要求 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 GB 8408 安全帶設計要求

國際認證取得情形

國際認證	已完成	進行中	規劃中
ASTM F2291	3	1	3
UL 508A	3	1	3
GB 8408(CSEI)	6	11	3
EN 13814(TÜV)	7	3	1
總計	19	16	10

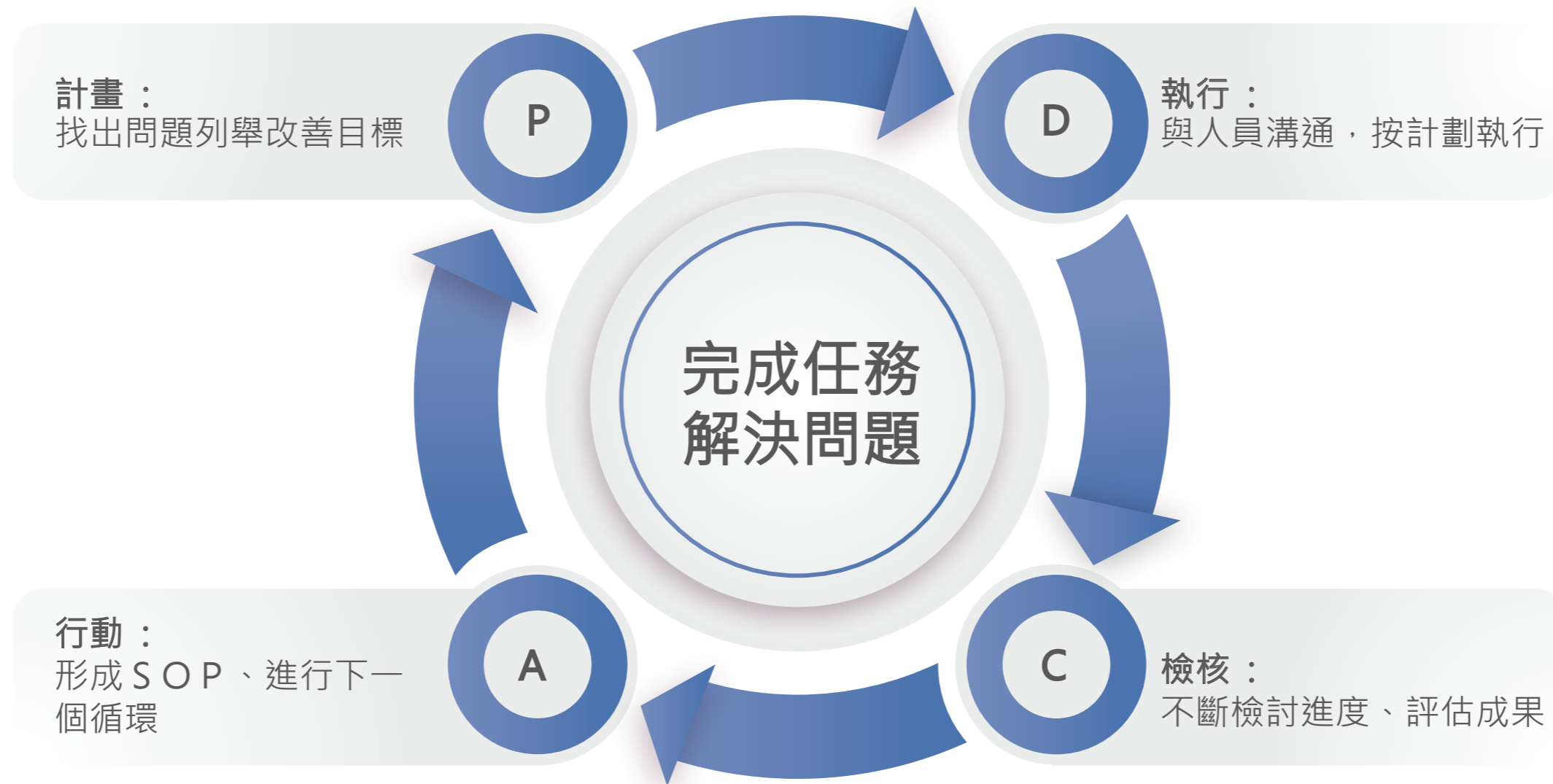
註：國際認證取得情形，已完成為歷年；進行中為統計至 2020 年底的認證數量；規劃中為計畫認證數量



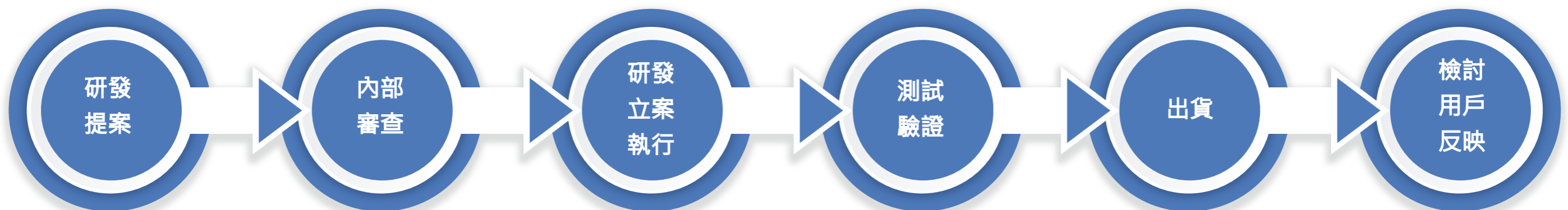
2.2.2 品質管理流程

智崴從產品設計、製造到最終出廠過程皆依據「產品品質控制管理辦法」及「文件管理辦法」進行品質控管。同時，配合「專案管理辦法」規定，聘請第三方認證單位進行設計、製造及現地安裝認證，確保品質與安全。

智崴產品遵循設備設計標準流程，均符合各國當地法規與特殊安全需求，以 PDCA(Plan-Do-Check-Act 的簡稱) 循環式品質管理，並針對重大專案建立內部檢討機制，以利作為日後精進改善的基礎。



產品開發步驟



品質管理五大階段

第一階段 IQC(進料檢驗):

- 工廠完成備料後,由品保(QC)核對原始材證,如物性、化性及衝擊值等,確認採購之原物料均符合設計圖紙要求
- 並由第三方檢測單位實加工前超音波(UT)檢測確認鋼板夾層;鋼棒內部瑕疵檢測,確保材料符合設計及規範要求並出具檢測報告

第二階段 IPQC(製程檢驗):

- 確認工廠完成加工件設計精度自檢,並由QC及第三方檢測單位實加工表面磁粒(MT)檢測
- 工廠完成鋼構焊接後,確認工件尺寸精度量測自檢,由QC及由第三方檢測單位實施銲道目視(VT)及磁粒(MT)檢測,確認銲道符合規範要求並出具檢測報告
- 設備完成檢驗合格後,接續噴砂塗裝須符合ISO 12944標準,先噴試片經TAF實驗室完成相關鹽霧測試合格符合後後才能正式使用

第三階段 FQC(最終檢驗):

- 工廠完成設備預組,並執行單機性能/功能測試,由QC人員確認設備符合設計與性能要求

第四階段 FAT(工廠測試):

- 整機組合測試須依合約及規範要求,執行整機性能/功能測試,由QC人員確認整機性能/功能設定符合設計及合約規範要求,並出具相關測試報告

第五階段 OQC(設備出貨檢驗):

- 由QC人員核對裝箱清單,確認所有零部件及隨機儀工具是否齊全,安全防護及包裝是否完善,並確認封箱出貨

COVID-19 期間品質控管因應對策

- 出貨前落實做好設備的檢測
- 成立後端支援團隊,透過通訊軟體及視訊,遠端支援現場人員處理產品問題
- 錄製教育訓練影片,提供現場業主維護人員參考,再由公司派駐現場人員補充說明

失效模式與效果分析導入

智崴為有效控管各式風險對產品品質及安全造成影響,在設計系統中導入失效模式與效果分析(Failure mode and effects analysis, FMEA),來確定潛在失效模式及其原因的分析方法。透過FMEA可在產品設計或生產前發現產品的弱點,在原型機階段或產品量產前確定產品缺陷。智崴未來於完成產品設計時,會進行FMEA,並提供後續保養手冊製做參考。

TOSIBOX 系統建置

TOSIBOX 是一款工業路由器,帶有防火牆和簡單的 Plug & Go™ 連接。它充當安全遠端連接的端點,通過加密的VPN連接,可以通過Internet和大多數LAN和WAN網路安全地訪問連接到Lock的物聯網設備。

目的	<ul style="list-style-type: none"> • 增加遠端工作的便利性 • 增加客服服務效率 • 減少人員出差
優點	<ul style="list-style-type: none"> • 安裝與設定複雜度低 • 同時支援多人進行不同作業 • 遠端作業之效率與便利性高 • 具備一定程度的資安防護
實績	<ul style="list-style-type: none"> • 風暴/越南專案:疫情關係,由兩位工程前往現地執行工作。遠端由公司內部支援軟體與硬體的設定

2.3 客戶經營與服務

智崑主要客戶為國外主題樂園與大型休閒娛樂中心，並為客戶提供量身定制的產品與完善的解決方案，提供超乎期待的產品、為客戶創造價值。

管理方針

* 自訂主題

重大議題	客戶關係與產品服務
重大主題	客戶服務 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保有雙向的互動，維持良好關係，並提供即時且永續的產品服務 提供多方面的客戶溝通管道，並保障客戶隱私及機密資訊
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 協助客戶準時開幕，並持續確保產品安全可靠的營運 階段性的打入不同規模的娛樂市場 快速處理設備問題，並提升客戶滿意度
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 針對客戶服務，從專案啟始至樂園盛大開幕，均與客戶保持密切合作 定期參展與固定安排時間拜訪客人 操作手冊上為客戶建立 error 與 Q&A 問題解決的 SOP 保固內客戶提出之合理要求，皆能投入財務、人力、技術讓產品達到需求，如遊樂設施動力結構由液壓系統改進為電力控制系統，除降低能耗外，且易於維修保養
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年營運目標達成率超過 50%(因為 COVID 的關係) 24 小時客服處理不同時區問題 協助通過歐洲 TUV 安全單位年度複檢 建立重要零件安全庫存量 2020 年已完成 miRide、o-Ride, 並定期更新資訊給客戶

重大議題	客戶關係與產品服務
重大主題	客戶服務 *
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 未來目標朝開發符合全世界主要安規認可的新型娛樂設備並提高市場佔有率 提供更有效率的年度檢查及保養方式 在安全可靠的情況下，降低設備維護保養成本
責任	<ul style="list-style-type: none"> 連結個人 KPI 來衡量整個績效，給予獎勵或輔導改善
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 與技術中心共同開發符合市場期待的設備 投入 TOSIBOX 的系統建置成本 結合政府的相關補助案，投入研發資金
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> After sale service 工程師及單位主管 業務開發部與售後服務部，理解客人問題後，進行分析與改善
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 參加遊樂行業的相關活動提高品牌曝光度
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核 (MBO) 雙週內部會議討論與改善 內部 KPI 評量 客戶滿意度回饋
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果

》》 2.3.1 專業的客服團隊

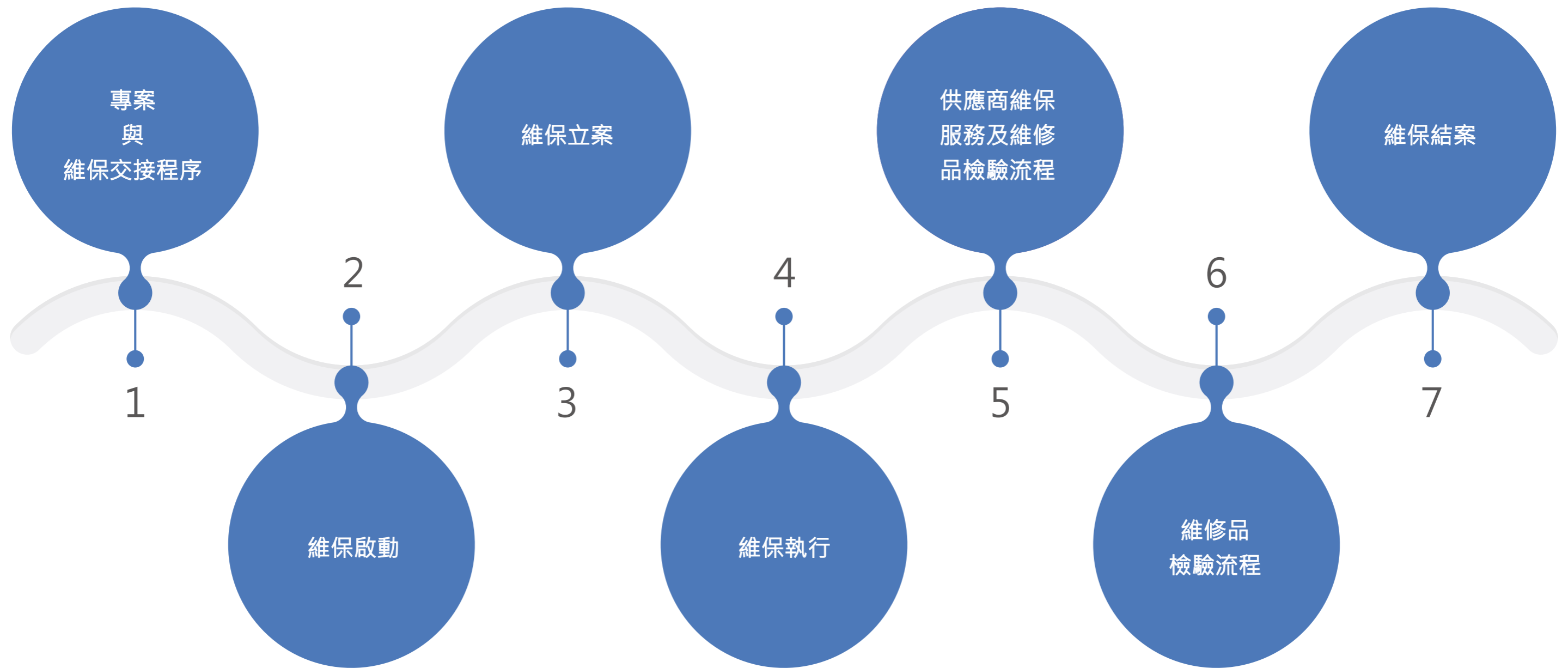
智崴提供完善的產品售後服務，包含提供專業的客服團隊，為客戶進行產品教育訓練與設備狀態監測及預防維護、建立暢通且高效率的產品報修管道，確保客戶的需求可即時處理與回應。此外，若客戶有操作上需求，客戶服務部會遠端進行困難排除，若無法線上處理則派人實地進行處理，使客戶於產品操作問題，均能得到即時回饋與解決。

》》 2.3.2 售後服務

智崴設有專案中心客戶服務部，專門負責維保專案、事件回報、維保訂單、零件詢問及報價、技術諮詢、現地服務等客戶維保需求，並提供電子郵件、客服專線、即時通訊等多樣性客戶溝通管道。

為確保公司各項產品之售後服務品質與客戶滿意度，智崴延長產品與服務價值鏈，於內部訂定之「維護保修管理辦法」，規範各項產品和服務於保固內、過保固期及無保固期的售後維護保修（簡稱維保）之工作規範，以強化售後服務的品質和內容。維保作業流程則依據客戶回報之事件，由客戶服務部分析根本原因，並依照供貨合約的保固條件，進行內部技術改善或由供應商履行保固責任，同步改善產品品質，以滿足不同客戶的需求。2020年與外國技師合作重新檢視維保手冊，調整部分售後維保的管理內容，如設備使用年限或保養策略等項目。

維護保修管理程序





03 重視員工

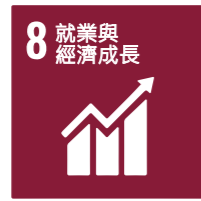
智崙以健全薪資福利與多元化培育, 打造快樂、友善、安全、健康職場環境

3.1 友善職場

3.2 薪酬與福利

3.3 人才發展

3.4 職場安全與健康促進



3.1 友善職場

智崴秉持著「重視員工」的核心理念，打造以快樂、友善、安全、健康的工作環境，激發員工工作潛能，展現優異績效。此外，智崴提供健全的福利且具競爭力的薪資，同時培養與訓練員工的工作職能，使員工能盡情地發揮所長。智崴歷經 20 年的成長茁壯，仰賴充滿活力、創造力及跨領域專業能力的優秀夥伴們努力付出，未來智崴持續善盡企業本分與員工共同成長。



- 健康安全的職場環境
- 完善的防疫管制

人權管理

智崴為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際原則，制定「人權政策」，內容涵蓋國際基本人權要求，如關懷弱勢族群、禁用童工、消除僱傭與就業歧視、創造多元包容的健康職場等。在勞動條件上建立合理工時、暢通勞資溝通管道、並以多元的員工培訓支持員工職涯發展，以保障員工權益，並遵守公司所在地之勞動相關法規。

人權管理執行方案

項次	2021 年執行方案
多元包容	<ul style="list-style-type: none"> • 聘僱足額之身心障礙人士 • 提升女性晉用比例、提高女性主管比例 • 辦理教育訓練，強化多元包容的職場文化
健康職場	<ul style="list-style-type: none"> • 推行員工協助方案，涵蓋生理及心理健康措施，如舉辦講座，推出相關課程及活動，並提供相關轉介資源
合理工時	<ul style="list-style-type: none"> • 透過完整的工時紀錄，針對工時異常同仁，由醫師及護理師之臨場服務進行健康訪談
尊重員工	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理職場不法侵害之防治宣導課程，並依據不法侵害防治指引，建立公司之風險性評估
勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"> • 持續透過各種溝通管道，保持員工與公司間的溝通順暢，並如期進行勞資會議
員工訓練	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定員工培育計畫，針對不同員工類型 / 職級進行多元之訓練方式，全面性的支持員工職涯發展
隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> • 持續辦理相關法遵課程 • 新增相關課後測驗，確保同仁知悉

順暢溝通

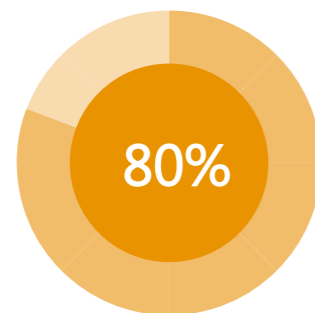
智崴透過多元及順暢的管道進行勞資溝通，除法定召開的勞資會議外，不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達員工權益。同時，智崴建立暢通且有效之員工申訴機制，確保員工申訴過程平等且透明，並積極處理與回應員工申訴。近四年來智崴並無員工申訴案件。此外，智崴成立福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。

員工溝通管道與績效

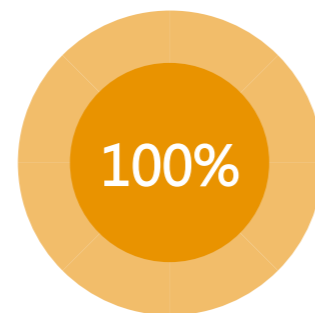
多元管道	溝通內容	溝通績效
勞資會議	<ul style="list-style-type: none"> 針對員工提出之溝通議題於會議中進行溝通說明，使雙方達成共識 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年共召開 4 場次，會議討論事項共計 14 筆，追蹤事項共計 4 筆，皆獲公司處理及回覆
福利委員會	<ul style="list-style-type: none"> 針對各類活動籌辦、員工社團成立擬定等進行相關討論 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年共召開 13 場次
制度宣導會議	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年針對行為準則、新任主管制度說明、全公司員工大會等宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年度共召開 2 場次
檢舉機制	<ul style="list-style-type: none"> 若有違反廉潔條款約定，智崴利害關係人皆可於智崴官網檢舉，並協助提供相關證據 檢舉途徑詳連結 https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年無收到任何員工申訴案件

育嬰留停

智崴配合政府政策，全力協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段。2020 年有 4 位同仁育嬰留停結束後選擇復職，回任率為 80%；而 2019 年選擇復職的同仁，全數都持續在智崴服務至少 1 年，留任率 100%。



回任率



留任率

舒適辦公環境

智崴提供員工寬敞舒適的辦公環境與休憩運動中心，並配置多項健身器材、血壓偵測器、體重器、手足球檯、按摩椅、倒立機及重訓健身設備等設施，讓員工為新產品腦力激盪追求創新時，得以紓解工作疲勞與壓力。

2020 年智崴獲頒「運動企業認證標章」，邀請職中兄弟象周思齊，針對全體員工（包含桃園廠及台北辦公室），進行人生選擇題講座，分享球員的心路歷程及成功法則。



3.2 薪酬與福利

智崑視員工為最重要的資產，為員工提供優渥薪資、健全的福利，除了依法保障同仁勞健保與勞退提撥的權益外，已建立完善薪酬制度與績效管理制度。智崑績效管理制度，結合企業營運績效與員工個人績效目標，檢視員工工作表現，提供公正的晉升或獎勵機會，協助員工在智崑能適才適所、提升自我，創造快樂學習與發展的氣氛。

3.2.1 優質薪酬

智崑為吸引及留住優秀人才並維持外部市場行情的競爭性，基層人員平均薪資約為 2020 年臺灣基本工資的 1.47 倍，另報酬獎金以績效表現做為核發年終獎金、員工酬勞核定之依據。

2020 年智崑不畏 COVID-19 疫情影響，仍予以員工進行年度調薪，另為照顧並體恤疫情期間出差同仁，2020 年 4 月迄今出差同仁皆有額外出差防疫獎金（依疾管署針對嚴重特殊傳染性肺炎公告之「國際旅遊疫情建議等級」國家 / 地區分級而有不同金額），返台後若因隔離而有費用產生，亦可申請防疫津貼，全力支持並協助員工。

智崑尊重男女同工同酬，遵守平等之準則，對於員工薪資給予合理薪資。2020 年男女薪酬比例略有不同，其原因為研發技術等相關人力以男性佔多數及學經歷不同等因素，因此男性平均薪資略高於女性。

平均薪資約為 2020 年
臺灣基本工資的
1.47 倍



3.2.2 完善福利

智崑提供員工多項福利，包含保險、獎金、訓練、休閒與便民福利等，完整涵蓋個人食、衣、住、行、育、樂的實際需求。另訂有婚喪住院及急難救助管理辦法，提供員工於發生危難時必要協助與關懷。

福利項目	福利內容
防疫措施	<p>防疫物資</p> <ul style="list-style-type: none"> 防疫用品：針對出差同仁加發整套防疫用品（護目鏡、防護衣、酒精、手套、口罩），保護同仁出外身體安全 <p>防疫設備</p> <ul style="list-style-type: none"> 防疫量測站：於公司內設置體溫測量器，透過體溫量測守護同仁健康 <p>防疫保險</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高海外商務旅行險額度：新加保南山產險與美商安達國外商務旅平險，提供同仁更多保障
人壽保險	<p>團體保險</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供員工壽險、住院醫療及意外傷害醫療費用理賠，並開放眷屬自費加保 <p>海外商務旅行險</p> <ul style="list-style-type: none"> 國外出差時面臨突發狀況發生之相關賠償，並提供無上限海外急難救助 <p>僱主意外責任險</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工在執行職務發生意外事故時可求償相關理賠，使員工獲得充分保障
勞健保 / 退休金	<ul style="list-style-type: none"> 依法規於同仁到職日加保勞保、健保。比照勞基法規定，按月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶
訓練福利	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工參加內部及外部教育訓練，由公司全額支付費用，藉此強化員工職場競爭力及所需職能
分紅及股權	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工分紅、三節獎金與同仁分享營運上的成功表現及獎勵員工優良績效表現 針對優秀員工更開放認股權憑証
便民福利	<p>貼心服務</p> <ul style="list-style-type: none"> 彈性上班時間、每日午餐代訂、每日供應免費咖啡及零食、信件郵寄 <p>貼心設施</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供員工汽機車停車位、哺乳室、性別友善廁所、微波爐及每一層樓的茶水間
獎勵福利	<p>資深員工表揚</p> <ul style="list-style-type: none"> 於尾牙（春酒）宴會中公開表揚年資滿 5 年、10 年、15 年同仁，頒發胸章及紀念幣，感謝資深員工對公司的長期貢獻 <p>伯樂金徵選</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年特舉辦優良團隊「伯樂金」甄選活動，得獎團隊將於尾牙（春酒）中公開表揚並頒發獎金

福利項目	福利內容
獎勵福利	<p>提案改善</p> <ul style="list-style-type: none"> 激勵員工積極參與公司業務推展及改善作業流程，主動提出創新想法或具體建議，提案經評審後，將於每季表揚並頒發獎金給優良提案者 <p>模範勞工選拔</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年薦舉優秀同仁參加園區模範勞工選拔，為個人職涯發展加分
育樂福利	<p>定期健康檢查</p> <ul style="list-style-type: none"> 每兩年安排員工進行健康檢查，並全額補助員工健檢費用。健檢結束後，安排醫生至公司為同仁免費諮詢 <p>身心照護</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工協助方案 (EAPs), 包含運動健身、健康飲食、心理健康、動物陪伴以及與高醫醫師及護理師之合作臨場服務，全方位照顧同仁之身心靈。 提供員工休憩運動中心，紓解同仁身心壓力與疲勞，達到工作與生活平衡，提升工作生產力 提供多項健身器材及按摩椅，更裝設電玩遊戲，電視及手足球檯，搭配舒適沙發椅 設置飲料自動販賣機 安裝血壓偵測器供同仁隨時自我檢測 增設健康照護站及防疫量測站，隨時守護同仁健康 <p>團康活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 休閒活動：部門每季聚餐、室內運動會、家庭日、尾牙 (或春酒) 招待親友一同歡樂 <ul style="list-style-type: none"> 2020 年舉辦家庭日、員工室內運動會 舉辦『2020 年智崴愛地球，健走玩很大』環保健走活動，透過員工分組進行健走並沿途撿拾垃圾，頒發優勝禮券後，放假半日 節日活動：中秋節活動、聖誕派對、情人節活動 每年國內外旅遊：國內旅遊金補助、國外員工旅遊 <p>幼兒園學費補助</p> <ul style="list-style-type: none"> 為減輕同仁育兒負擔，與外部幼兒園簽訂合約，提供每學期註冊費補助 <p>社團補助</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供各類社團活動補助，同仁達 10 位以上即可成立社團。參加外部競賽，予以補助部分報名費 <p>公司產品免費搭乘、員購優惠</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工本人憑證別證不限平假日可享公司產品免費入場體驗，並享員工價格優惠購買票券

2020 年團康活動



安心退休

智崴為同仁所規劃之退休金制度，包括依臺灣「勞動基準法」訂定之確定福利計畫，以及依臺灣「勞工退休金條例」確定提撥計畫。



2021 年智崴預計「員工持股信託方案」，增加同仁未來退休生活保障，鼓勵同仁長期與公司一齊努力

確定福利計畫

依「勞動基準法」之規定，訂有員工退休辦法，員工退休金根據服務年資及退休前六個月之平均經常性薪資計付。智崴按月提撥勞工退休準備金至政府指定之金融機構專戶儲存運用，由智崴退休基金監督委員會管理，該退休準備金基金餘額並未列入本公司財務報表之資產項下。截至 2020 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日止，智崴退休基金專戶餘額分別為 2,421 仟元及 2,099 仟元。

單位：仟元

內容	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
確定福利義務現值	11,727	10,851
計畫資產之公允價值	-2,433	-2,112
應計退休金負債帳列數	9,294	8,739

確定提撥計畫

智崴按政府制定之「勞工退休金條例」施行，依規定舊制下留任勞工得選擇繼續適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。智崴按勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局，儲存於勞工退休金個人專戶，提撥數列為當期費用。

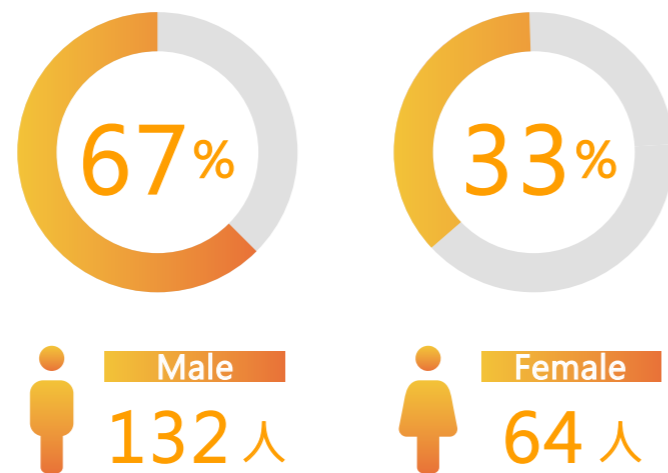
3.3 人才發展

智崑秉持員工是企業的「資產」，著重以人為本，建立快樂、友善、安全、健康的工作環境。透過選、育、用、留的人力資源制度，創造一個學習與發展的氛圍，協助員工提升自我，並適才適所，讓智崑人盡情地發揮所長，與公司一起茁壯成長。

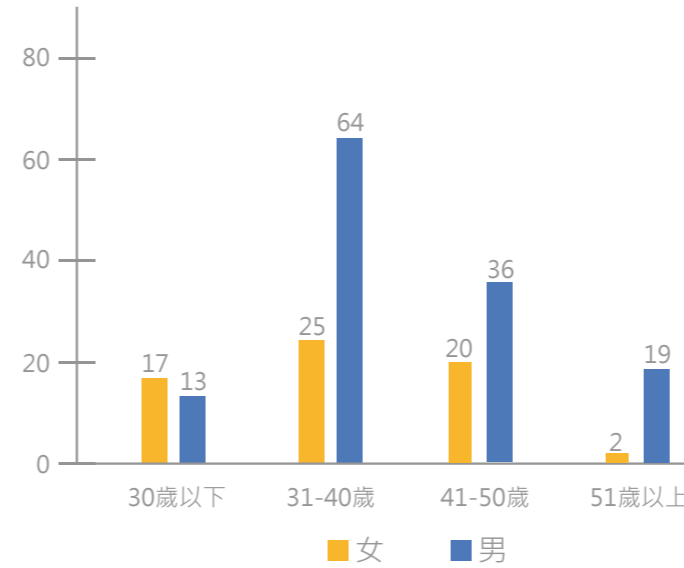


3.3.1 人才結構

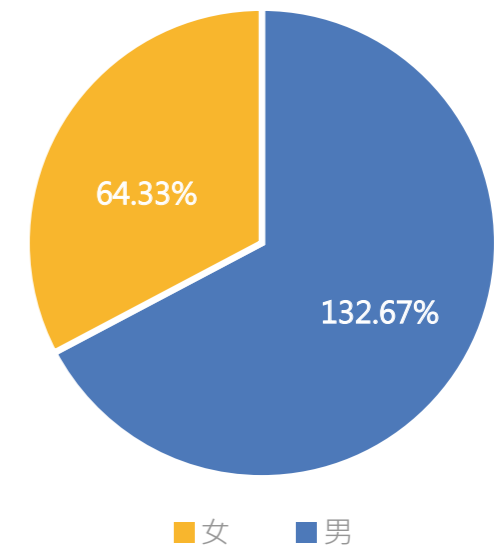
截至 2020 年底，智崑員工總數為 196 人。智崑目前員工皆為正職人員，無聘僱臨時或兼職人員。在人力結構上，男性人數為 132 人 (67%)，女性人數為 64 人 (33%)，依年齡層來看，40 歲以下員工佔總人數約 61%，顯示智崑是一間充滿年輕活力及創新的企業。



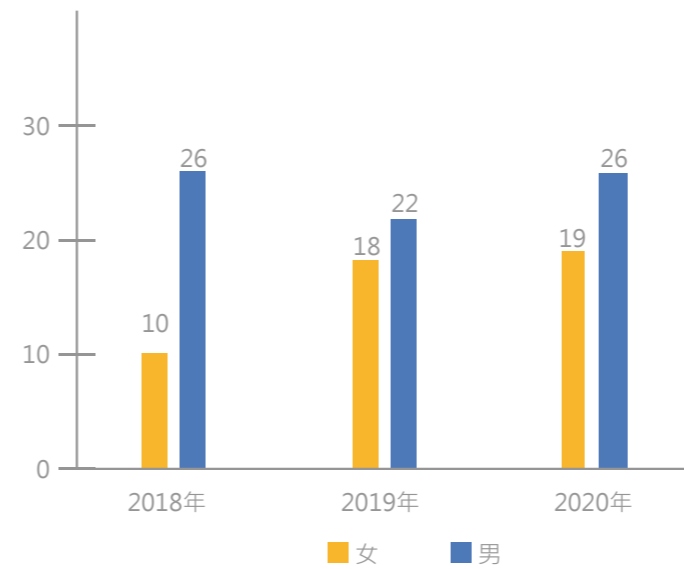
正職人員 (性別和年齡分布)



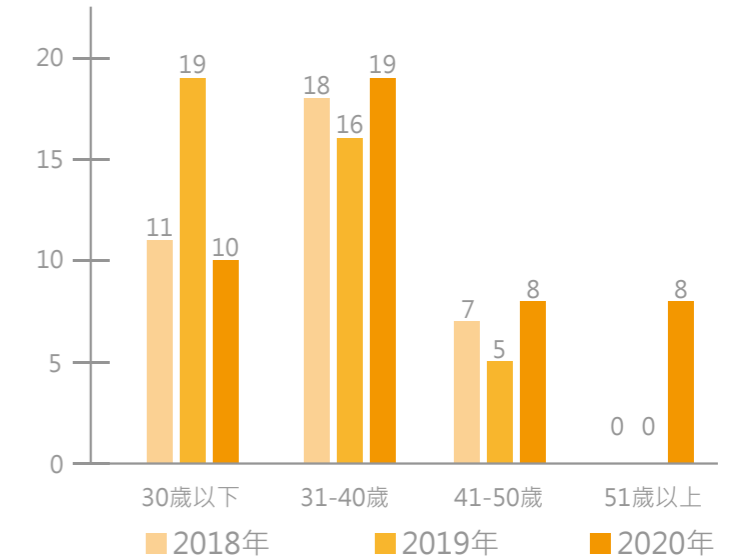
正職人員 (性別分布)



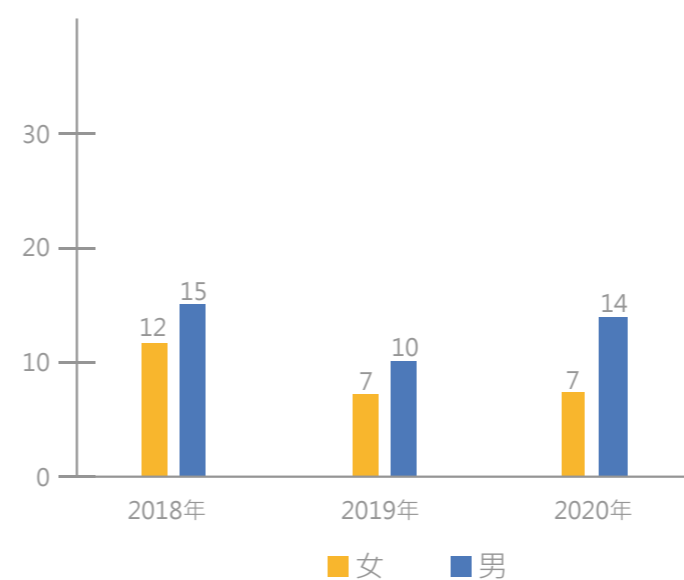
新進人員 (性別分布)



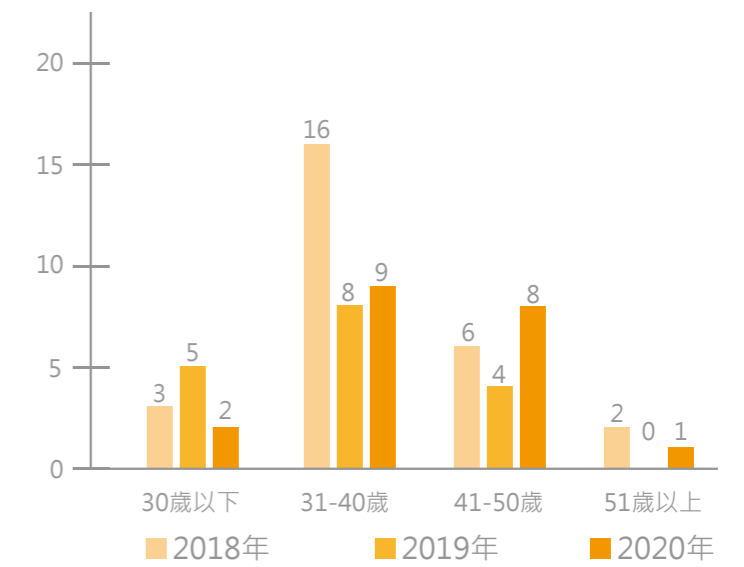
新進人員 (年齡分布)



離職人員 (性別分布)



離職人員 (年齡分布)



夥伴招募

智崙透過人力銀行招募人才，另於社交平台，如 facebook 等均釋出職缺訊息。2020 年持續經營 FB 粉絲頁「智崙員工福利社」，分享公司的相關活動，也有助於吸引志同道合的人才加入智崙。智崙與各大學院校合作辦理校園媒合活動、鼓勵公司同仁推薦親友應徵，建立面試未錄取者的人才資料庫，在有適合的職缺出現時，會再進一步洽詢意願。

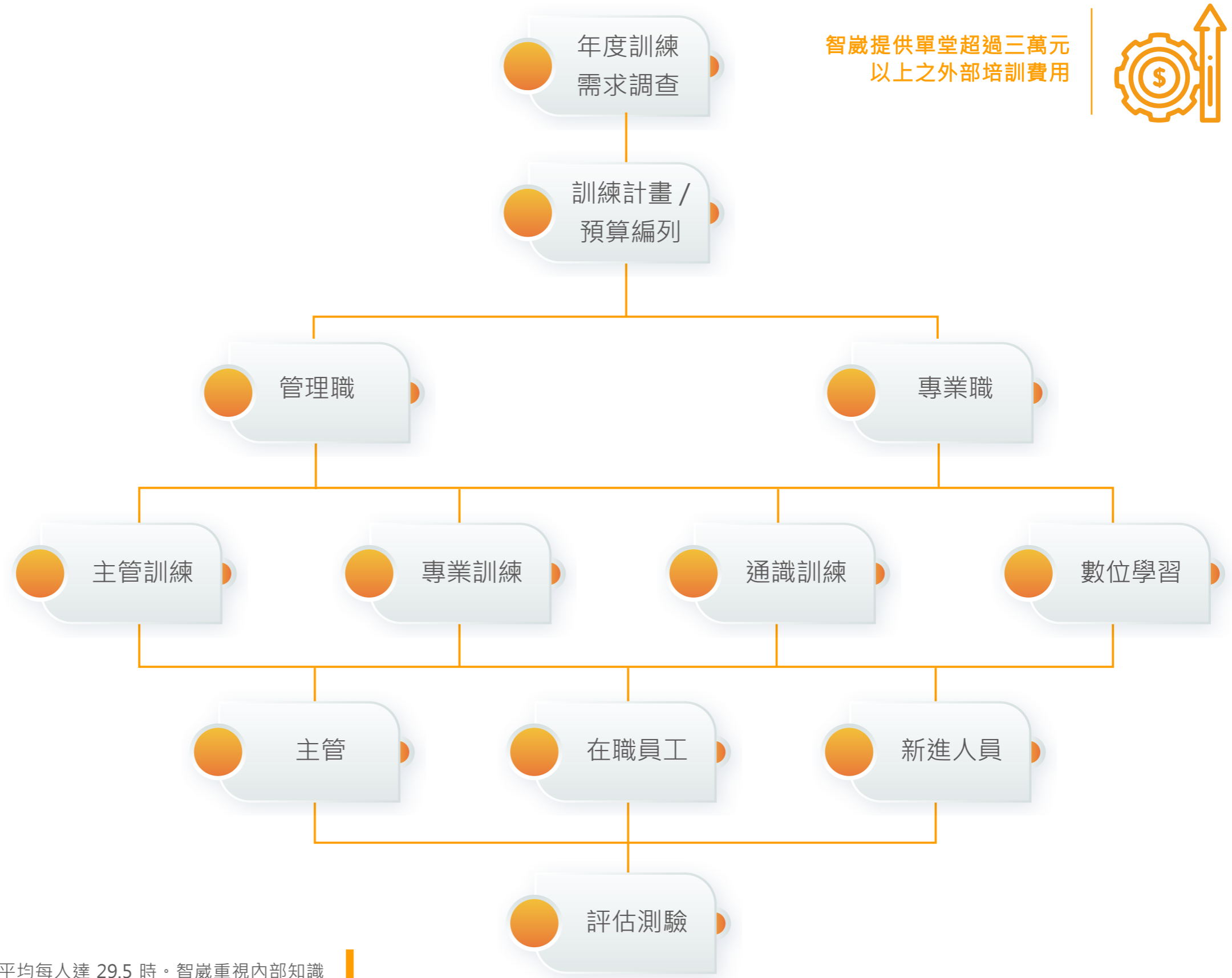
所有的應徵者需經過書面資料審查、專業能力、職能及語文測驗、面試等方式，期望使所有新招募的員工皆與智崙志同道合，一起與智崙共創事業巔峰、共享榮譽與成果。

智崙將強化數位內容設計製作人才之招募，藉由更多元的招募管道，以及社群平台的經營，建立雇主品牌形象，積極延攬各地專業人才，有助公司長期成長動能。

3.3.2 人才培育

智崙透過多元化的學習管道進行人才培育，每年度皆由各部門提出年度訓練計畫，制定各部門學習地圖，搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，讓同仁都能夠自我成長和提升能力。訓練架構包含「主管訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「數位學習」四大類型，系統性的規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。

2020 年員工教育訓練總時數達 5,781 小時，平均每人達 29.5 時。智崙重視內部知識經驗的傳承，鼓勵同仁擔任內部講師授課，2020 年共計 93 位同仁擔任內部講師，總授課時數達 255.3 小時。2020 年依據授課時數多寡遴選優秀內部講師，於歲末舉行內部講師頒獎。



智崙提供單堂超過三萬元以上之外部培訓費用



3.3.3 績效考核

員工考核

為鼓勵員工追求持續創新與成長，智崴透過策略性及整合性的績效管理制度，使員工與組織目標能結合及落實，有效提升員工工作績效與公司營運目標。



績效考核階段與內容

階段	內容
界定期	<ul style="list-style-type: none"> 每年一月進行績效界定，由主管與員工共同設定該員工當年度工作目標、衡量指標及權重等內容
發展期	<ul style="list-style-type: none"> 每年五月及九月進行期中評估，由主管協助員工針對績效達成狀況給予適當的回饋及教導
評估期	<ul style="list-style-type: none"> 每年十二月由主管及員工共同討論並完成績效評核表內之「目標績效」和「工作態度與職能考核」，主管應填寫期末評估之評語及意見

高階主管考核

智崴高階經理人的專業領導與管理成效，是持續提升體感科技產業的競爭力的關鍵因素之一，高階經理人善盡良好管理即可帶來穩定的營運績效，故智崴建立經理人薪酬與績效相連結的考核機制，主要依據財務指標、品質及風險、領導及管理 etc. 三大要素，作為薪酬與績效連結的核定基準。



3.4 職場安全與健康促進

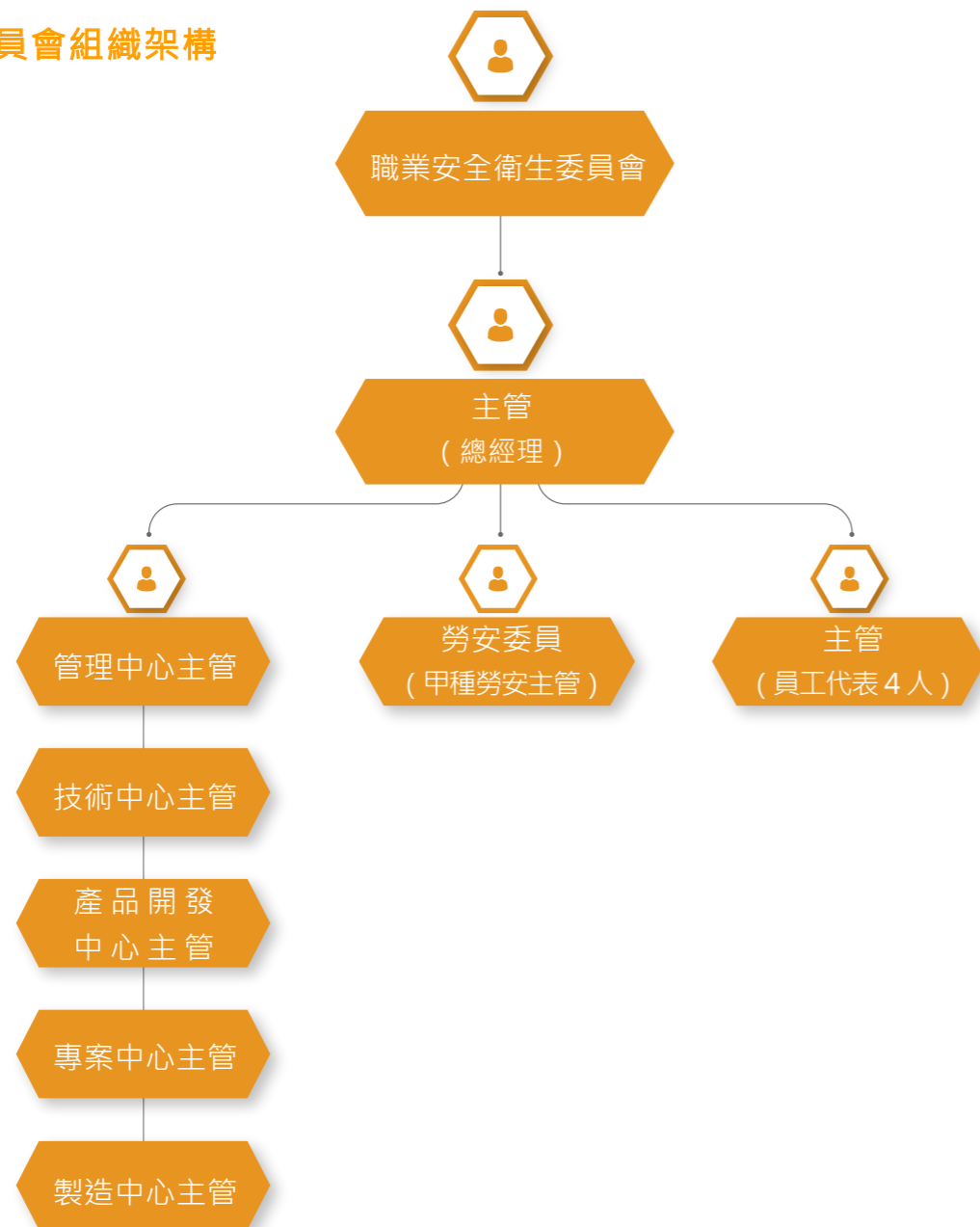
3.4.1 職場安全衛生管理

智崴遵循職業安全衛生法及相關法令要求，進行事前預警及防範措施及安全宣導、要求全員（包含承攬商）參與提高安衛意識與知識，持續改善安全衛生系統與安全衛生績效以符合公司現況需求。

職業安全衛生委員會

智崴依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，委員會以總經理、公司各部門主管與管理部主管、員工代表共為 10 名委員所組成，其中員工（勞工）代表人數共 4 人，占比 40%。職業安全衛生委員會負責職業安全政策制訂與改善，2020 年共召開 4 次會議，討論職業安全衛生管理與宣導相關事項，並公告同仁周知。2020 年智崴達成「職場零職災」的目標，全體員工與承攬商皆無工傷或職業病等情事；亦無違反違反勞基法或職安法相關規定遭受處分情事。

職業安全委員會組織架構



2020 年職安重點績效

決議事項	說明
法規鑑別	<ul style="list-style-type: none"> 確認職業安全衛生管理辦法相關法令修訂內容鑑別，核定後公告施行
作業安全	<ul style="list-style-type: none"> 持續對員工及承攬商在國內外案場需宣導施工安全、危害告知及個人防護具佩帶等，以事前安全衛生教育及訓練來預防職災事故發生
緊急應變	<ul style="list-style-type: none"> 修訂防颱應變計畫，於颱風來臨前做好相關防護作業，如遇災情應立刻循回報體系逐級回報並妥善處理狀況 每半年持續辦理「自衛消防編組訓練」，由各部門納編人員結合體驗中心進行通報及疏散訓練，依規定將訓練成果提報消防隊備查
定檢申報	<ul style="list-style-type: none"> 針對營運中的遊樂設施，每半年請專業單位進行安檢，將紀錄呈報主管機關核發安全許可
安衛管理	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室內外環境衛生規範制定 區內交通規範制定 上下班人車管制作為 倉儲及研發專案場地申請及管理 承攬商進場安衛管理

2020 年承攬商職安教育訓練

工程名稱	教育訓練內容
C 棟辦公室 OA 整修	安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結
B 棟 LED 球幕結構工程	
B 棟 LED 球幕安裝測試工程	

2020 年員工職安教育訓練

項次	訓練課程 / 主題	場次	對象	人次
1	職安訓練 1 小時	2	新進人員	49
2	自衛消防訓練 4 小時	2	納編人員	52
3	專案出差人員行前教育訓練 (1 小時)	2	專案人員	84
4	防火管理人講習訓練複訓班 (6 小時)	1	防火管理人	1
5	職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練 (6 小時)	1	管理部經理及總務	2
總計				180

健康安全職場

智崴在員工職業健康安全管理之推動方案，具體作為包含哺(集)乳室設置、辦公大頭空橋員工休憩中心健身器材設置、全面檢討職安相關之管理辦法(包含勞工安全衛生工作守則、職業安全衛生管理計畫書、承攬商職業安全衛生管理辦法、安全衛生自動檢查計畫、緊急事故應變計畫危險性機械與設備管理辦法)適用現況，並進行修訂。

智崴與「財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院」簽訂臨場醫護服務合約，依據公司投保人數及行業類別等級，由高醫每月派遣具職醫執照之護理師 3 人次與每年具職醫執照之醫生 3 人次(每次 2 小時)，蒞臨公司現場執行臨場健康服務。由於 2020 年因疫情的不確定性，「臨場醫護服務」調整於 2021 年 3 月開始施辦，承辦單位將先辦理職場環境與員工體檢資料分析，後續針對健康風險因子高的同仁進行健康顧問訪談，每次臨場並開放預約名額，提供健康諮詢服務。

智崴對於強化員工健康安全的工作環境所採取之措施，包含「定期進行中央空調系統保養以確保室內空氣品質」、「針對測試及倉儲等工作場所張貼大型勞安警語」、「場內速限設置及地下車道防滑改善措施」、「室內地面及電梯要求清潔人員定時消毒，室外配合園區進行環境消毒工作」、「危險性機械使用自動檢查，落實使用前中後注意事項及保養檢查作為」、「落實消防安全設備之維護管理，成立消防編組並定期進行消防訓練」等。

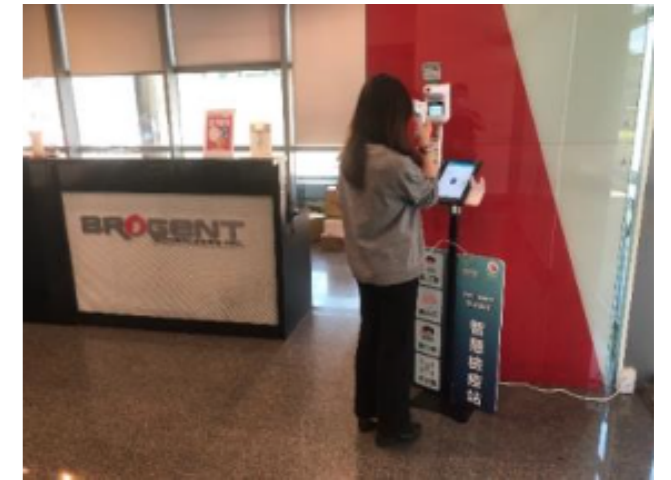
員工健康檢查

智崴全額補助員工每兩年一次健康檢查，健康檢查結束後安排醫生至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。另引進「智慧照護站」作為員工健康管理的尖兵。

3.4.2 COVID-19 防疫對策

因應 2019 年 COVID-19，智崴訂定「智崴集團 2019 年冠狀病毒防疫與緊急應變計畫」，依各種可能影響類型擬定相關應變措施。同時成立危機管理小組，成員包含執行長、各中心主管、資訊部/人資部/管理部主管等，詳細定義各成員工作執掌。

2020 年於疫情期間，由管理部整合公司防疫物資採購、屯儲及撥補作業。長期施行保持社交距離、戴口罩及避免進出擁擠地區之宣導。並與先進醫資合作引進「智慧防疫站」作為同仁及來賓(訪客)體溫量測及實名制管制作為之利器。



2020 年 3 月疫情在全球各地快速蔓延時，立即召回在各國出差同仁，同仁返台後無需至公司，智崴給予有薪假進行居家疫或居家自主健康管理，並額外給予防疫津貼。未來若專案所屬區域疫情風險下降，需要同仁前往執行任務時，智崴也會規劃相關措施以保障同仁安全。





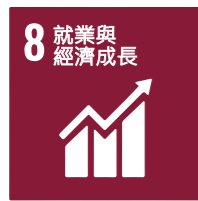
04 追求卓越

智崴打造誠信、綠色、永續的公司組織，建立卓越的企業價值

4.1 公司治理

4.2 供應鏈管理

4.3 環境保護



4.1 公司治理

智崴遵循公司治理實務守則及道德行為準則，建置有效公司治理架構、相關道德標準機制，以健全公司治理。並基於尊重利害關係人權益，辨識利害關係人並透過適當溝通方式，瞭解其需求與期望，妥適回應利害關係人關注之重要企業社會責任議題。此外，智崴制定企業社會責任實務守則，財會中心為推動企業社會責任之權責單位，負責企業社會責任政策或制度之執行與推動，並向董事會報告。

管理方針

重大議題	公司治理
重大主題	最高治理單位的提名與遴選 (GRI 102-24)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 以誠信經營、遵守法規、注重股東權益，透過完善健全公司治理制度，朝企業永續經營，以符合利害關係人期待
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化董事會結構與運作、提升董事會職能 提升非財務資訊揭露
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正、公開選任董事會成員 每年定期執行董事會評鑑一次 依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」安排董事會成員相關進修課程 持續推動企業社會責任，並發行企業社會責任報告書
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員進修時數共 63 小時 發行 2019 年企業社會責任報告書
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化各功能性委員會職能 提升公司治理評鑑績效 鑑別營運風險並擬定因應策略

重大議題	公司治理
重大主題	最高治理單位的提名與遴選 (GRI 102-24)
責任	<ul style="list-style-type: none"> 董事會督導公司治理運作
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員 (7 位董事)
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部：稽核室 外部：智崴官網舉報窗口 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html)
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 每季至少召開一次董事會
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過內部稽查對董事會運作進行稽核 公司治理評鑑
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年第七屆公司治理評鑑結果為上櫃公司排名 21%-35% 之企業

治理架構

智崑最高治理單位為董事會，成員提名及遴選依據「董事及監察人選舉辦法」，透過行使公司法、公司章程與股東會決議賦予之職權，監督公司營運、制定公司策略方針、辨識營運風險並規劃企業社會責任發展方向。自 2020 年 5 月 28 日股東常會董事全面改選後，董事長由歐陽志宏先生擔任（兼任總經理），負責督導內稽內控之執行、規劃中、長期經營策略，開發新事業發展方向與市場布局、各項轉投資事業之營運績效控管與效益評估及公司經濟、環境、社會相關議題之決策。智崑以最高的誠信經營道德標準要求經理人與董事，透過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等管理制度，規範執行職務時應善盡善良管理人之義務。

治理績效

2020 年智崑持續強化董事會結構與運作、提升董事會職能及提升非財務資訊之揭露品質，於第七屆公司治理評鑑結果，為上櫃公司排名 21%-35% 之企業，達成提升公司治理評鑑績效之目標，顯見智崑完善公司治理之決心。

董事會運作

智崑 2020 年董事會由 7 位董事（其中 3 位為獨立董事）組成，成員具備多元背景專業，更有營運、技術、財務的實務與學術研究經驗。董事會每季至少召開一次常會，2020 年共召開十次會議，出席率為 82.43%。

智崑依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，持續提升董事會對法規修改與新興議題的瞭解，提升公司治理成效。智崑透過會計師、內部稽核與獨立董事進行公司治理溝通，包含內部控制之有效性、風險評估及關鍵查核事項。



董事會組成與進修

職稱	姓名	性別	主要現職	董事會出席率	2020 年進修課程名稱
董事長	歐陽志宏	男	智崑資訊科技股份有限公司董事長	100%	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任與永續競爭力 面對數位轉型企業如何因應國內外經營的法令遵循需求超前部署
董事	長春投資股份有限公司代表人 陳志全	男	潤泰集團投資管理處 / 副總經理及總裁特別助理	67%	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣藥品相關智慧財產權保護之現況與未來 證券不法案例與董監責任
董事	黃金火	男	富盈金屬製品有限公司董事長	100%	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任與永續競爭力 面對數位轉型企業如何因應國內外經營的法令遵循需求超前部署
董事	鄭駿豪 ¹	男	智崑資訊科技股份有限公司董事	10%	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任與永續競爭力 面對數位轉型企業如何因應國內外經營的法令遵循需求超前部署
獨立董事	李明憲	男	志成合署會計師事務所副所長	100%	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任與永續競爭力 面對數位轉型企業如何因應國內外經營的法令遵循需求超前部署
獨立董事	劉志鵬	男	有澤法律事務所主持律師	100%	<ul style="list-style-type: none"> 關係人交易實務運作、控管機制與案例分享 錢洗規、態樣與前置犯罪（如內線交易）
獨立董事	邱日清	男	國立中山大學副教授	100%	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任與永續競爭力 面對數位轉型企業如何因應國內外經營的法令遵循需求超前部署 2020 年公司法理與企業誠信董監事宣導會 2020 策略轉折年尋找成長新動能

¹ 2021 年 5 月 10 日已於公開資訊觀測站重大訊息公告董事異動，新任者尚未選任
註：任期自 2020 年 5 月 28 日至 2023 年 5 月 27 日止。

董事會成員年齡

年齡組成	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	平均年齡
人數	-	-	-	7	61

註：統計任期為 2020 年 5 月 28 日至 2023 年 5 月 27 日 董事會成員

薪資報酬委員會運作

智崙為健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立薪酬委員會，並明訂組織規程。監督公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，以忠實履行職權並提案董事會審議。

薪酬委員會由 3 名委員組成，全為公司獨立董事擔任，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席，每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議。

智崙董事會成員或高階管理階層薪資標準依據「董事及經理人薪酬管理辦法」，經理人調薪及變動薪資與其績效相連結，核定基準為財務指標、品質及風險管控、領導及管理績效。智崙董事與高階薪酬皆透過薪酬委員會決議，並提報董事會通過。

薪酬委員會成員

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
莊景文	2	2	0	100%
梁榮達	2	2	0	100%
鄭舜仁	2	2	0	100%
李明憲 *	1	1	0	100%
劉志鵬 *	1	1	0	100%
邱日清 *	1	1	0	100%

註：因 2020 年 5 月 28 日董事全面改選，故重新指定薪酬委員。* 為 2020 新選任之委員。

審計委員會運作

智崙為強化公司治理與運作，於 2020 年新設置審計委員會，以有效監督內部控制、檢查財務報告，評估和指導與公司有關的審計的相關工作。

審計委員與內部稽核主管及會計師每年召開二次溝通會議，針對公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項討論。

審計委員會成員

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	5	5	0	100%
劉志鵬	5	5	0	100%
邱日清	5	5	0	100%

4.1.1 誠信經營

智崙訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「不合法與不道德行為檢舉制度」等行為規範，用來規範董事、監察人、經理人、受雇員工等，從事商業行為過程，秉持篤實誠信、遵循守法並落實受託義務，以維持良好商業運作。

智崙與所有合作供應商皆簽署「廉潔承諾書」，要求供應商不得期約或賄賂相關人員，並設有不合法與不道德行為檢舉制度，如智崙人員對第三人要求或接受不正當利益，直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，可透過公司官網「舉報窗口」檢舉，智崙對舉報來源嚴格保密、調查處理所有舉報資料，並採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

2020 年智崙共開設 3 梯次「資安宣導暨行為準則」教育訓練課程，於課程中說明智崙廉潔規定，內容著重於使同仁了解智崙集團對外商務來往規範及利益衝突迴避。並向同仁說明申訴管道及調查處理流程，智崙接獲舉報事件之調查處理流程亦詳列於官網中。

◎ 想了解更多智崙誠信經營相關制度與規定，詳見下列連結

誠信經營守則	道德行為準則	防範內線交易管理作業程序	不合法與不道德行為檢舉制度
			

法規遵循

企業遵守法令營運為智崙基本責任，於公司治理、產品研發、生產製造、安裝測試及售後服務等營運過程中，均嚴守相關主管機關之法令要求，並制定公司內部相對應標準作業程序。此外，為了確保符合全球相關法令規範，智崙管理中心本部設有專職之法務人員，確認與公司業務相關法令遵循之事項，隨時掌握法規動態、訊息宣導與合約管理協助，避免法規命令觸犯之風險。

2020 年在公司治理誠信經營方面並無發生任何違反法令或貪腐等情事，亦無接受或提供任何政治獻金。

誠信經營與法令遵循教育訓練

項次	2020 年訓練課程	對象	場次	人次
1	資安宣導暨行為準則課程	全體員工	3	217
2	法令遵循課程	董事	1	5
總計			4	218

4.1.2 風險管理

管理方針

重大議題	風險與危機管理
重大主題	關鍵衝擊、風險及機會 (GRI 102-15) 風險管理流程的有效性 (GRI 102-30) 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 (GRI 201-2)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 依據風險評估辦法鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險，提早擬定因應策略，降低對企業永續經營之衝擊程度
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化與修改內部控制制度，維持內控運作之有效性 各單位針對負責業務，進行經濟、環境與社會風險因子鑑別與衝擊評估，並建置風險管控策略，確保風險發生時有效因應，以維持公司正常運營 確保同仁在疫情下能安全完成專案並達到客戶的要求

重大議題	風險與危機管理
重大主題	關鍵衝擊、風險及機會 (GRI 102-15) 風險管理流程的有效性 (GRI 102-30) 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 (GRI 201-2)
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 以分散風險及確保投資組合之最大利潤為原則 對營運活動進行分析，經管理層級核決後採取行動 隨時追蹤並更新各國疫情狀況及相關疫情檢驗規範
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 在各單位有效風險管控策略因應下，達成 2020 年公司正常運營 配合世界各國疫情防範政策，並提供同仁防疫物資、安排返國隔離住宿及額外津貼
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略
責任	<ul style="list-style-type: none"> 各中心高階主管為風險管控負責人
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 稽核室於每年進行各單位的自行評估內部控制狀況
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過直屬管理逐層向上報告 透過公司網站信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 舉報申訴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期 / 不定期舉行主管管理會議
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過內部稽核有效之運作，檢視必要風險管控之注意事項
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司資訊透明及風險控管有效運作，維持公司產業競爭力

風險管理機制

智崑設有直屬董事會專責稽核單位「稽核室」，負責內部稽核事務及處理相關事宜，編制 1 名稽核主管與 1 名稽核人員，確保營運績效與效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性，並符合相關法令規章遵循狀況等。智崑風險管理分為內部稽核、內部控制與風險分析三部分，各部門皆配合公司風險管理政策落實風險預防。智崑依據不同風險類型，訂定風險評估辦法與管理對策，由稽核室負責查核及評估。

內部稽核

智崑內部稽核制度以自我監督，隨時因應環境、情況的改變來進行修正，為「控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督」等五個主要功能。稽核單位依風險評估結果擬定次年度稽核計畫，每季至少對公司及子公司之財務、風險管理及法令遵循辦理一次業務查核，作成內部稽核報告，確保公司營運符合誠信經營原則。

稽核室依據「薪酬委員會組織規程」，其所訂定之經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構執行稽查，旨在執行經董事會通過之年度稽核計畫。依據主管機關相關規定、企業風險評估結果擬訂稽核計畫，協助董事會及經理人執行專案稽核、評估內部控制制度的缺失，追蹤改善狀況並定期向董事會報告稽核結果，確保內部控制制度有效性。



內部控制

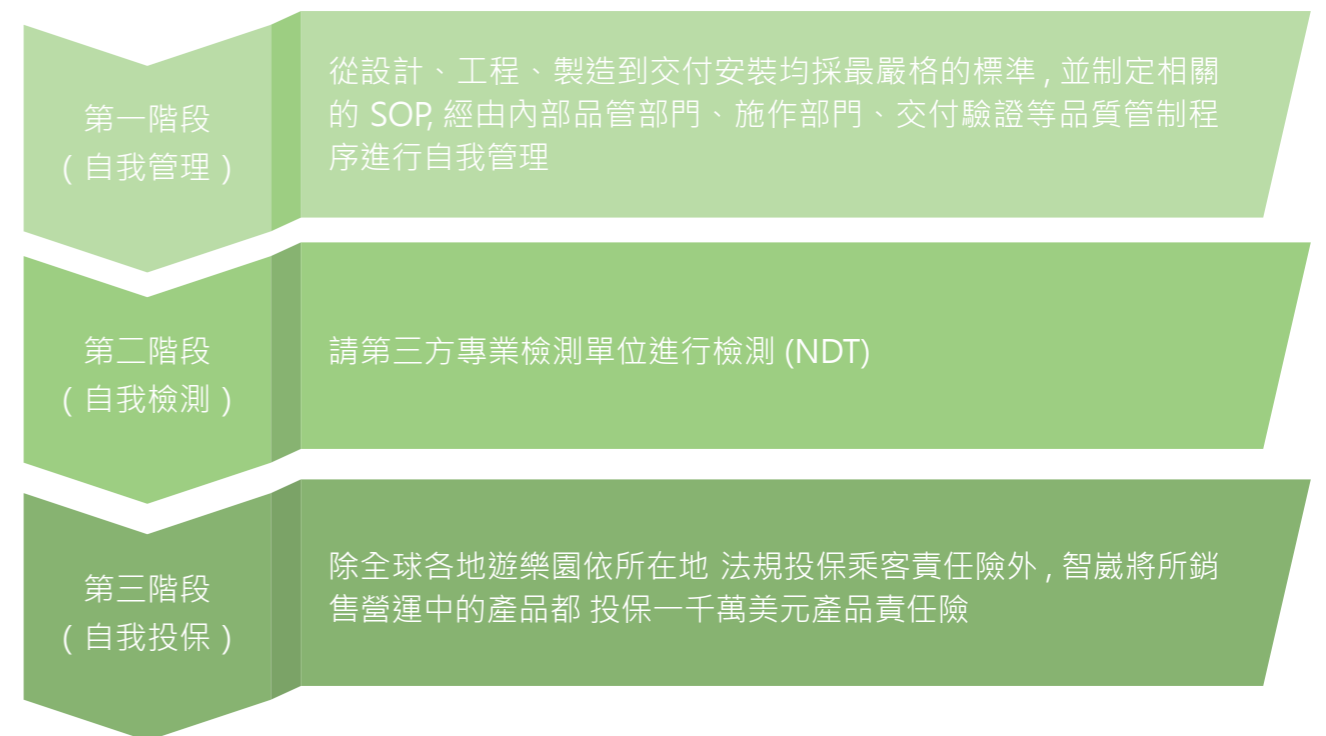
智崑基於控制環境、風險評估、控制活動、資訊與溝通、監督等五個相互關聯的要素建立內控制度，稽核室於每年年初進行各單位的自行評估內部控制狀況，董事會及總經理依據此結果，評估整體內部控制制度有效性、訂定管理策略並出具「內部控制聲明書」。2020 年度內部控制制度之設計及執行係屬有效，稽核結果並無重大異常之情形。持續優化內部控制之設計、貫徹內部稽核之執行，確保組織營運之成效。

風險分析

智崑各功能單位鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險，進行風險之分析與評估，透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析，以瞭解風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據，提早擬定因應策略，降低對企業永續經營之衝擊程度。

產品責任風險

智崑透過風險評估辦法鑑別出營運最大的潛在風險，是遊樂設施的意外事件。對此智崑風險管控策略為



2020 風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	管控策略	管理成效
疫情風險	<ul style="list-style-type: none"> 避免疫情影響公司營運與員工健康 防疫物資在疫情緊張下不易取得 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定「新冠肺炎防疫與緊急應變計畫」 啟動防疫秋冬專案，實施人員安全距離 出差同仁皆有額外出差防疫獎金 員工及來賓(訪客)早期預警及居家檢疫期監控 加強個人衛生宣導及環境消毒 建立防疫物資供應商關係及基本庫存量 	<ul style="list-style-type: none"> 無人員染疫，並維持正常營運
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 投資與匯率風險 資金籌措風險 	<ul style="list-style-type: none"> 長期監控評估國際情勢與投資市場 募集並發行公司債 	<ul style="list-style-type: none"> 落實投資及匯率風險管控，在適當風險規範下進行投資評估與匯率避險，未造成財務上不利影響 完成公司債的募集，適時改善財務結構
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候造成建物及物料受損 	<ul style="list-style-type: none"> 建立重大事件通報機制 評估極端氣候帶來的颱風及暴雨的環境風險議題及嚴重度衝擊(增加水漬險投保) 颱風季前進行平面及屋頂水溝疏濬作業 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何環境災損
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> 供應商供料品質、交期及價格變動風險 因新冠肺炎(COVID-19)疫情影响，可能造成斷料風險 	<ul style="list-style-type: none"> 導入新商源，避免少單一商源斷料或供貨不及，確保設備物料採購穩定 定期與供應商了解市場環境，維持與供應商良好關係及掌握行情脈動 主動與供應商聯繫了解供貨狀況，適時考量預測需求並提前備料 	<ul style="list-style-type: none"> 重要關鍵部件由新成立製造中心自行組裝製造，分攤風險提高掌握度 因應疫情追蹤原物料市場行情波動，部份國外進口零件因優先供應當地，外銷至臺灣的零件可能缺貨，為避免斷料及價格漲價，進行策略性備料 無斷料情況發生
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 勒索病毒入侵 	<ul style="list-style-type: none"> 即時監控異常行為 定期向員工進行資安宣導及實施資安演練 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何資安事件
內控風險	<ul style="list-style-type: none"> 未鑑別出影響公司永續發展重大風險項目 內部控制制度失效 	<ul style="list-style-type: none"> 管理階層定期檢視其新業務、現行業務之重大改變、對外國地區之依賴程度及新科技之潛在影響 辨識議題之重大性，向管理階層和董事會報告 相關法令規章遵循定期評估並建立機制 定期檢視公司內部控制制度 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生超出智崙鑑別掌握的重大風險項目，對公司永續發展造成影響 內部控制制度稽核結果並無重大異常之情形
法律遵循風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司業務執行未符合法律規定 公司簽署法律文件(如合約)所產生的法律風險 	<ul style="list-style-type: none"> 透過合約審核機制降低風險 定期更新法令新訊，並依據「法令遵循管理辦法」督促各部門因應法規調整作業方式 定期開設與法令相關課程，提升員工法律意識及知識 	<ul style="list-style-type: none"> 開設3場「資安宣導及行為準則」課程加強員工反貪腐及廉潔之法律知識
創新技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術瓶頸無法突破 保護公司產品及預防產品侵害他人智慧財產權 創新技術研發成果無法商品化 	<ul style="list-style-type: none"> 導入產品資料管理系統(PDM)，建置協同作業平台，提升新技術整合及創新應用 對外延攬各地專業人才及產學合作技術開發，對內多元化學習人才培育 進行專利申請提升研發過程智慧財產權保護 測試研發成果、執行市場驗證，獲得消費者使用回饋 	<ul style="list-style-type: none"> 研製開發8k 3D LED球幕 完成協同作業系統PDM導入 完成i-Ride數位化 完成9件專利申請 智崙創新技術，持續於體感科技產業保有技術領先地位 無違反智慧財產權侵權行為
產品生產製造風險	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質、安全、成本及交期，無法符合客戶要求 	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發、設計及製造一體化，提升生產製造效率 開發小型體感設備，以符合不同市場及客戶需求 主動收集小型化體感設備，建置於主題樂園、商場、室內外遊樂園相關使用規範 	<ul style="list-style-type: none"> 智崙進行集團整併，將智緯科技併入成製造中心，進行資源整合提升生產製造效率 小型體感設備賽車模擬器已經出貨到越南市場 規劃生產製造小型化體感設備時，其材證與選料，以針對其中電器類設備進行電磁兼容性測試(EMC)驗證
設備故障風險	<ul style="list-style-type: none"> 體感設備無預警突發故障 	<ul style="list-style-type: none"> 營運據點體感設備展演前空轉進行測試 定期進行設備大型安檢與保養 台北及高雄兩地營運人員定期進行內部教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 未發生嚴重設備故障導致乘客無法離開體感設備

氣候風險治理與策略

有鑑於氣候變遷對營運可能造成的財務風險，氣候變遷相關資訊揭露，已逐漸成為永續資訊揭露的新趨勢。智崴依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及臺灣證券交易所制訂上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法，鑑別氣候變遷相關風險及機會，並依結果納入企業整體風險管理架構，作為智崴永續發展策略項目之一。

治理 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> 針對鑑別氣候變遷風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運之財務衝擊 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會，各單位每年重新檢討辨識氣候變遷風險與機會結果，並經高階管理階層 (董事長) 確認後，於董事會報告及討論決議因應對策 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理



A. 氣候變遷風險

類型	氣候變遷風險因子	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	溫室氣體排放成本	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持續宣導推動辦公室節能減碳具體作為 老舊設施故障汰換，優先採用節能標章產品 新租賃公務車儘量選用全電或油電混合車輛 運用 ERP 及電子簽核系統處理例行公務，減少公文紙類耗用。
	現有與新興能源法規	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動，提早因應，以掌握其風險，避免不合法規情形發生
	原物料成本上漲	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 雙周定期掌握原物料行情，採取集中採購或以量制價等策略
實體風險	極端氣候造成氣候災害	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 投保水漬險
	極端天氣事件造成無法如期完工	專案成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立重大事件通報機制與各單位溝通協調 合約談判多保留完工時間的彈性
	氣候災害造成延遲交貨	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 導入替代供應商，分散風險 提前採購以避免運輸時間影響需求日

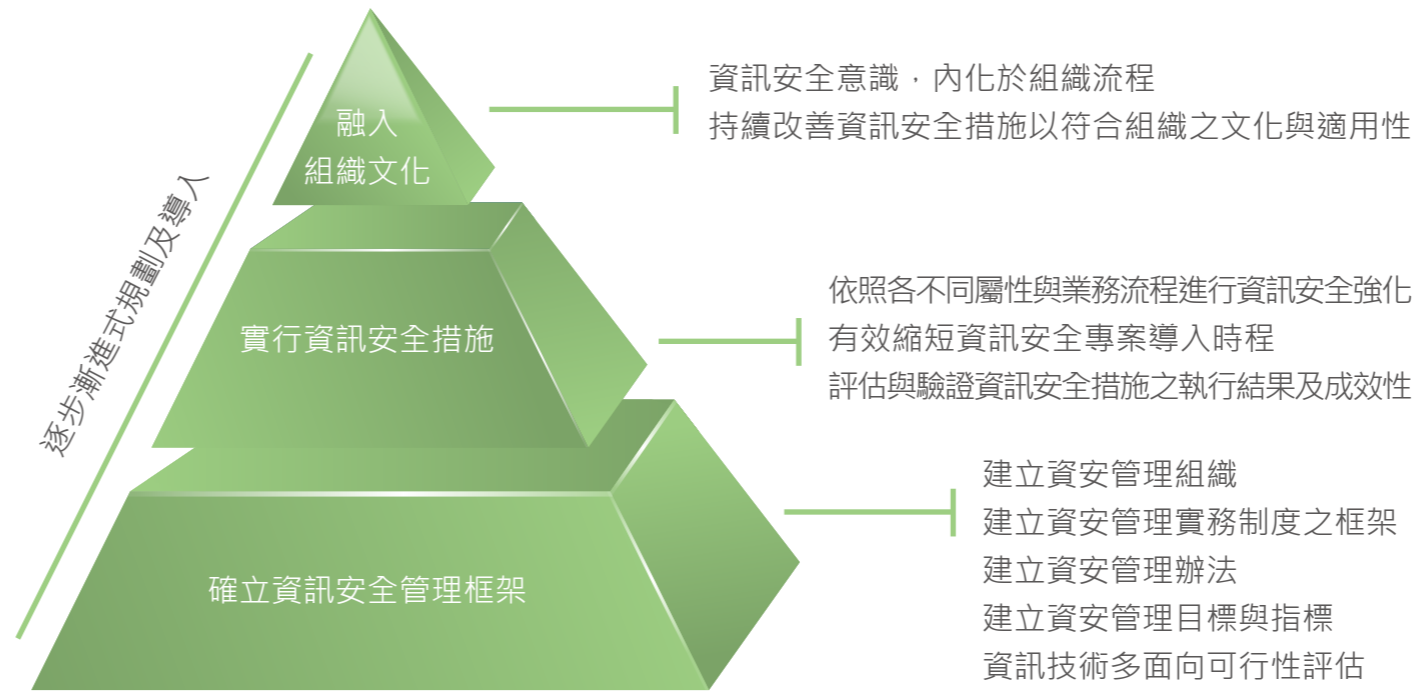
B. 氣候變遷機會

類型	氣候變遷風險因子	潛在財務影響	因應作為
資源效率	更高效的建築與廠房	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃未來三、四期建物取得綠建築四項以上的綠建築指標
	減少水資源的使用	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> • 已設置雨水回收儲存系統，回收之雨水運用於日常植物澆灌 • 採用具省水標章之水龍頭、小便斗馬桶等設備，以減少水資源耗用
能源來源	區域能源整合政策	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 利用南部地區高日照時數及強度，於屋頂裝設太陽能板進行發電，並販售給臺灣電力公司 • 評估桃園廠及高軟園區三、四期工程屋頂裝設太陽能板之可行性，以期增加綠能貢獻
產品和服務	開發低碳產品	產品更具競爭力使營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 產品零組件以本地廠商為優先供應商 • 選用較輕量之設備機殼以減低運送成本 • 設計產品外觀材料包含永續設計及四大項 (減法設計、環保材料、提高效率及降低能耗) • 減少油壓耗能設計，多採用電動驅動系統，使用高效率低耗能零件
	開發更省能源產品	產品更具競爭力使營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 配置電腦主機時根據運算結果，搭配瓦數較低之電源供應器 • 進行「電力系統分析」研究 • 輕量化、縮小化平台設計，使之耗能降低，進而減少驅動設備功率損耗
	研發與創新	提升企業競爭力與產業鏈價值	<ul style="list-style-type: none"> • 展開小型化產品與 5G 通訊技術的整合應用 • 執行「多元體感應用 - 體感電競平台」計畫 • 智崙透過專利研發與創新，體感設備可一機多用，搭配不同主題內容，及可變化出不同的體驗，如雲霄飛車、飛行、潛水等 • 執行產業升級創新平台輔導計畫 (創新優化計畫)「沉浸式 8K 3D LED 球幕影院」 • 積極開發市場需求的小型化多人載具平台
	客戶喜好改變 室外樂園逐漸走向室內	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 開發 4 款室內型體驗設施 • 積極參與遊樂設備展覽如 IAAPA 展 (美國、歐洲、亞洲)，主動推廣智崙最新開發體感設備 • 產品設計標準考量客戶室內空間以符合實際需求 • 除了既有高階 i-Ride 與中階的 m-Ride 飛行劇院之外，持續開發設計小型產品 miRide 體感平台，以多樣化的產品來滿足客戶之需求

4.1.3 資訊安全管理

資訊安全策略

智崑為確保公司機密資訊、營業秘密、個人等相關資料，能獲得適當之保護並依據政府個人資料保護法，持續精進資訊安全治理與強化資安防護能力，所有資訊作業除遵行國際資安標準外，更需符合國內外資訊安全法令規範。



管理方針

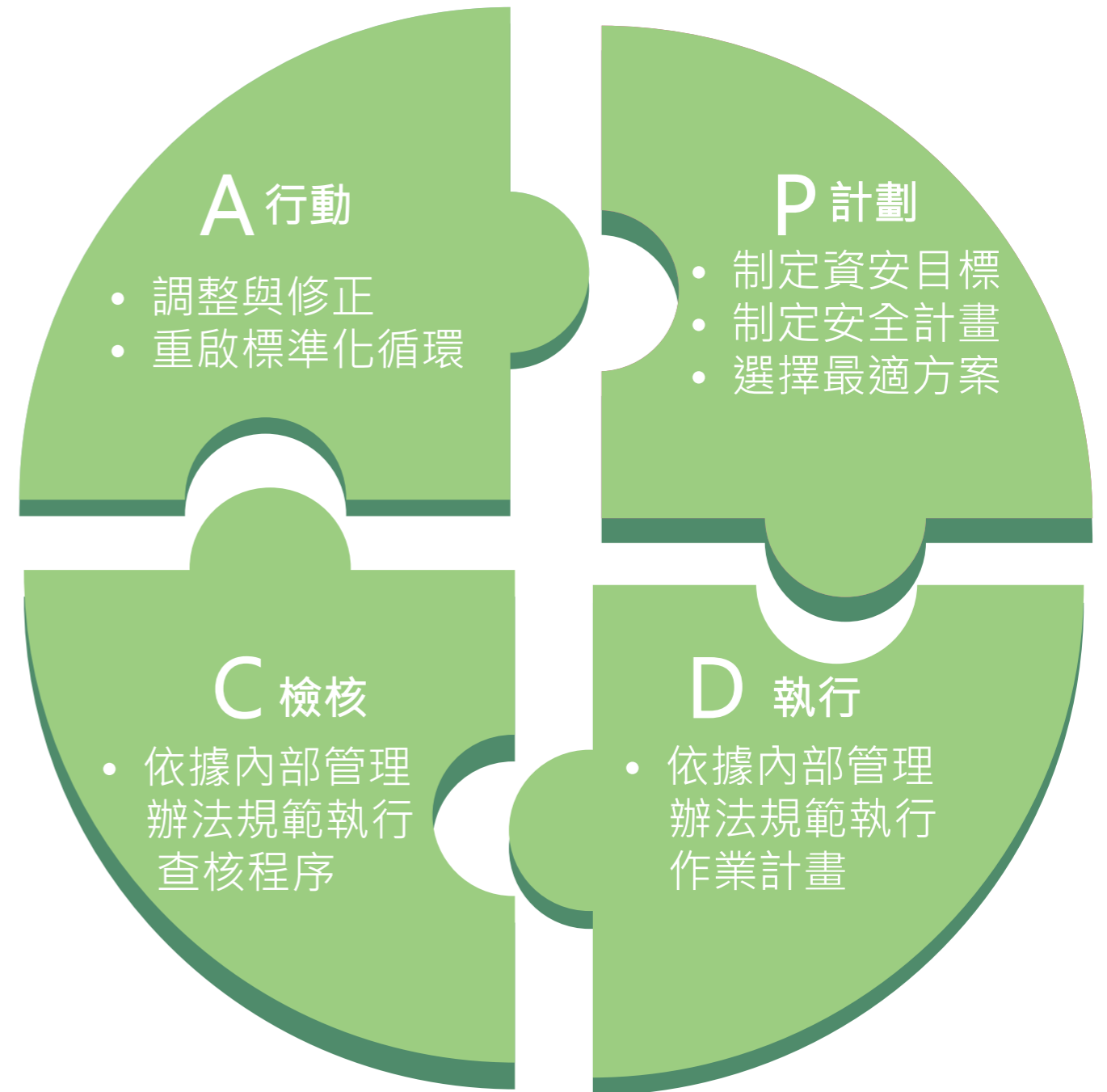
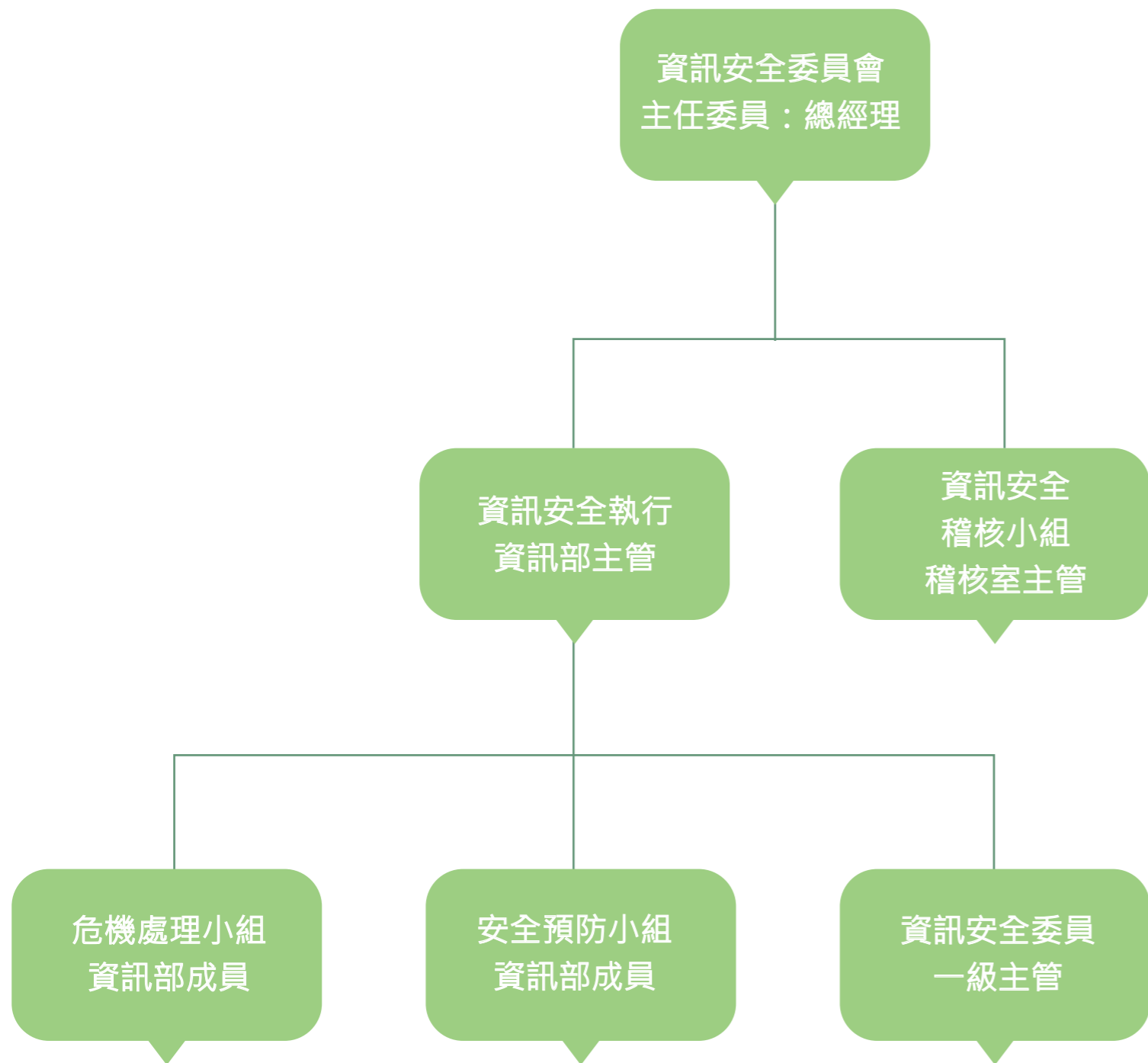
* 自訂主題

重大議題	資訊安全與客戶隱私
重大主題	資訊安全 * 客戶隱私 (GRI 418-1)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 保護公司及利害關係人資訊及資料安全 建立公司永不間斷資訊營運能力 降低公司資訊安全與客戶隱私洩漏風險
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法規命令，降低公司簽署法律文件 (如合約) 所產生的法律風險 持續提升員工資訊安全意識，建構各系統即時監控機制 維持無發生任何客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 成立資訊安全委員會，提高資訊安全重要議題的關注度及落實持續改善措施 透過合約審核機制降低風險 定期開設與法令相關課程，提升員工法律意識及知識 公司對外行銷宣傳客戶項目前先與法務確認合約內容及揭露範圍
2020 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 抽樣一半以上員工進行釣魚郵件演練 每季執行系統災難復原演練 (次 / 季) 開設 3 場「資安宣導及行為準則」課程 提供客戶資訊揭露前進行法務審查建議
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 雲端化系統資訊安全相關機制 使用者端於惡意軟體行為侵入及資料外洩之防禦能力 建立業務及行銷團隊保護客戶隱私意識

重大議題	資訊安全與客戶隱私
重大主題	資訊安全 * 客戶隱私 (GRI 418-1)
責任	<ul style="list-style-type: none"> 成立資訊安全委員會專責組織由總經理擔任主任委員 降低已知風險並持續強化資訊相關安全能力 確保公司依法蒐集處理及利用個人資料，並保障客戶隱私
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全相關軟硬體及其它資源編列年度預算執行 開設內部教育訓練課程
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過公司官網信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 進行舉報申訴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 不定期進行資訊安全演練 定期開設資訊安全、個人資料及客戶隱私保護等相關教育訓練課程 定期檢視公司蒐集處理及利用個人及客戶資料是否符合法令
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 網路行為及系統演練結果報告 配合內部稽核管控風險
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 與資訊安全委員會主任委員回饋事件及相關議題 無資安事件導致客戶資訊洩漏 無客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件

資訊安全管理架構

智歲於 2020 年第四季成立資訊安全委員會專責組織，每年召開會議一次並由總經理擔任主任委員，降低資安威脅發生機率及影響、提高公司持續營運能力。智歲參照 ISO 27001 資訊安全管理系統精神，採 PDCA 持續改善式循環，確保資訊安全管理目標之達成及持續改善。



資訊安全措施

智崑於資訊安全採逐步漸進式策略，讓管理政策、辦法與資訊安全執行達成一致性原則，落實持續不斷改善資訊安全措施及教育訓練方式提升異常事件通報，讓資訊安全措施與意識融入組織文化。

在資訊安全措施方面，2020 年在資訊安全措施方面，增加網路異常行為監控軟體、主機式防火牆、每日提供主動式報表以了解異常狀況。並對加強員工資安宣導教育訓練及實施釣魚事件資安演練。



資訊安全		
投入經費	緊急應變演練	資安事件
<ul style="list-style-type: none"> • 每年投入平均 200 萬元以上，包含資訊設備或系統之導入及優化、資訊人員教育訓練等，以提升公司整體防護能力及資訊安全能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 年實施資安演練 (釣魚信件)，演練結果整體資訊安全現況風險等級為中度風險 • 其中為高風險者，由單位主管協助重點輔導以降低再發生率；並持續對全體人員進行教育訓練宣導及資安演練以提高警覺性 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 年無發生相關資訊安全事件

個資保護

智崑已建立「個人資料保密切結書」簽署流程，對於可能接觸個人資料之員工皆須簽署「個人資料保密切結書」。蒐集之個人資料紙本由專責人員保管；電子資料以獨立伺服器儲存。

法務部預計於 2021 年與可能蒐集個人資料之單位同仁組成個人資料保護管理執行小組，並由法務負責統籌督導執行小組，完善個人資料保護機制及流程。個人資料保護法宣導及公司個人資料保護法相關機制與流程將納入 2021 年度行為準則課程中，使同仁能夠了解並遵守相關法令。智崑於 2020 年末發生個資外洩事件。

客戶隱私

智崑重視客戶的權益，致力於保護客戶隱私與機密資訊。智崑每年透過內部教育訓練提升員工保護客戶隱私極機密資訊意識，並依據與客戶簽署之合約規定使用及保管客戶資料，在對外行銷宣傳客戶資訊前，將由法務確認合約內容及揭露範圍，進行法律審查並給予行銷團隊客戶資訊接揭露建議。當客戶發現隱私或機密資訊遭外洩時，可透過智崑官網 (<http://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html>) 提出申訴或舉報，2020 年無接獲客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件。

4.2 供應鏈管理

智崴遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崴已制定供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理（含評核與輔導），共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。



遊樂體感設備產業鏈



供應鏈主要變動

智崴從臺灣發跡，積極支持高品質且可靠的在地供應商，透過與臺灣當地供應商的積極合作，期望能促進體感科技產業發展，帶動經濟成長。2020年在臺灣當地採購金額比例為83.7%，但在設備鋼構及影音採購部分，因配合客戶當地法規、運輸費用及快速維保服務等因素，原優先在臺灣採購部分，調整為彈性於國外當地採購。主要供應鏈變動說明如下：

- 部份專案因應鋼構需符合當地法規要求，新增美國與香港等地製造供應商。此變更亦能減少運輸排放，進一步對環境友善。
- 影音系統考量國外即時維保服務，新增日本供應商，以縮短維保時間，提高客戶滿意度。

4.2.1 供應商管理原則

智崴選擇合格之供應商，以符合品質 (Quality)、交期 (Schedule)、價格 (Cost) 等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。

自2020年起，智崴新增供應商評估永續項目，於調查表新增綠能與環保認證或標章欄位，做為評估項目之一。對於有標章的供應商會優先考慮採用。對於供應商若能提供相同服務者，優先選擇距離較近的廠商進行採購，因而縮短人員出差距離及物品運輸造成排放空氣污染等。智崴視供應商為營運的重要夥伴，為了共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。

2020年供應商管理具體措施

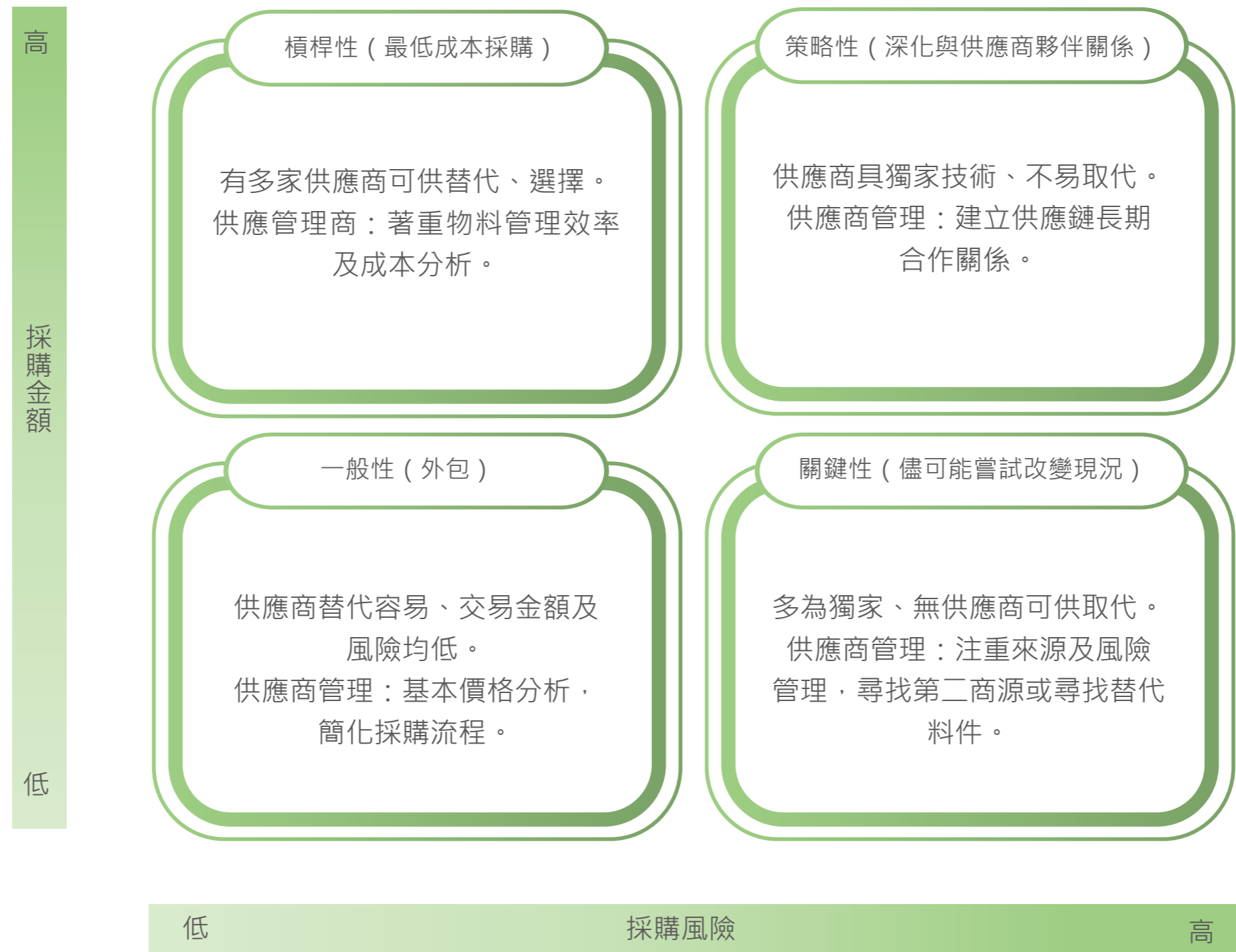
- 為提升供應商安全衛生意識，於簽署採購合約時，須同步簽署承攬商執行安全衛生管理同意書。
- 持續要求供應商遵守並簽署廉潔承諾書。
- 持續推動供應商評鑑，並藉由評鑑了解供應商重視環保情況（節電、節水、減廢等）。
- 維持在地採購 >80%。
- 重要新供應商在實地訪廠評估中，了解環境安全及是否有相關認證。

4.2.2 供應商合作規範

智崑針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再視狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時，依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並規範供應商應合法聘用勞工、並為勞工提供適當之保險，以保障勞工基本權利。智崑透過合約審查，杜絕採購活動中任何使用童工、歧視或強制勞動等事件發生，以保障工作者之基本人權。

針對既有供應商，在每年度進行供應商評鑑時，以勞基法法規等人權議題為重點評核項目，確實檢視供應商履行合約中所訂定之相關責任，若違反採購合約，供應商除需負法律責任，智崑也會暫停貨款給付至改善為止。

供應商四大象限區分表

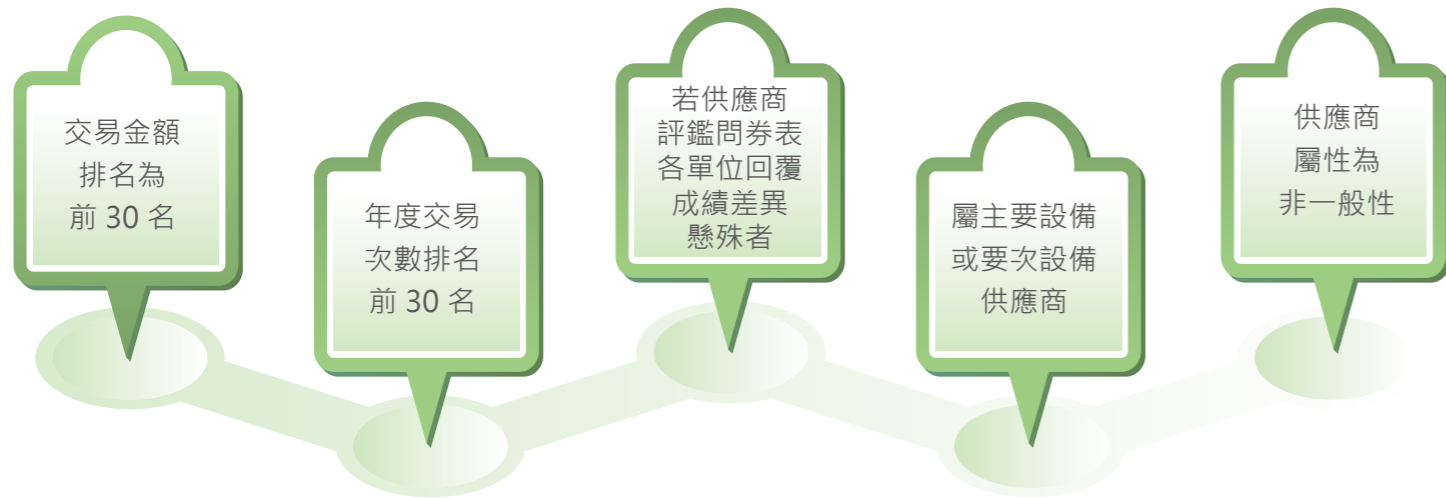


4.2.3 供應商風險管理

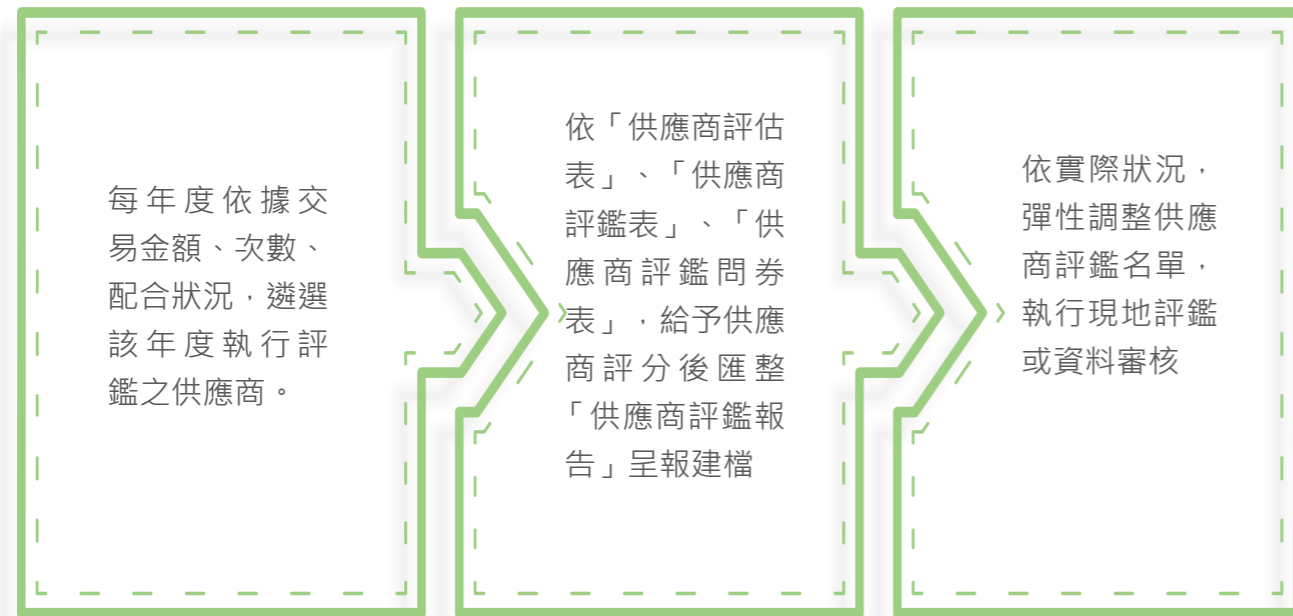
智崑供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2020 年底智崑共有 835 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。

部份大型設備因長久以來的設計製造配合僅少數商源，有些是單一原廠，此部份除了採取發展新商源之外，另外也發展自行購買素材及市購品、發包製造零件，最後由製造中心自行組裝。由以往的全數發包到關鍵設備由公司內部自行組裝生產，可提升掌握度及增加與供應商議價能力。

➤➤ 4.2.4 供應商評鑑
供應商評鑑篩選原則



供應商評核流程



供應商評核等級



2020 年供應商評鑑結果

供應商評鑑有電子問卷及年度評鑑兩種方式，平日針對驗收入庫後的案子抽樣進行電子問卷，依問卷資料及交易狀況 (交易金額及特殊重點供應商) 挑選年度評鑑廠商。2020 年實際執行 5 家，平均分數落在 79~82, 4 家 A 級、1 家 B 級，其 B 級係因曾有一個交貨品質問題，針對此部份藉由評鑑請廠商提出改善對策，以期望未來提升至 A 級。

4.3 環境保護

4.3.1 環境承諾

基於全球溫室效應影響各地生態環境平衡，為維護人類在地球永續生存，公司應落實企業綠色責任，並關注利害關係人權益，將企業永續經營策略納入公司管理與營運作為。

智崴使命在於「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」，並期望位居全球體感產業領導地位。基於此企業文化，智崴力求「長期股東最大價值」，並善盡「企業社會責任」。



環境管理策略

落實能源管理	落實水資源管理	有效資源管理
<p>目標： 持續落實節能減碳管理，期望達到年減 1% 之溫室氣體碳排量</p>	<p>目標： 減少水資源浪費</p>	<p>目標： 致力於提升各項資源再利用率，降低不必要之資源浪費，促進環境永續發展</p>
<p>作為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 運用空調集控系統、換裝 LED 燈管等作為，有效逐年降低電力耗用 公務車優先採用純電或油電混動車種以降低之對汽油的耗用 設置電動機車充電區 	<p>作為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建築物採用雨水回收系統與澆灌系統，進行水資源之再利用 	<p>作為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 推行 ERP 系統降低辦公室無紙化，並做好廢棄物分類管理提高物品再利用率 落實原物料使用管理 做好廢棄物分類管理提高物品再利用率 室內加強綠化增加自然通風提高室內空品質

4.3.2 能源管理

智崴以外購電力與汽油為營運過程中主要使用的能源，其使用於空調、照明系統與公務車，並進行節能改善作為，以節省能源降低環境傷害。並響應高雄市環保局 2020 年夏日節電活動，獲頒感謝狀乙禎。



1. 中央空調控制系統：選用節能機種並運用空調集控系統進行定溫控制。
2. 照明設備改善：實施廠內照明設備改為節能 LED 燈，節能效果達 50% 以上
3. 節省燃料耗用：公務車優先採用純電或油電混動車種以降低對汽油之耗用，設置電動機車充電區。
4. 行為管理：隨手關掉不必要電源，如 3C 產品、辦公室走道燈等。
5. 支持政府綠能政策，建置太陽能發電系統，為再生能源貢獻心力。
6. 提高室內空氣品質：室內加強植栽綠化增加自然通風

溫室氣體排放

智崑 2020 年溫室氣體排放量為 683.78 公噸 CO₂e, 其中範疇一 (直接排放源) 排放量為 14.84 公噸 CO₂e (約占總量 2.1%) 及範疇二 (能源間接排放) 排放量為 668.94 公噸 CO₂e (約占總量 97.8%)。另以年度營業收入 (百萬元) 作為溫室氣體排放強度計算, 2020 年排放強度為 0.64 公噸 CO₂e/ 百萬元, 較 2019 年上升之主因為 2020 年營收較 2019 年減少約 50% 所致。

節能減碳專案

2020 年推動節能策略以公務車優先採購採用油電混合車種為節能減碳之目標, 油電混合之公務車每年節約成本新台幣約 116,795 元, 共計節能量為 162.31GJ。

2020 年節能方案	節能種類	基準年	節能量	節能量 千兆焦耳 (GJ)	每年節約成本 (新台幣)
公務車優先採用油電混合車種	汽油 (公乘)	2016	4.97	162.31	116,795

註：汽油節省成本, 採用經濟部能源局 2020 年九五無鉛汽油年均價 23.5 元 / 公升。

設置再生能源發電設備

智崑支持政府綠能政策, 於 2016 年設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」, 其產生之再生能源電力賣給台電公司, 其 2020 年太陽能板發電量 14,936 kWh, 亦為我國再生能源貢獻心力。



屋頂設置太陽能板提供再生能源

綠建築認證

智崑第二期研發測試暨體驗中心新建工程 (地下 1 層, 地上 6 層鋼骨構造辦公廳及大型空間類建築), 於 2016 年 12 月 16 日獲得綠建築標章證書 (證號:GB-BC-01-00164)。配合政府綠能政策, 於桃園廠 (製造中心) 及高雄軟體園區三、四期開發案中, 將建物屋頂設置太陽能板發電納入評估考量。



智崑研發測試暨體驗中心榮獲綠建築基本型合格





採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶

回收之雨水
用以植栽澆灌用途

2020 用水量為
13,590 百萬公升

用水強度為
0.068 百萬公升 / 人

4.3.3 水資源管理

智崴水資源利用以辦公室生活用水為主，並未對水源造成重大衝擊。為促進水資源利用效率，訂定水管理相關措施，如廁所全面採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶，並建立雨水回收儲存系統，將回收之雨水用以植栽澆灌用途，以妥善利用水資源。2020 年用水量為 13,590 百萬公升，用水強度為 0.068(百萬公升 / 人)。



污水改善 - 雨水管路獨立配置



雨水回收儲存系統



污水改善 - 廢水管路獨立配置

4.3.4 廢棄物管理

智崴公司營業登記為文創業，主要經營體感模擬遊樂設備輸出，產品裝備多由協力廠商製作生產，運至公司進行預組測試後運至客戶處安裝測試交貨驗收，因此公司所在地(包含高雄總部、桃園廠及台北辦公室)所產生之廢棄物均屬辦公室之一般事業廢棄物。並委託合格廠商進行一般事業廢棄物處理，垃圾處理量約 1.1 噸 / 月。

配合政府政策於各樓層垃圾收集處，設置一般及回收垃圾桶，回收垃圾會由清潔人員分類整理後，通知回收商處理，回收金轉作為清潔人員獎勵金以增進人員對垃圾分類之積極性。並透過同仁及清潔人員進行垃圾分類後，資源回收平均每月約 0.4 噸 / 月。



委託合格廠商進行
一般事業廢棄物處理



垃圾處理量
約 1.1 噸 / 月



資源回收量
約 0.4 噸 / 月。

The background image shows a group of people interacting with a large-scale digital exhibit. The exhibit features large-scale projections of architectural structures and abstract patterns on a wall and floor. People are seen from various angles, some looking at the projections, others interacting with them. The lighting is warm and ambient, creating a modern and engaging atmosphere. The overall scene suggests a public space or museum where technology is used for education and entertainment.

附 錄

利害關係人鑑別與重大議題分析

2020 年數據績效表現

GRI Standards 揭露項目對照表

上市（櫃）公司編製與申報企業社會

責任報告書作業辦法揭露項目

利害關係人鑑別與重大議題分析

利害關係人互動溝通

為追求企業永續經營，智崴除接納公司內部員工的意見外，亦重視外界利害關係人關切之議題，秉持著開放透明的態度，經由各種溝通管道與利害關係人維繫良好的互動關係，蒐集內外部利害關係人關切的議題及訴求，擬定重大性議題對應策略及揭露回應，同時也是編撰企業社會責任報告書的基礎。

利害關係人鑑別

智崴將營運中接觸的利害關係人歸類為十大類利害關係人群體，包含客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利/非政府組織、當地鄰里社區。

參考國際產業趨勢、同業執行現況，識別出智崴重要利害關係人，考量國內外產業永續趨勢無重大變化，2020年利害關係人評估仍維持2019年鑑別主要結果不變，重要利害關係人相關程度排序為：客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體。

利害關係人溝通

智崴透過多元管道與不同利害關係人溝通，瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此調整智崴內部相關管理做法，或提供相關所需資訊，以達到雙方良好議合之結果。並在官方網站成立企業社會責任專區，另設有智崴集團員工福利社 FB 粉絲團 (<https://www.facebook.com/Brogentwelfare/>) 及外部溝通信箱 (web@brogent.com)，做為智崴與利害關係人之基本溝通管道。

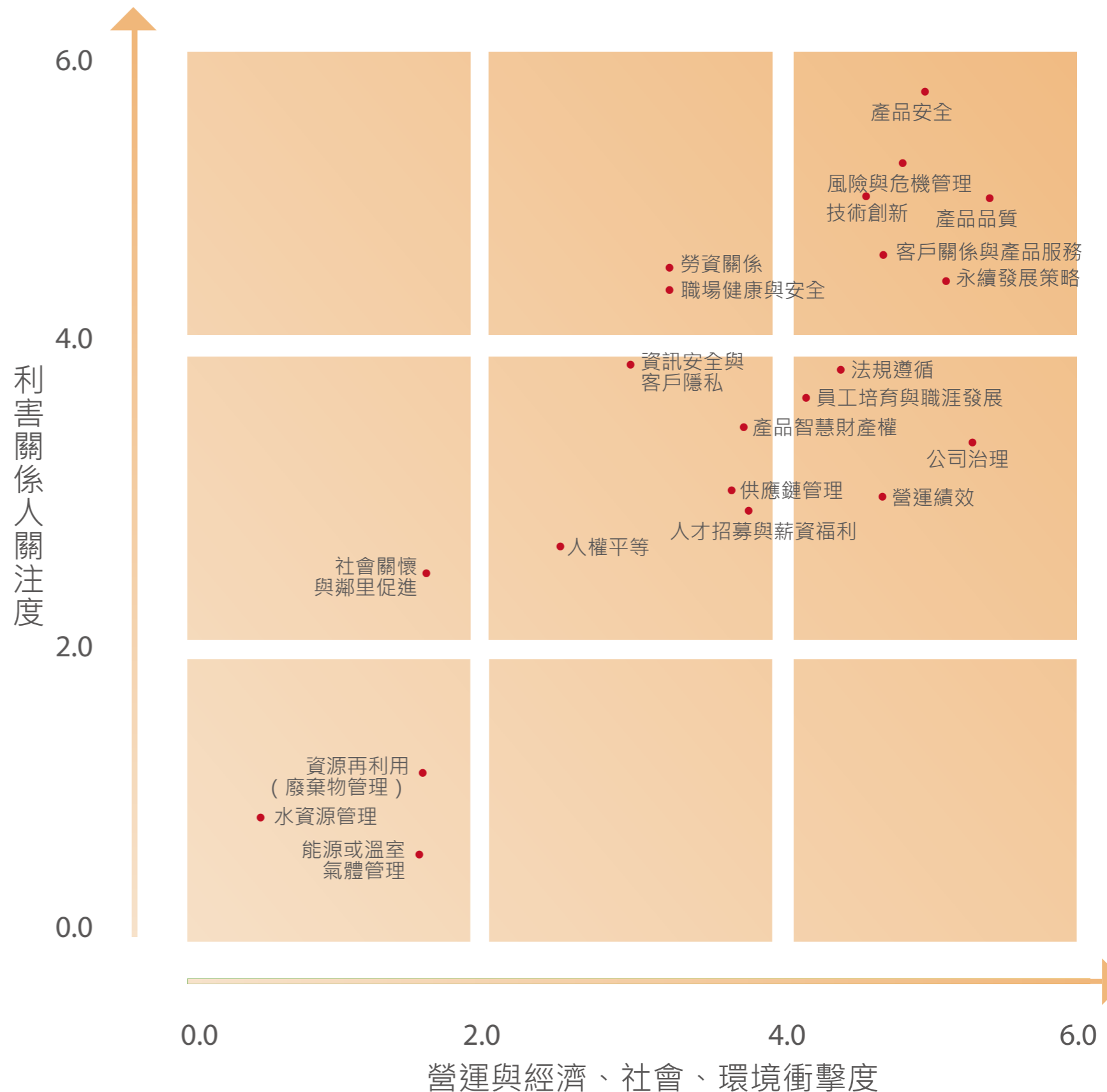
重大議題分析與管理

2020年智崴參考國際永續指標 (GRI Standards) 與國內外產業所關注的永續議題、產業趨勢，維持沿用2019年的21項永續主題，2020年經透過CSR討論會議，經由高階主管評估考量智崴產業特性與近年發展主軸，新增「資訊安全與客戶隱私」及「產品智慧財產權」兩項重大議題。2020年智崴重大議題分別為產品安全、技術創新、產品品質、風險與危機管理、永續發展策略、客戶關係與產品服務、公司治理、資訊安全與客戶隱私及產品智慧財產權等9項重大議題，本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇。



智崴集團員工福利社
FB 粉絲團

2020年重大議題矩陣圖



2020 利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智崴資訊的重要性	溝通方式與頻率	2020 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 對智崴之產品或技術開發、設計最具影響力與之利害關係人，與智崴共同成長的重要夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 電子會議 (不定期) E-MAIL (不定期) 國際參展 (不定期) 線上社群媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期接收客戶滿意度意見，並回覆與處理 經營線上社群媒體，針對客戶的反應即時回應溝通,Google 評論、FB 評價均超過 4 顆星。 	<ul style="list-style-type: none"> 以穩定的品質持續提供產品與服務，且以誠信經營的管理落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全 產品品質 技術創新 客戶關係與產品服務
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崴持續成長的關鍵 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 (定期) 職業安全衛生委員會 (定期) E-MAIL 申訴信箱 (不定期) 各項業務溝通會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 召開勞資會議 4 場次，會議討論事項共計 14 筆，追蹤事項共計 4 筆，皆獲公司處理及回覆 召開職業安全衛生委員會 4 場次，議決員工職場安全、衛生及健康促進事項,2020 年並達成「職場零職災」目標。 2020 年無收到任何員工申訴案件 針對各項業務召開會議，與同仁直接面對面討論問題，展現效率及避免溝通上誤解 針對集團合併之子公司全體員工進行面對面的溝通說明會，幫助員工了解智崴之相關規範及職涯成長 	<ul style="list-style-type: none"> 為維持員工於工作及生活達成平衡，提升產能，將規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 營運績效 勞資關係 職場健康與安全 員工培育與職涯發展 人才招聘與薪資福利 人權平等
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 政府機關於推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響智崴的營運方向與決策 	<ul style="list-style-type: none"> 參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關主管機關舉辦之法規說明會 保持與主管機關之聯繫，並隨時注意勞動法令變動，因應勞動法令進行內部規範及流程之修訂 	<ul style="list-style-type: none"> 實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 法規遵循 勞資關係 職場健康與安全 人才招聘與薪資福利 人權平等 能源或溫室氣體管理
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 良好供應商 / 承攬商提供智崴高品質體感設備之製造，進而使智崴產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑 (定期) 品質督導會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 執行 5 家供應商評鑑，評鑑為 B 級供應商，針對評鑑結果提出改善對策，以提升供應商管理 針對產品品質、進度及製造疑慮問題，與供應商召開 30 次品質督導會議，並有效改善及解決問題 	<ul style="list-style-type: none"> 透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使 供應商如期如質交付設備，以符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 營運績效 供應鏈管理
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 股東 / 投資人的意見與建議，為智崴經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東常會 (定期) 國內外法人說明會及投資論壇 (不定期) 財務報告及營運訊息 (定期) 投資人關係信箱與投資人詢問專線 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度股東大會說明智崴營運狀況與發展趨勢 發行年報、季報、每月營收資訊及 CSR 報告書，持續透過前述溝通管道向投資人揭露公司治理相關訊息 每年配合主管機關完成公司治理評鑑作業 蒐集投資人建議，定期彙報經營團隊 	<ul style="list-style-type: none"> 智崴除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 風險與危機管理 營運績效 技術創新 產品品質
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體扮演著智崴與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象 	<ul style="list-style-type: none"> 發布月營收成果新聞稿 (定期) 發布營運相關新聞稿 (不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦「世界航線 i-Ride 實現」記者會 舉辦 5G VR 體感電競基地開幕記者會 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持互信互助之精神，以真誠友善的態度，永續經營維護媒體良好關係 與媒體建立良好的關係，藉由良好密切的互動，提升智崴媒體曝光率 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 營運績效 技術創新 人才招聘與薪資福利

重大議題管理

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	意義與重要性	對應重大主題	內部衝擊邊界	外部衝擊邊界					對應章節
			員工	股東/ 投資人	客戶	供應商/ 承攬商	政府機關	商業夥伴	
產品安全	高標準產品安全是智崑集團的核心理念之一，也是體感設備研發的重點	顧客健康與安全行銷與標示	●	○	●	●	○	●	2.2 產品品質與安全
技術創新	技術創新為智崑的核實力心，創新設計流程是智崑永續發展的精髓	自訂主題	●	○	●	●	○	●	2.1 技術創新
產品品質	以高標準品質、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崑集團的追求卓越之核心理念	顧客健康與安全	●	○	●	●	○	●	2.2 產品品質與安全
風險與危機管理	智崑為達企業永續經營目標，所以重視各種對智崑營運造成影響之風險與危機	關鍵衝擊、風險及機會風險管理流程的有效性氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	●	●	○	○	○	○	4.1.2 風險管理
永續發展策略	智崑為體感設備產業之領導品牌，永續經營是智崑與所有利害關係人共同的目標，也備受體感設備產業所關注智崑為體感設備業中備受大家關注的領導品牌，因此智崑在經濟、環境及社會面的永續發展策略是所有相關利害關係人關注的議題	自訂主題	●	●	●	●	○	●	永續發展策略與目標
客戶關係與產品服務	智崑相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崑傾聽客戶需求並提供完善產品服務	自訂主題	●	○	●	○	○	○	2.3 客戶經營與服務
公司治理	公司治理制度是否健全，不僅影響企業的發展，亦是企業永續經營之基石	最高治理單位的提名與遴選	●	●	○	○	○	○	4.1 公司治理
資訊安全與客戶隱私	完善的資訊安全與客戶隱私保護，受客戶信賴肯定，為提升客戶與智崑長期合作之關鍵基礎	自訂主題 客戶隱私	●	○	●	○	○	○	4.1.3 資訊安全管理
產品智慧財產權	產品智慧財產權為決定公司是否具備競爭力之關鍵因素	自訂主題	●	○	●	○	○	●	2.1.5 全球專利及智財管理

2020 年數據績效表現

治理

財務績效 (單位: 新台幣億元)

項目	2018 年	2019 年	2020 年
營業收入	16.37	20.8	10.62
營業毛利	7.21	10.02	5.02
營業費用	4.32	5.81	5.25
營業利益	2.89	4.21	(0.23)
營業外收入及支出	0.32	0.51	(0.19)
稅前淨利 (損)	3.21	4.72	(0.42)
稅後淨利 (損)	2.58	3.84	(0.52)

政府補助 (單位: 新台幣百萬元)

補助單位	補助項目	補助金額
高雄經發局	高雄市體感補助計畫	4.75
聯輔基金會	LED 球幕影院	11.045
經濟部	經濟部商業服務業艱困事業補貼計畫	14.683

稅務資訊 (單位: 新台幣仟元)

年度	2018 年	2019 年	2020 年
營利事業所得稅	62,709	88,091	9,920

支持退休或終止勞雇關係的員工的過渡協助方案

方案內容	方案說明	使用人次
資遣費	依據勞基法規定辦理	4
預告工資	依據勞基法規定辦理	3
謀職假	依據勞基法規定辦理	3

資安委員會成員

職稱	職稱	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長	歐陽志宏	1	1	0	100%
財務長	林穗娟	1	1	0	100%
副總經理	黃致中	1	1	0	100%
副總經理	賴登鴻	1	1	0	100%
處長	黃翊中	1	1	0	100%
處長	陳思正	1	1	0	100%
處長	江安	1	0	1	100%
處長	張明吉	1	1	0	100%
經理	劉易昀	1	1	0	100%
協理	楊慶哲	1	1	0	100%

社會

基層人員平均薪資與當地最低薪資比例

年度	2019年	2020年
基層人員平均薪資	43,000	35,000
當地最低薪資	23,100	23,800
比例	1.86	1.47

註：基層人員的定義為(副)工程師/(副)設計師/專員(含以下)。2020年智崴整併智緯科技製造廠基層生產人員，故基層人員平均薪資降低。

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數與中位數

項目	2019年	2020年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	157	164	提升 4.5%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(仟元)	163,851	128,319	降低 21.7%
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	1,015	782	降低 23.0%
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」 ^註 (仟元)	932	716	降低 23.2%

註：依「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第3條之修正條文及增訂附表「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」規定，申報非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」資訊。

員工男女薪酬比例

2020年薪酬比例	主管 ^註	非主管
女	0.85	0.89
男	1	1

註：11職等以上的部門(含)主管

高階主管當地人數比例

項目	2020年人數
高階主管人數	9
高階主管為當地(臺灣人)人數	9
比例	100%

註：職級為M15以上+P18(全球子公司總經理)

員工結構

2020年 契約類型	勞雇合約			勞雇類型	
	一般聘僱人員	定期約聘人員	外籍移工	全職員工	兼職員工
女	63	1	0	63	1
男	132	0	0	132	0
總計	195	1	0	195	1

註：員工計算含總經理，定期約聘及兼職員工為同一人(實習生)

身心障礙與外籍員工聘雇

地區	身心障礙聘用人數	外籍(非臺灣籍)員工聘用人數
臺灣地區	1	0

員工教育訓練總時數—不同職務之性別分配

員工教育訓練總時數(小時)	主管	非主管	訓練總時數
女	208	1,486.5	1,694.5
男	461	3,625.5	4,086.5
訓練總時數	669	5,112	5,781

教育訓練課程類別

課程類別	課程名稱	課程時數	開課次數	受訓總人次
新人訓練	智崴集團新人訓 - 公司文化和產品介紹	1.5	1	26
公司制度	資安相關宣導教育訓練	1.5	2	189
通識課程	請購/採購/驗收作業流程	2	3	121
	專利說明書解讀與檢索實務 - 以動態模擬設備乘坐裝置為例	3	1	71
	商標概論與案例分享	3	1	74
專業訓練	QFD品質機能展開實務運用訓練	1	7	35

育嬰留停

項目	女	男	總計
2020 年符合申請育嬰留停申請資格人數	3	9	12
2020 年申請育嬰留停人數	4	1	5
2020 年育嬰留停原應復職人數 (A)	4	1	5
2020 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	4	0	4
2019 年育嬰留停復職人數 (C)	1	1	2
2019 年育嬰留停復職且於 2020 年在職滿一年人數 (D)	1	1	2
育嬰留停回任率 % = B/A	100%	0%	80%
育嬰留停留任率 % = D/C	100%	100%	100%

員工定期接受績效總次數-不同職務之性別分配

員工定期績效 (次數 / 年)	主管	非主管	定期績效總次數
女	1	63	64
男	6	125	131
定期績效總次數	7	188	195

註：有關 2020 年員工定期接受績效總次數 - 不同職務之性別分配之男女數據部分與 2019 年報告書 (86 頁) 揭露資訊有明顯差的原因，主要為在 2019 年男女雙方的數據顛倒誤植所造成，故在此澄清說明

員工職涯發展檢核總次數-不同職務之性別分配

員工職涯發展檢核 (次數 / 年)	主管	非主管	職涯發展檢核總次數
女	1	63	64
男	6	125	131
職涯發展檢核總次數	7	188	195

註：有關 2020 年員工職涯發展檢核總次數 - 不同職務之性別分配之男女數據部分與 2019 年報告書 (86 頁) 揭露資訊有明顯差的原因，主要為在 2019 年男女雙方的數據顛倒誤植所造成，故在此澄清說明

環境

能源使用情形

2018-2020 年 能源種類	能源使用量			轉換為千兆焦耳 (GJ)		
	2018 年	2019 年	2020 年	2018 年	2019 年	2020 年
外購電力 (千度)	1,093.117	1,201.038	1,314.219	3,935	4,324	4,731
汽油 (公乘)	11.06	11.03	6.3	361	360	206

註 1：依據能源局網站公告排放係數表 6.0.4 版提供之熱值進行換算，電力：3,600(GJ/百萬度)；車用汽油：7,800 (Kcal/公升)

註 2：1GJ= 10⁹ 焦耳；1 千卡 (Kcal)= 4186.8 焦耳

註 3：數據涵蓋智崙總部與製造中心

溫室氣體排放情形

年份	溫室氣體範疇	能源種類	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	總計 (公噸 CO ₂ e)	排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
2018 年	範疇一	汽油	26.12	608.75	0.37
	範疇二	電力	582.63		
2019 年	範疇一	汽油	26.04	666.19	0.32
	範疇二	電力	640.15		
2020 年	範疇一	汽油	14.84	683.78	0.64
	範疇二	電力	668.94		

註 1：汽油排放係數引用行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；

註 2：2018 年與 2019 年電力排放係數採經濟部能源局 107 年度電力排碳係數 0.533 公斤 CO₂e/度，2020 年電力排放係數採經濟部能源局 108 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO₂e/度

耗水量與用水強度

2018-2020 年	2018 年	2019 年	2020 年
用水量 (百萬公升)	9.563	12.416	13.590
辦公平均人數 (人)	155	172	198
用水強度 (百萬公升 / 人)	0.061	0.072	0.068

註 1：數據涵蓋智崙總部與製造中心

註 2：水源皆來自於第三方水中的地表淡水

GRI Standards 揭露項目對照表

* 自願揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI102：一般揭露 2016				
組織概況			13	
102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	15	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	17	
102-3	總部位置	1.1 公司簡介	13	
102-4	營運據點	1.1 公司簡介	13	
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	13	
102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	13	
102-7	組織規模	1.1 公司簡介	13	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.3.1 人才結構	42	
102-9	供應鏈	4.2 供應鏈管理	59	
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	1.1 公司簡介	14	
102-11	預警原則或方針	4.1.2 風險管理	51	
102-12	外部倡議	本年度智歲無參與外部倡議	-	
102-13	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	14	
策略				
102-14	決策者的聲明	董事長的話	4	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	4.1.2 風險管理	51	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準和行為規範	4.1 公司治理	48	
治理				
102-18	治理結構	4.1 公司治理	49	
102-19	授予權責	4.1 公司治理	49	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	4.1 公司治理	50	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人鑑別與重大議題分析	66	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	4.1 公司治理	49	
102-23	最高治理單位的主席	4.1 公司治理	49	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	4.1 公司治理	48	
102-27	最高治理單位的群體智識	4.1 公司治理	49	
102-30	風險管理流程的有效性	4.1.2 風險管理	51	
102-33	溝通關鍵重大事件	利害關係人鑑別與重大議題分析	67	
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	利害關係人鑑別與重大議題分析	66	
102-35	薪酬政策	可參考 109 年年報參、 公司治理報告	-	
102-36	薪酬決定流程	可參考 109 年年報參、 公司治理報告	50	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與重大議題分析	66-67	
102-41	團體協約	無簽訂團體協約	-	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與重大議題分析	66-67	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別與重大議題分析	66-67	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別與重大議題分析	68	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	3	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	3	
102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別與重大議題分析	66	
102-48	資訊重編	關於本報告書	3	員工定期接受績效總次及職涯發展檢核總數
102-49	報導改變	關於本報告書	3	
102-50	報導期間	關於本報告書	3	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
102-52	報導週期	關於本報告書	3	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	3	
102-55	GRI 內容索引	關於本報告書	72-73	
GRI103：管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	66	
103-2	管理方針及其要素	利害關係人鑑別與重大議題分析	67-68	
103-3	管理方針的評估	利害關係人鑑別與重大議題分析	67-68	
GRI200：經濟主題				
GRI201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司簡介	13	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1.2 風險管理	51	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.2.2 完善福利	40-41	
201-4	取自政府之財務補助	1.3 營運績效	18	

GRI Standards 揭露項目對照表

* 自願揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 202 : 市場地位 2016 *				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.2.1 優質薪酬	40	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.3.1 人才結構	70	
GRI205 : 反貪腐 2016 *				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.1.1 誠信經營	50	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2020 年無此情事	-	
GRI 206 反競爭行為 2016 *				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2020 年無此情事	-	
GRI 207 稅務 2019*				
207-1	稅務方針	1.3 營運績效	20	
GRI300 : 環境				
GRI302 : 能源 2016 *				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.2 能源管理	62-63	
302-3	能源密集度	4.3.2 能源管理	63	
302-4	減少能源消耗	4.3.2 能源管理	63	
GRI303 : 水 2018*				
303-5	耗水量	4.3.3 水資源管理	64	
GRI305 : 排放 2016*				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3.2 能源管理	63	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3.2 能源管理	63	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.2 能源管理	63	
GRI307 : 有關環境保護的法規遵循 2016*				
307-1	違反環保法規	2020 年無此情事	-	
GRI400 : 社會				
GRI401 : 勞僱關係 2016*				
401-1	新進員工和離職員工	3.3.1 人才結構	42	
401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	3.2.2 完善福利	40-41	
401-3	育嬰假	3.1 友善職場	39	
GRI 403 : 職業安全衛生 2016*				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.4.1 職場安全衛生管理	45	
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率、以及因公死亡件數	2020 年無此情事	-	
GRI404 : 訓練與教育 2016*				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.3.2 人才培育	43	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.2.2 完善福利	40-41	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI405 : 員工多元化與平等機會 2016*				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 公司治理	48	
		3.3.1 人才結構	42	
GRI 416 顧客健康與安全 2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2020 年無此情事	-	
GRI 417 行銷與標示 2016				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2020 年無此情事	-	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2020 年無此情事	-	
GRI 418 : 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2020 年無此情事	-	
GRI419 : 社會經濟法規遵循 2016*				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2020 年無此情事	-	

上市 (櫃) 公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法揭露項目

項目	揭露項目	對應章節	頁碼
第三條	環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	4.1.2 風險管理	51
第四條 四 (一)	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	3.2.1 優質薪酬	70
第四條 四 (二)	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標	4.1.2 風險管理	51



BROGENT 智崑集團
G R O U P



www.brogent.com



TEL : (07) 537-2869



FAX : (07) 537-0189